◎众观

助力五一村发展黑木耳产业。扎兰屯市红十字会投入『博爱家园』生计金，

在伊金霍洛旗红十字『博爱家园』项目塔尔河被服厂，群众在家门口实现就业。 本报记者 王晓博 摄

“博爱家园”情暖四方

□本报记者 李存霞

扎兰屯市红十字会实施“博爱家园”项目，为五一村蒙东食用菌种植农民专业合作社投入生计金超50万元，带动当地困难群众在家门口增收致富；

赤峰市红十字会投入20万元打造赤峰学院“博爱家园”项目，通过开展应急救护培训，让学校师生和周边居民掌握了卫生健康知识和应急救护技能，提高了自救互救能力；

兴安盟红十字会投入20.4万元实施的“博爱家园”项目，为科右前旗满族屯满族乡乌兰敖都嘎查修建沟口涵1处，切实解决了当地牧民出行难问题……

“博爱家园”项目是中国红十字会借鉴国际红十字组织“社区为本”理念和模式，以“防灾减灾、产业帮扶、健康促进、精神文明”为主要内容，立足我国国情开展的社区发展类公益品牌项目。

自2011年启动实施以来，经过多年发展，“博爱家园”项目在改善乡村基础设施条件、提升防灾减灾能力、促进产业发展等方面发挥了积极作用，已发展成为贴近社区需求、深受群众欢迎、具有广泛社会影响力的红十字公益品牌，是中国红十字会夯实基层基础、打造“群众身边的红十字会”的有力措施。

2013年至今，内蒙古自治区红十字系统累计投入“博爱一日捐”等资金2.3亿元，在全区各地共实施“博爱家园”项目1019个，受益群众达46.9万户125万余人，“服务社区群众、参与社区治理、促进社区发展”的综合效应得到充分展现，为全面助力乡村振兴和社区治理贡献了红十字力量。

小项目大作用 “博爱家园”助力乡村振兴

走进鄂尔多斯市伊金霍洛旗札萨克镇塔尔河村塔尔河被服厂，只见工人们正一针一线赶制棉被棉褥等产品。

2020年，内蒙古自治区红十字会、鄂尔多斯市、伊金霍洛旗三级红十字会共同投入52万元实施“博爱家园”项目，成立塔尔河被服厂，实行“党支部+公司+农户”的经营模式，重点吸纳困难群众和富余劳动力开展订单式生产，计件付酬，产值连续3年突破100万元，村集体经济纯收入年均20万元，让当地村民在家门口便实现了就业增收。

在呼伦贝尔市新巴尔虎左旗，一些牧户的生产生活用电主要依赖小功率风力发电机或风光互补发电设备，无法使用冰箱、电视、水泵等大功率设备，导致日常生活和生产发展受限。

为解决这一问题，当地红十字会实施“博爱家园”项目，为部分牧户安装了大功率光伏发电设备，在保障牧民基本生产生活用电的同时，每年可为每户牧民节省1万元的支出。

“自从红十字会资助我家装上光伏发电设备，按下开关，大功率发电设备带动水泵就能让牲畜喝上水，尤其在冬天的时候作用更大，可以带动热水器运转，牲畜在寒冷的冬天也能喝到温度适宜的温水。看到牛羊膘肥体壮，我打心眼儿里高兴，感谢红十字会为我们牧民办实事！”牧民阿日达道尔吉激动地说。

2023年8月，内蒙古自治区红十字会、农牧厅等联合印发《关于进一步推进红十字“博爱家园”建设，助力乡村振兴工作的实施意见》，在农村全面部署推动红十字“博爱家园”建设。

内蒙古各级红十字会深入调研，了解掌握最弱势和最易受损群体的急难愁盼需求，关注经济、社会和环境的可持续性，充分发挥“博爱基金”作用，广泛开展“博爱家园”项目建设，为乡村发展助力。

在锡林郭勒盟、巴彦淖尔市等地开展“红十字爱心送水车”项目，配置抗旱运水车，组建“红十字应急供水队”，在旱灾发生时为受灾地区农牧民提供巡回供水服务；在赤峰市、包头市等地开展“饲草储备库”项目，保障冰冻灾害期牲畜饲草的供应；在呼伦贝尔市、兴安盟等地建设“博爱桥”“红十字便民路”“红十字防洪堤坝”，解决群众雨季出行难题，抵御洪涝风险……

立足内蒙古气候特征，内蒙古各级红十字会以“博爱家园”项目为抓手，在改善基础设施、增强预警系统、提高群众应急响应能力等方面开展了积极尝试和探索，取得了良好成效。

一个个“博爱家园”项目，如同一粒粒饱含希望的种子，播撒在广袤的农村牧区，在助力乡村振兴的征程中生根发芽、茁壮成长，为乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕贡献着人道力量。

微实事聚民心 “博爱家园”温暖城市社区

面向居民开展健康义诊活动和健康咨询服务，提升社区群众健康素养；宣传普及防灾减灾知识和“三救”“三献”知识，实现红十字会阵地建设与社区服务的有机融合；设置应急救护角，开展应急救护培训，提高居民应对突发事件的能力；建设博爱自习室、博爱阅览室，满足社区居民的学习需求及广大学生的备考需求……

在赤峰市林西县城北街道丰泽社区，居民们都说“博爱家园”项目让社区更有温度，让生活更幸福。

丰泽社区共有27个小区，老旧小区比例高，老年居民占比近20%。为打通服务群众的“最后一公里”，林西县红十字会在丰泽社区实施“博爱家园”项目，在完成人道文化传播基地、应急救护培训、助老服务3项必保项目后，又结合社区实际和群众需求推出健康驿站、应急救护角等多项特色人道服务项目，满足了广大居民的多样化需求。

丰泽社区相关负责人表示，如今，“博爱家园”已成为惠泽居民、温暖居民的服务载体。在“博爱家园”的影响下，社区已经吸纳了许多志愿者，积极开展各类志愿服务，实实在在的服务为居民们带来了便利，也使得红十字精神进一步深入人心。

鄂尔多斯市鄂托克前旗敖勒召其镇巴音社区“博爱家园”项目，建立了基层红十字组织和志愿服务队伍，为群众普及自救互救、防灾减灾、卫生健康等知识；通辽市科尔沁区红十字会打造的“博爱家园”健康小屋项目，为社区居民特别是老年人提供了更好的医疗保健服务；呼和浩特市清水河县打造的城市社区版“博爱家园”——“博爱暖心屋”，积极开展防灾减灾和卫生健康知识普及、人道文化传播等工作，不断壮大志愿服务队伍，为居民办好事解难事……

内蒙古各级红十字会聚焦党政所需、群众所盼、红会所能，因地制宜建设城市社区版“博爱家园”项目，为群众提供内容丰富、形式多样的志愿服务，普及“三救”“三献”知识，大力传播人道文化，弘扬红十字精神，探索出“博爱家园”参与社区治理的新模式，打通了红十字会服务群众的“最后一公里”。

内蒙古自治区红十字会相关负责人表示，全区各级红十字会将进一步推动“博爱家园”项目建设，继续发挥好“项目+组织”“硬件+基金”的特色，努力把“博爱家园”建设成为贴近乡村需求、助力乡村振兴、深受群众欢迎、具有广泛社会影响力和品牌辨识度的红十字精品公益项目，为保护人民的生命和健康作出新的更大贡献。

（本栏目除署名外由自治区红十字会供图）

◎新视界

社区茶馆里议『民生』

□文/图 本报记者 孟和朝鲁

认真听取意见建议。

氤氲茶香中，社区工作人员和居民们聚在一起，边品茶边议事，把群众最关心的问题化解在萌芽，处理在基层……

在包头市昆都仑区阿尔丁大街街道青松社区，有一间社区茶馆——青松茶馆，这里不单单只是喝茶聊天的地方，更汇集了社区里的大事小情、邻里之间的酸甜苦辣。

茶馆里设置了建议征集邮筒、留言簿、建议墙等，供居民随时提出建议意见。工作人员及时收集汇总居民提出的建议，并着力解决群众关心的事务。遇到问题，社区召集相关负责人、居民代表等在茶馆开展民情恳谈议事会，大家畅所欲言，纷纷出谋划策，共同解决问题。

为了更好地开展街道、社区的日常工作，青松茶馆实行社区党委轮值机制，街道下辖的6个社区每日派一名人员在茶馆轮流值守，负责接待居民、记录居民反映问题、填写工作日志、收集群众建议等工作。

茶馆还定期邀请司法所、派出所及街道的法律顾问团等，面向居民开展法律讲座和咨询等活动，并将每月第一周的周五定为法律咨询日，安排专业律师坐镇茶馆，为居民解答法律问题。

“有事议事，无事唠嗑。”茶馆创新党组织联系群众、服务群众的工作模式，将每月10日确定为“党组织书记服务日”，安排社区书记在茶馆驻场，与群众亲切地唠家常；将每月15日设定为“党员服务日”，开展党的政策宣讲等活动；每月20日为“文化活动日”，引入相声、脱口秀表演和棋牌比赛等，丰富群众文化生活。通过开展各项工作，吸引更多居民走进茶馆议事谈天，将茶馆打造成听民声、察民情、解民忧的全新阵地，打造成群众经常来、方便来、乐意来的日常打卡地。

社区组织各方代表共同商讨问题。

◎民生

聚力公共就业服务 绘就幸福生活底色

□本报记者 梅刚

技能培训让劳动者就业无忧，线上线下招聘为求职者24小时供岗，家门口零工市场提供多元化服务……

稳就业就是保民生，才能让高质量发展更有底气。2024年以来，赤峰市人社局积极培育和壮大特色劳务品牌，不断创新招聘活动和招聘形式，加大建设更为便利的家门口零工市场，为求职者提供全方位的公共就业服务，推动各类群体实现高质量充分就业。

“通过赤峰市人社部门组织的敖汉小米农技工培训，我不但成了产业技术工人，还拿到了农业师职称，干劲别提有多足了！”赤峰市敖汉旗职业农民刘凤玲高兴地说，“技能培训让我有了一技之长，实现了家门口就业增收。”

更让刘凤玲等农技工欣喜的是，作为内蒙古劳务品牌的“敖汉小米农技工”前不久登上2024年全国劳务协作暨劳务品牌发展大会，现场展示了小米农技工在助力产业发展、传承文化、保障民生等方面的成效，树立了“赤诚劳务”品牌良好形象。目前，敖汉小米产业从业人员15万人，带动农户2万余户，培训小米农技工5000余人。“敖汉小米农技工”品牌也先后获得内蒙古第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛一等奖、“中国创翼”创业创新大赛劳务品牌专项赛创翼之星奖。这也是赤峰市打造劳务品牌的生动剪影。

近年来，赤峰市深入实施“劳务品牌培树”行动，坚持市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展的思路，培育和壮大“赤诚劳务”特色品牌，成为转移就业和助推地方经济的重要力量。截至目前，共培育打造市级劳务品牌18个，其中全国劳务品牌2个、自治区劳务品牌7个，年均带动就业15.6万人次。

“‘赤诚劳务’特色品牌涵盖文化旅游、家政服务、特色手工、非遗传承等多个行业，有力推动了劳务输出从松散型向有序型、从数量型向质量型、从体力型向技能型转变，扩大劳务品牌就业规模和产业容量。”赤峰市人力资源和社会保障局党组书记、局长吕彦涵说，“我们持续把发展劳务品牌聚焦到战略性新兴产业、急需紧缺现代服务业及就业容量大的领域，通过政策支持、企业带动、产业支撑等方式，加快培育、提升质量、壮大规模。”

“找工作随时有招聘会，提供的岗位很丰富，我通过招聘会找到满意工作，有了展现自己的舞台。”2024年大学毕业的柳永说，“招聘会是一场场及时雨，让我们干事的梦想成真，更为家乡发展提供了人力支撑。”

2024年以来，赤峰市以内蒙古东部人才市场为主体，不断强化求职招聘服务，创新采取“线下招聘+同步直播+入企探岗”的方式开展直播带岗活动。市县区同频联动，按照春风行动、职引未来、秋冬招聘会等主题，同步开展招聘活动。与通辽、包头等盟市联动，互设招聘专区招揽人才。在大型商圈举办11场招聘会，为商家集财气聚人气。创新开展24小时“不打烊”线上招聘和直播带岗等模式，直播点击量超数十万人次。

从线下“面对面”到云端“屏对屏”，赤峰市人社部门积极推进全方位、全周期、零距离就业服务，把岗位送进千家万户。2023年至今，累计开展线上线下招聘会250余场，参与企业1万家次，提供就业岗位29.5万个，满足求职者多元化需求。

“登记信息后，很快就找到了保洁员的工作，零工市场真的灵。”在赤峰零工市场小程序找到工作的陈利坦言，“以前找工作到处跑，现在去零工市场就能搞定，还提供很多暖心服务。”

近年来，赤峰市人社局积极建设零工市场，为灵活就业人员和企业搭建服务平台和供需桥梁，建立“及时快招”服务模式，为零工人员提供精准的信息渠道，形成了“赤峰零工市场小程序”加“零活用工微信群”的零工服务模式，让劳动者与工作岗位以更便捷更低成本的方式实现匹配和对接。截至目前，赤峰市建成零工市场18处，实现循环就业9.4万人次，实现劳动收入7713万元。

“零工市场全天候收集就业岗位信息，实时发布零散用工服务信息，并整合各部门就业服务资源，结合求职者就业意向通过‘一人一策’的方式持续跟进，打通就业服务‘最后一公里’。”赤峰市人社局就业促进科副科长李渐佳说。

吕彦涵表示，结合本地产业特点和用人单位需求，赤峰市人社局将持续打造“赤诚就业”公共就业服务品牌，不断完善覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位公共就业服务体系，用心书写有品质有温度的就业创业“民生答卷”。

致读者

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。亲爱的读者，在时光的流转中，《社会》版又如约与您相见。

2024年，透过《社会》版这扇窗，我们共同见证内蒙古社会事业发展的坚实步伐，定格温暖人心的美好瞬间，在时代的浪潮中采撷一朵朵闪耀的浪花。

2025年，我们将以敏锐之眼捕捉社会万象，于字里行间勾勒人间烟火，在油墨香中探寻时代脉搏，力求用有深度、有温度的报道，为您呈现更全面更深刻的社会图景，与您一同见证社会进步与发展，收获更多温暖与力量。

期待继续与您相伴前行，共赴新程！

◎潮音

内蒙古博物院“摸家底” 盘点藏品15万件（套）

□本报记者 冯雪玉

记者从内蒙古博物院了解到，2024年，内蒙古博物院历时9个月完成全部馆藏文物大盘点，共盘点藏品150685件(套)，账物相符，物物相符，为藏品智慧化信息化管理奠定了基础，也为更多文物走出库房、走向展柜、走向公众奠定基础。

据介绍，2024年度馆藏文物盘点是2016年全国第一次可移动文物普查结束以来，内蒙古博物院自行组织的集中性藏品盘点行动，对于加强藏品管理、保护和利用具有重要意义。库管人员先集中梳理藏品账目，再入库核对文物信息，核实账物是否相符，纪检人员同步监督，从珍贵文物到一般文物，分类清点核查。这次“摸家底”，内蒙古博物院典藏部全员参与盘点工作，并对馆藏文物进行了全面“体检”，及时修复急需保护的文物，并按照保护等级制定文物预防性保护计划。

内蒙古博物院相关负责人表示，内蒙古博物院将建设博物院藏品管理系统，提高藏品管理水平，优化藏品进出库程序；在官网上发布普查数据和藏品信息，便于公众参与文物研究、进行文物鉴赏；对藏品盘点报告进行深入分析，并开展相关课题研究。

工会“送万福” 墨香暖人心

□本报记者 马芳

书法家们挥毫泼墨，笔走龙蛇，写就一幅幅饱含新春祝福的春联和“福”字。一幅幅作品被陆续送到广大职工群众手中，让他们在寒冬中感受到“娘家人”浓浓的暖意与关怀，感受到工会组织的深情厚谊……

连日来，自治区总工会结合送温暖工作，在36个规模以上企业同步启动全区工会2025年元旦、春节“送万福 进万家”书法公益活动，组织知名书法家现场书写春联，连同印制的春联、“福”字在春节前发放到全区各行各业职工群众手中，为即将到来的新春佳节增添了浓郁的喜庆氛围。

据介绍，为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，用中华优秀传统文化充盈职工群众精神文化生活，以书法艺术赋能中国工人大思政课堂，以书写劳动美丽、致敬劳动光荣激励广大职工群众担责担当，自治区总工会以春联为载体、以活动为平台，用心讴歌新时代广大职工群众的劳动创造。

据悉，“送万福 进万家”活动将持续至春节前夕，全区各级工会将分批次组织书法家走进基层企业、工会驿站、平台企业等，为奋战在一线的广大职工和新就业形态劳动者、环卫工人等书写春联和“福”字，把工会组织的关怀温暖和新春祝福送到千家万户，激发广大职工群众的劳动热情和创造活力，为构建和谐美好的社会环境贡献力量。

摆摊不卖货 急救技能免费教

□本报记者 李存霞 通讯员 吕静楠

讲授应急救护知识，开展心肺复苏演示，指导群众进行实际操作……每逢周五、周六晚上，在呼和浩特市大召广场，有一个特殊的“应急救护地摊”人气颇旺，总能引来众多市民游客围观。

“摊主”是来自呼和浩特市红十字顺风车志愿服务队的志愿者们。他们身着红十字马甲，将应急救护知识技能传播给更多的人。来往市民游客神情专注、认真学习，不少人主动要求进行实操，努力将应急救护知识牢记于心。

呼和浩特市红十字顺风车志愿服务队现有200余名成员。最初大家聚在一起是为了组织一个顺风车队，为有需要的乘客免费当司机。

一次偶然的机会，队员们参加了红十字会开展的应急救护知识技能培训，均考取了红十字救护员证。通过学习，队员们了解了红十字运动的起源发展、红十字文化的精神内涵以及“人人学急救 急救为人人”的公益理念，被“人道、博爱、奉献”的红十字精神深深触动，便立志要做应急救护知识技能的普及者、人道精神的践行者。

2020年5月起，呼和浩特市红十字顺风车志愿服务队的队员们变身“应急救护地摊摊主”，通过在热门景区摆地摊的方式为市民游客普及应急救护知识技能，讲授心肺复苏技能、AED机的使用方法以及创伤包扎、气道异物梗阻等应急救护技能。几年来，该志愿服务队已累计开展地摊式培训100余场次，超过1万人次群众受益。

“目前我们团队中有6名红十字应急救护师资，其余均为红十字救护员。每周我们会在大召广场开展两次应急救护知识培训，平均每次培训持续2小时，将应急救护技能带到老百姓身边。”呼和浩特市红十字顺风车志愿服务队副队长杨海滨说。

呼和浩特市红十字顺风车志愿服务队队长张堃说：“近年来，群众的生命健康安全意识逐步提高，随着施救成功的案例越来越多，希望能学习应急救护技能的人也越来越多，但因时间、精力、地域等限制，很多人无法进行系统性学习。我们通过摆地摊的方式，把应急救护知识技能送到老百姓身边，让大家利用碎片化时间接受培训，切实提高群众的自救互救能力，共同为生命健康安全保驾护航。”

本社地址:呼和浩特市金桥开发区 邮政编码:010040 邮箱:qxxw2004@163.com 广告公司电话:(0471)6635799 印刷质量监督电话:(0471)6635955 广告许可证:内市监广登字[2020]01号 本报(呼和浩特)由内蒙古日报社印务中心承印