

崇朝寺寒泉景区。段建宁 摄



乌兰察布市文旅产业蓬勃发展

邵敏丽

软硬兼施 基础设施提档升级

进入冬季,乌兰察布市的气温一日低过一日,而旅游市场却是“热辣滚烫”。

白雪覆盖的火山,随风舞动着火苗的巨型篝火,漫天盛开的烟花,激情满满的游客……构成了一幅绚烂多彩的冬日漫游火山画。

自“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”放歌火山·点燃激情——乌兰察布“火山之夜”游客嗨歌季活动启动以来,乌兰察布火山的旅游热潮并未因寒冷而减退,反而呈现出更加蓬勃的发展态势。

“走,去乌兰察布火山嗨去!”火了整个夏秋节的乌兰察布火山,在冬季再一次火爆出圈。

每到周末,察右后旗乌兰察布火山脚下便成了万人合唱场地,惟妙惟肖的火山灯光秀、现场大土炉烤土豆……符合年轻人的体验旅游,让天寒地冻的乌兰察布市旅游燃了起来,也成了乌兰察布市文旅产业蓬勃发展的生动写照。

2024年,是进击之年,亦是变革之年。

在新华指数研究院发布的《新华·乌兰察布文旅品牌传播力》指数报告中显示,乌兰察布市文旅品牌传播力总指数在2023年达到123.81点,预计2024年总指数运行点位可达130.60点,基期以来复合增速5.48%。品牌传播力指数飙升,乌兰察布市文旅融合成功转型。

旅游一业兴,带动百业旺。近年来,乌兰察布市以新场景、新玩法、新业态不断解锁别样山河,从避暑胜地迈向全域全季,从旅游到旅居,将“流量”变成“留量”,让人气转化为财气。如今,乌兰察布市旅游产业势头强劲,发展溢出效应持续扩大,文旅消费市场“热力十足”。

新建、改建旅游厕所70座,开通高铁站至辉腾锡勒黄花沟草原景区、乌兰察布火山、林胡古塞3条城际(旅游)公交,开通高铁站至大河湾滑雪场公交专线。

成功创建乌兰察布火山地质公园、察右中旗阴山优美旅游景区2个4A级旅游景区,新认定2A级旅游景区24家,全市A级旅游景区达到49家。

新增国家A级旅游景区5家,全市A级旅游景区达到23家。

建成察汗营营地、涿利海营地等自驾游、露营地20个,2024年接待自驾游游客占比75%,京津冀等地游客占比12%。

大河湾滑雪场、凉城国际滑雪场成功创建2024年自治区级滑雪旅游度假地。

推进文化旅游市场信用体系建设,印发《乌兰察布市文化和旅游领域开展诚信建设实施方案》,推动文旅市场主体失信惩戒,提升文旅市场监管效能。

……

2024年4月,乌兰察布市人民政府印发《乌兰察布市落实〈关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见〉和打造“旅游四地”实施方案(2023—2025)》任务清单》,从7个方面列出任务举措27项92条,明确到2025年全市“旅游四地”服务体系日趋完善,品牌影响力进一步提升,文旅融合发展格局基本形成。

2024年,乌兰察布市不断优化旅游“硬”环境配套设施,全面提升文旅发展“软”环境,通过挖掘文旅资源,推进景区提档升级,落实专项资金,助力文旅企业发展,成功构建全方位协作体系,推出吸引八方游客的特色项目。积极争取2024年自治区旅游发展专项资金和文化和旅游商品传承创新专项资金2676万元,全力打造“旅游四地”“乌兰察布之夜”自治区级旅游休闲街区等,共支持15个景区和旅游项目提升改造。“乌兰察布之夜”、乌兰察布“冰雪之恋”运动季、乌兰察布火山、乌兰察布“草原之旅”等系列文旅活动持续带热度、引客流。

乌兰察布市文旅产业高质量发展的基石更加坚固。

大河湾滑雪场吸引众多的滑雪爱好者。段建宁 摄



御驾房车营地。张晓鹏 摄



“乌兰察布之夜”以各类文化体验、互动娱乐等特色活动,吸引众多游客前来游玩。周卫兵 摄

多措并举 激发产业新动能

文旅产业既是民生产业,也是促进经济转型升级、扩大消费的重要经济产业。乌兰察布市以特色文旅大餐为核心,打出了一系列组合拳,激发文旅产业新动能,推动经济高质量发展。

变节为季聚人气。2024年11月16日,来自内蒙古的冰雪之邀·向西一步去滑雪暨乌兰察布第二届“冰雪之恋”旅游季启动。当天,乌兰察布火山、大河湾滑雪场、凉城国际滑雪场、察汗营滑雪场同步拉开“百天百场”系列活动的序幕。冰雪趣味运动会、千人火锅宴、大型烟花秀、无人机灯光秀等活动贯穿始终。

乌兰察布“火山之夜”游客嗨歌季作为乌兰察布市冬季旅游的明星产品,为游客提供沉浸式游玩体验,让游客“爱上火山、不计冬夏”。整个冬季,游客可以在火山周边“赏火山雪景、住火山民宿、品火山火锅、燃璀璨烟花、观浩瀚星空”。每周还会在火山脚下举办音乐节、烟花秀,游客可以亲身体验“火山蹦迪、雪原嗨歌”的劲爆氛围。

此外,乌兰察布市还围绕元旦、春节、元宵节等传统节日举办系列民俗活动,让游客在神兽家园四子王旗体验冰雪那达慕,走进兴和县察尔湖感受冬捕的火热场面,前往卓资县绕九曲祈福、感受非物质文化遗产魅力,奔赴林胡古塞看熊猫卖萌,穿

越红石崖饱览山间雪景,宿凉城马刨温泉洗去一身疲惫,在乌兰察布市度过一个“冰与火竞美、人与景交融”的别样冬季。

多彩活动聚财气。策划推出乌兰察布第二届“冰雪之恋”旅游季、乌兰察布第十三届“草原之旅”游客那达慕等13项乌兰察布“之”系列活动,包括线上线下文旅活动560余项,吸引市民游客突破1000万人次,拉动社会消费达10亿元。2024年冬季,乌兰察布市以“歌游内蒙古 上火山去滑雪”为主题,依托乌兰察布火山、大河湾滑雪场等景区,举办百天百场系列活动,打造以“观星、赏月、游火山”“滑雪、美食、泡温泉”为主的爆款旅游产品,举行“北京—乌兰察布”“太原—乌兰察布”2列旅游专列,邀请北京、山西、郑州等地旅游行业协会、旅行社代表300余人参加冬季旅游踩线活动。邀请北京越野e族等自驾团队650辆、1500余人参加冬季旅游启动仪式。

全民宣传迎客来。举办“歌游内蒙古 相约京津冀”2024乌兰察布冬季文旅(北京)推介会、“草原之约·朝阳之情”朝阳区与乌兰察布双向推介会9场,全方位展示乌兰察布市优质文旅资源。参加中央广播电视总台《远方的家》新春特别节目,现场推介乌兰察布市文旅资源,直播在线人数最高达62.8万人次。在CCTV—12社会与法

频道投放文旅宣传视频,乌兰察布市文旅品牌影响力有效扩大。联合乌兰察布市交通运输局为中心城区出租车投放1500余份乌兰察布市全域旅游手绘地图,让广大游客走进乌兰察布,了解乌兰察布。

来自内蒙古的冰雪之邀·向西一步去滑雪暨乌兰察布第二届“冰雪之恋”旅游季启动当天,新华社、人民网等19家媒体100余名记者宣传报道,全网传播阅读量达4.84亿人次。2024年11月以来,乌兰察布市冬季文旅相关报道2次登上央视《新闻联播》,同步在《朝闻天下》《东方时空》《新闻直播间》等权威栏目播出20余次,“乌兰察布冬季旅游”多次登上抖音、微博话题热搜。

近年来,得益于四通八达的交通网络,乌兰察布市“北京向西一步就是乌兰察布、四季旅游好去处”的旅游品牌越叫越响亮。3小时自驾或90分钟高铁便可抵达首都的有利条件,让乌兰察布市成为北京市民周末休闲游、自驾游的首选之地。

特别是集大原高铁开通运营后,乌兰察布市将在铁路、民航、城市公共交通等方面为广大游客提供更加充足的保障。

据统计,2024年,乌兰察布市接待国内游客2230.61万人次,同比增长84.35%;游客总消费266.32亿元,同比增长80.26%。



乌兰察布火山。智超 摄



辉腾锡勒草原民宿。张晓鹏 摄

数字赋能 打造文旅新标杆

2024年8月29日,第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会在内蒙古国际会展中心开幕,乌兰察布展区以“北京向西一步,就是乌兰察布”为主题精彩亮相,为观众带去一场独特的文化盛宴。

走进乌兰察布展区,超大型界面的巨型弧形曲面屏,通过环绕式声画融合体验,向观众展示了大河湾滑雪场、乌兰察布火山、岱海、苏木山以及那达慕等著名景点和文旅场景,展现了乌兰察布市“农文旅+”高质量发展的新成果、新气象。移步后台,观众可以穿戴VR设备,漫游元宇宙里的乌兰察布市,沉浸式畅玩在乌兰察布山水之间。

纵情山水后,互动式的非物质文化遗产制作体验、悠扬婉转的民族音乐、兼具美观性和实用性的文创产品和生活用具等,让北疆文化的优质内容与创意相遇,令参观者耳目一新,惊喜连连,为展区持续带来高流量高人气。

近年来,乌兰察布市积极利用大数据、元宇宙、人工智能等新技术,推动线上线下融合创新发展,激活文旅新业态。在

智慧文旅体系建设方面,乌兰察布市稳步推进景区智慧化升级改造,支持发展沉浸式演艺体验项目。通过公共服务数字化建设,实施文物数字化工程,加快智慧场馆建设,推进市博物馆、图书馆、美术馆、文化馆智慧化建设,实现资源共享。此外,乌兰察布市还对数字平台和小程序功能进行扩充,将持续完善“乌兰察布休闲游小程序”“乌兰察布市文化旅游体育服务云”宣传展示、营销、监管等功能,实现纵向与云游内蒙古连通,横向与呼包鄂、大同、张家口连通。

独特的生态资源、创新的转型策略,乌兰察布市依托特色城市IP,着力打造区域文旅新标杆,逐渐成为全国文旅市场的新热点,走出文旅产业发展的新路径。

如今,乌兰察布这座兼具自然美景与人文气息的城市,正凭借优质的旅游资源、周到细致的服务“圈粉”更多游客,让夏季首选的“风景”转化为四季可游的“场景”,成为远近游客人间烟火、寻诗和远方的目的地。