

隆冬时节,纷纷扬扬的雪花为兴安大地盖上了厚厚的被子,一幅静谧而绚烂的画卷,也在阿尔山这银白的童话世界里悄然展开。

这个冬季,兴安盟阿尔山市始终牢记嘱托,围绕“看什么、玩什么、吃什么、买什么、带走什么”的工作要求,立足“冰雪+温泉”特殊资源禀赋,重点打造“歌游内蒙古童话阿尔山”冬季旅游品牌。

一串串数据让阿尔山冬季旅游的“红火”更加直观生动。数据显示,2024年11月冬季旅游启动以来,兴安盟接待游客超350万人次、增长27%,实现旅游收入40亿元、增长15%。其中,阿尔山市接待游客达70万人次,旅游收入超8亿元,均创历史新高。

歌游内蒙古 童话阿尔山

——构筑品质与温情兼容的冬季旅游品牌

□高敏娜 许文军



阿尔山文创产品体验店人来人往。

用“差异化”为旅游添把火

阿尔山的“走红”并非偶然,其旅游业转型升级、蓬勃发展的“流量密码”,离不开这些关键词:发挥优势,融合创新。

作为内蒙古自治区唯一的国家级旅游度假区,阿尔山因雪质好、雪量大、资源优,跻身全国冰雪旅游十强县(市、区),是国家滑雪队训练基地,是国家发展冰雪旅游的核心地带。“阿尔山是具备‘一地观百景’资源组合优势的旅游城市。这个冬天兴安盟推出天天那达慕、天天乌兰牧骑、天天戏冰雪、天天泡温泉、天天过大年的5个‘天天’系列活动,不断丰富冬季旅游业态,助力阿尔山的冬季旅游持续向前快速发展。”阿尔山市副市长白峰说。

不同于其他季节,冬天的阿尔山被冰雪赋予了一种神奇魔力,能让游客感受到最纯粹的快乐。阿尔山市每天在鹿角湾森林牧场举办天天那达慕,在圣泉广场、温泉街开展花车巡游,在圣泉雪集进行造梦师+NPC互动体验,成功营造了“童话阿尔山”的火热氛围。结合当地特色,打造“差异化”文旅体验,阿尔山不断推动冰雪旅游在快车道上加速前行,迈向新的高度。

“我们今冬着重推出了以年轻人为主要消费群体的文旅业态,目的是满足游客的童话梦想。”王志野是今冬阿尔山文旅规划的负责人之一,他介绍说,“童话小镇”有了“年轻范儿”,阿尔山正以年轻人喜欢的方式迎接他们的到来。

与此同时,阿尔山市相继承办全国自由式滑雪空中技巧锦标赛、全国雪地足球超级联赛等10项大型冰雪赛事,推出迎新年冰雪那达慕、“阿尔山疗愈之旅”康养游,使这里成为“冰雪运动首选之地”。来自重庆的游客先晓雪就选择阿尔山作为她的滑雪“第一站”,“我第一次来阿尔山,也是第一次体验滑雪。这里是天然雪场,雪质很好,各种滑雪设备很齐全,阿尔山给了我绝佳的滑雪初体验。”先晓雪说。

关于冬天的狂欢,阿尔山比想象中更有趣。游客还可以在冒着“热气”的不冻河上漂流,体验前所未有的刺激与震撼;在白狼镇欣赏百里雾凇奇观,身临其境感受大自然的鬼斧神工;在林海雪原中驾驶越野车,穿越茫茫雪原挑战极限;在冰天雪地的凛冽中,享受蒙医养生温泉美容汤;在阿尔山雪村,体验地道的东北林区民俗……这些都是让游客爱上冬季阿尔山的理由。

从夏日纳凉游到冬日冰雪游,从“旅游小高峰”到“旅游全年旺”……近年来,阿尔山市围绕补短板、增业态、促消费,不断丰富和完善旅游度假产品体系,全域全季、差异化、高端化的阿尔山旅游破凡人臻、渐至佳境,正在逐步实现由“旅游过境地”向“旅游目的地”和“旅游优质服务地”转变。

用“品质化”让旅游火出圈

眼下,正是一年中寒冷的季节,与天寒地冻形成鲜明反差的是阿尔山越来越活跃的冰雪旅游市场。这个冬天,阿尔山市依托自身优势,以“新”换“心”、“吸睛”又“圈粉”,为全国各地游客带来了温暖而难忘的旅游体验。

清晨8时许,从乌兰浩特开往阿尔山的冬日主题列车缓缓驶出车站。车窗外,雪花飘落,天地间银装素裹;车厢里,张灯结彩,热闹非凡,一路欢笑一路歌。

“要是有人来问我,这是什么地方?我就骄傲地告诉他,这是我的家乡……”悦耳的歌声在车厢内响起,乌兰牧骑队员带来的精彩演出赢得了大家的阵阵掌声,《草原上响起不落的太阳》更是吸引了游客和乌兰牧骑队员齐声合唱。

“我是第一次去阿尔山,没想到坐火车还能听一场‘音乐会’,真是有趣的体验,而且这里的人特别热情,让我感到非常亲切。”河北省唐山市游客张园对此次冰雪之旅充满期待。

游客在阿尔山火车站下车后,又“偶遇”特色美食——泉水煮饺子。好客的阿尔山人早早地支起了大锅,用热气腾腾的饺子、汤圆迎接来自全国各地的游客。“我们的宠粉志愿活动得到广大网友的关注,很多小伙伴提出不仅想吃饺子,还想吃汤圆,我们马上安排到位。”阿尔山市温泉街道办事处主任韩凌说。

游客“吃饱喝足”,花车巡游已悄然而至,大家争先恐后地与演员招手互动,争相合影,为寒冷的冬日带来了温暖与欢乐。随后,星火志愿服务队、雪城义警、乌兰牧骑等团队为游客提供需求指引、行李搬运、旅游指南、落地迎宾等多类型服务。这些志愿者在火车站、景区等地忙碌着,用微笑和热情为游客提供帮助。

种种宠游客表现,正是“游客至上”理念的具体行动。这个冬天,阿尔山冰雪旅游服务更加注重“品质化”,尽显“兴安老铁”的待客之道:创新推出“畅游阿尔山”投诉赔付综合保险业务,并全网公开承诺冬季不涨价;在重点景区免费提供热水、奶茶等暖心服务,搭建太空舱休息室、供暖移动卫生间;开通阿尔山市区至重点景区旅游专线,提供贴心服务保障,让游客感受到了“童话阿尔山”的热情款待。

阿尔山的“童话”不仅吸引了国内游客,连国外的游客也慕名而来。“我来到这里已经3天了,风景十分美丽,人们也十分热情,回去后我会向家人朋友推荐中国,推荐阿尔山。”来自蒙古国的游客教日格勒说。

旅游,不是“一锤子买卖”,游客与阿尔山的双向奔赴,是“喜相逢”,更是一次又一次的“再回首”。阿尔山市委副书记孙百川表示:“阿尔山既需要‘泼天’的流量,也需要‘绣花’的功夫。慢工出细活,我们会努力把自己的事情做好,只要我们的实力——美景和服务过硬,就会有越来越多的游客来到这里,养身心、清肺腑、度假,体味童话阿尔山的独特风情。”

真诚的态度换来的是游客们热情的点赞。阿尔山市倾听游客心声,回应游客期待,深化“宠客模式”的内涵和外延,不断提升旅游服务的品质 and 水平,这种“有问必答”式的旅游关怀,助力阿尔山冬季旅游市场热度不减、逐步升温、火爆出圈。



雪地火壶表演。



花式“宠客”持续升级。



篝火联欢。



游客体验穿越林海雪原。

用“惠民化”使旅游一直火

1月12日,“寒假冰雪去哪里 内蒙古来宠你”全国百名大学生冬季研学旅游活动(兴安盟阿尔山站)圆满落幕。在这次关于青春的旅途中,16位来自全国各高校的大学生走进了宛如童话般的阿尔山,共同遇见了冬日里的奇妙与美好。

参与研学的学生们表示:“阿尔山的美丽与热情让我感受到了不一样的冬日风情,这里的每一处景色都让人流连忘返。”而随着寒假的开启,全国各地的大学生也纷纷选择奔赴阿尔山,满怀憧憬打卡这个“童话世界”。

年轻人何以爱上阿尔山?答案不仅蕴含在巍巍大兴安岭所赋予的绝美景色里,也在丰富多元的旅游业态、趣味十足的新奇玩法内,更在当地推出各类惠民暖心举措,让游客“乘兴而来 满意而归”的绝佳“性价比”中。

入冬以来,阿尔山市文旅部门积极用好旅行社招徕游客奖补、旅游专列和大巴中转奖补、年会活动奖补等政策,同时推出一系列优惠活动,出台“大学生免票月”等几十项优惠政策。这些举措为年轻人提供了丰富多样的选择,极大地降低了出游的经济门槛,也让更多游客有机会踏上童话阿尔山冰雪探索之旅。

“真诚,是最好的招牌。”兴安盟文化旅游体育局局长王天凤介绍,一直到2025年3月,阿尔山国家森林公园、雪村、玫瑰峰、温泉博物馆、白狼峰景区、氧心森林浴道、口岸景区、鹿角湾温泉度假营地等景区都会实行多种免票政策,将宠客惠民进行到底。

用差异化“吸睛”,用品质化“圈粉”,阿尔山市持续加大文旅惠民力度,优化惠民消费措施,以更高水准、更大力度、更好服务惠及广大游客,令更多“回头客”变成“回头客”,将流量转化为“留量”,从“一时火”走向“一直火”。

与此同时,受益于政策引领、资源禀赋、流量赋能等多重因素驱动,当地的冰雪经济“越来越热”,带动了消费潜能不断释放。来自新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州的游客刘家璐就在阿尔山开启了“买买买”之旅,并对购买的毛皮帽子爱不释手:“兴安盟景美人更美,物价也很亲民,期待与这里的再次相遇。”

得天独厚的“冷资源”不断产生“热效应”,也带来了冬季旅游经济增长红利。“附近宾馆的十几间客房几乎都亮着灯,而往年这时候都是黑灯瞎火的。”在阿尔山市经营一家冰煮羊火锅店的张学生回忆说,“过去一到了冬天,我就会打烊休息。今年不一样,我选择继续开店,并且生意不错,这让我对阿尔山的旅游发展更加充满信心。”

“我们郑重承诺,冬季旅游期间无论阿尔山有多火,我们都不涨价,欢迎你们入住并监督我们。”“我们郑重承诺,菜品价格一年四季都不会变,诚挚地邀请大家到阿尔山品尝特色美食。”……在冰雪旅游热度上升的同时,阿尔山多家旅游景区、餐饮、住宿企业纷纷公开物价,并且承诺不涨价,获得了网友和游客的一致点赞。

眼下,在每个关于“阿尔山”的网络热门话题下,游客毫不吝啬地表达着对她的赞美与向往,进而一次次将阿尔山的冬季旅游热度推向新高。

旅游一业兴,带动百业旺。阿尔山正在持续释放出澎湃活力,不断向美而行,向好发展,朝着成为“国内一流、国际知名”的旅游度假目的地阔步迈进。



阿尔山的“限定美景”。