

国产电影因何“霸榜”？



第36届中国电影金鸡奖提名名单公布

10月15日，第36届中国电影金鸡奖评委会提名名单公布。其中，《无名》《中国乒乓之绝地反击》《长空之王》《毒舌律师》《封神第一部：朝歌风云》《流浪地球2》获最佳故事片奖提名。

演员奖项方面，杨皓宇、宋洋、黄渤、梁朝伟、惠王军提名最佳男主角奖，闫妮、何赛飞、殷桃、黄尧、惠英红提名最佳女主角奖。获最佳男配角奖提名的是王一博、李雪健、金巴、胡军、雷佳音，获最佳女配角奖提名的是万茜、王圣迪、叶童、袁泉、黄米依。

在导演奖项上，《封神第一部：朝歌风云》导演乌尔善，《中国乒乓之绝地反击》导演邓超、俞白眉，《回西藏》导演陈国星、拉华加，《无名》导演程耳，《永安镇故事集》导演魏书钧获最佳导演奖。

《生无可恋的奥托》《记忆》《困在心绪里的儿子》《坠落》《燃烧的巴黎圣母院》获提最佳外语片奖，《邯郸记》《国鼎魂》《寄印传奇》《睿王与庄妃》《渔国夫人》获提最佳戏曲片奖，《长安三万里》《四季》《雪域少年》获提最佳美术片奖。

2023年中国金鸡百花电影节将于11月1~4日在福建厦门举办。第36届中国电影金鸡奖各奖项归属届时也将揭晓。

（据新华社报道）

《坚如磐石》《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《莫斯科行动》分列档期票房榜前四，“多强争霸”是今年国庆档市场竞争格局的主要特征。截至10月6日21时，《坚如磐石》《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》票房分别为9.34亿元、7.08亿元和5.25亿元。

国家电影局10月7日发布数据，2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次为6510万，总场次超352万场，国产影片票房占比为95.78%。从影片数量上看，今年国庆档推出12部新片，涵盖了战争、动作、爱情、动画等多种类型，为观众提供了丰富的观影选择。

而国产电影“霸榜”也是本年度电影市场的重要特征。截至目前，中国电影市场2023年的总票房已达477.6亿元。今年内地票房榜前十皆为国产电影。

继五一档《满江红》获得45亿元票房后，国庆档现实题材的影片《坚如磐石》这部集合了反腐、罪案、扫黑、悬疑等多种元素的电影在上映前就备受观众期待。

《志愿军：雄兵出击》作为一部讲述抗美援朝战争的电影，通过真实的历史背景和人物刻画，展现了志愿军战士的英勇事迹和家国情怀。电影《莫斯科行动》同样也“大牌云集”。

看老戏骨们飙戏，观众直呼过瘾。在《消失的她》中带来震撼演技的朱一龙，这次在《志愿军：雄兵出击》饰演志愿军战士李想。他曾分享：“演员体验生活是必须的，特别是拍电影，需要有这个时间成本让我们去做。比如拍这部影片时，我们提前两三个月集中进行军事化训练”。

《封神》的质子团历经6个月训练营训练后，实力大获认可。《无名》《热烈》中的王一博、《孤注一掷》中的张艺兴在展示强大的粉丝号召力的同时，演技也收获好评。

国产电影势头正盛，今年的每个热门档期都有大片呈上，持续制造“爆款”。值得欣喜的是，多个“爆款”出自新人导演。《消失的她》是导演之一崔睿的处女作，《长安三万里》是谢君伟和邹靖的首部导演作品，《孤注一掷》是申奥和的第二部电影，《八角笼中》是王宝强破笼逆袭之作。

今年春节档影片《满江红》《流浪地球2》票房双双突破40亿元，暑期档206.19亿元票房刷新同期中国影史纪录。“今年暑假档电影市场表明，中国电影创作与生产具有充沛活力和可持续创新能力，也说明中国电影行业近年来创新发展所积蓄的能量正在得到有效释放。”中国电影艺

术研究中心融媒体中心主任皇甫宜川说。

今年的国庆档电影题材丰富、各有卖点，满足了不同年龄层和消费群体的观影需求。

近年来扫黑题材影片深受观众喜爱。《坚如磐石》直戳社会热点，持续领跑国庆票房榜，连续5天票房过亿，并在档期内拿到8天单日票房冠军。

今年国庆档唯一一部爱情电影《前任4：英年早婚》，以轻松幽默的风格和真实戳心的故事，继续展现当下年轻人的“都市爱情图鉴”，深受年轻观众的欢迎。数据显示，该片单人观影比例高达35.1%，显著高于其他影片，24岁及以下年轻观众占比高达36%也是国庆档影片最突出的，影片深受95后、00后观众的喜爱。

《志愿军：雄兵出击》40岁以上观众占比超过28%，成为很多家庭观影的首选。《贝肯熊：火星任务》《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》虽同为动画片，但在受众年龄上差异化竞争，在档期内的票房表现出“抗跌”态势。

电影类型化归根结底是电影市场的细分，明确的类型可以让观影人群迅速锁定需求。

年初上映的《流浪地球2》不仅收获票房和口碑，还探索出一条中国的科幻电影工业化体系之路。暑期档《热烈》超《夺冠》成国产体育电影票房冠军，8000万元成本的《孤注一掷》以35亿元成为中国影史犯罪片票房冠军，动画《长安三万里》票房突破18亿元。

小成本也能撬动大票房。一部制作优良的国产类型电影的给力供给，让大制作、大成本不再是吸引观众走进电影院的唯一条件。“小而美”“探讨社会问题”“个性化”电影作品的突出表现，让更多制作公司和导演看到中国类型电影的良好前景和中国电影市场的更多可能性。

近年来，主旋律电影、历史题材电影表现突出。2017年《战狼2》的横空出世，不仅突破了市场对于主旋律作品票房上限的认知，还在当时将中国影史单片票房提升至56.9亿元。《长安三万里》李白大喊出“轻舟已过万重山”不禁让观众潸然泪下，更有《满江红》带火“背诵经典送门票”的文化现象。这些熟悉的情节、人物形象、语言环境引起了观众强烈的文化认同感。

中国电影市场正在持续复苏，行业信心也在持续增强，越来越多的观众愿意走进电影院为好电影买单。的确，质量过硬、内容精彩、类型丰富的电影作品，才能真正留住观众。

（据《工人日报》）