

◆伊利：以乳业龙头担当助力内蒙古经济高质量发展◆



近日,内蒙古自治区工商联、自治区发改委、包头市政府联合举办2023内蒙古民企100强发布会,重磅发布2023内蒙古民营企业100强榜单,伊利以2022年总营收1231.71亿元牢牢占据榜首,领先第二名超过500亿元。权威榜单排名显示,伊利集团是目前内蒙古规模最大、实力最强、业绩最优的企业,并以超强的担当精神,在助力自治区经济高质量发展的进程中发挥着不可替代的作用。

据2023年8月29日荷兰合作银行发布的全球乳业20强榜单显示,伊利稳居全球乳业五强,连续十年蝉联亚洲乳业第一,是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业,近年来在中国民营企业500强与中国企业500强的排名中稳步上升,显示了内蒙古乳业蓬勃向上发展的动力与活力。

国家和内蒙古自治区提出奶业振兴计划及系列政策措施以来,伊利笃行实干,以民企龙头的担当,积极在全区投建乳产业集群项目,助力自治区奶业全链条升级发展,率先走在全国奶业振兴的最前列。以伊利为首的内蒙古乳企踔厉奋发、笃行不怠,内蒙古“奶罐”美誉闻名全国。不仅如此,伊利在助力内蒙古经济高质量发展,推动产业转型升级,解决青年就业创业,加快产业科技创新等方面也起到积极显著的助推作用。2019年至今,伊利已投资400多亿元在全区多个盟市投建乳产业集群项目。

数字赋能 推动奶业全链升级

8月5日,在呼和浩特市举办的世界奶业大会上,呼和浩特市被国际食品科学技术联盟正式授予“世界乳业科技之都”称号,被中国奶业协会授予“中国奶业育种之都”称号。两大荣誉的获得,证明中国乳都呼和浩特“科技”分量在不断加码。在亚洲乳业龙头企业伊利集团的带动下,呼和浩特乃至内蒙古的奶产业链条中“从一棵草到一杯奶”的各个环节都饱含科技的力量。

在本届世界奶业大会上,伊利代表内蒙古,向全球来宾全方位展示了其全产业链布局成果。领先的育种技术、与世界接轨的创新实力、高品质的创新产品,让世界对中国乳业的科技创新有了新的认识。

作为大会主办方之一,伊利除参与会议、活动、论坛的筹办外,还向全球奶业人展示其高标准打造的中国奶业高质量发展样本——伊利现代智慧健康谷,这也是本次大会唯一的观摩地。国内外政要、国际组织相关嘉宾、奶业专家、经济学家以及行业嘉宾数百人,深入考察了伊利“从一棵草到一杯奶”的全产业生态圈。

伊利现代智慧健康谷拥有总面积6300亩的牧草种植基地。伊利在国内率先开发的裹包青贮技术,使2023年头茬苜蓿指标全部达到优级及以上,达到美国苜蓿草顶级水平。

在伊利敕勒川生态智慧牧场,智能自动饲喂系统可以精准控制饲料添加量,精准度达98%,并且实现全程可追溯,保障原奶品质。这座牧场总投资高达7亿元,代表着全球最先进技术水平的现代化牧场,



不仅是全球智能化程度最高、低碳环保技术最先进的牧场,还是应用全球领先的胚胎技术打造的高产牧场,以及世界一流的绿色生态观光牧场。

在总投资50亿元的伊利健康谷液态奶全球智造标杆基地,日处理原奶可达6500吨,是全球乳业首家引入速度最快、每小时灌装40000包生产线的工厂,每天生产的牛奶可充足保障千万级人口城市的日饮奶需求。还有伊利奶粉全球智造标杆基地,总投资30亿元,年产能6万吨,是目前全球产能领先、技术一流、数智化程度先进的高端婴幼儿配方奶粉生产基地,成为引领奶业振兴的排头兵。

如今,在伊利现代智慧健康谷,乳产业项目已形成日处理7000多吨原奶的产能规模,支持30万头奶牛、10万头奶山羊存栏的规模化牧场建设,实现生态、社会与经济效益的综合提升。伊利现代智慧健康谷,是伊利“从一棵草到一杯奶”全链条部署产业链与创新链的缩影。

作为“十四五”时期自治区和呼和浩特市重点推进项目,伊利现代智慧健康谷聚焦打造以乳产业为核心的“千亿级产业集群”,通过产业驱动全链发展、数字赋能智慧城市、绿色引领产城融合,创造了全球奶业多项之最,凝聚了全球奶业顶尖资源。对伊利来说,这是一次探索乳制品产业集群发展的优秀实践,也将有力地促进呼和浩特及内蒙古自治区的区域经济增长,并将全面引领中国乳品行业的升级转型和高质量发展。

在伊利龙头作用带动下,世界乳业科技之都呼和浩特正打造千亿级产业集群。近年来,呼和浩特大力引进设备制造、包装耗材、冷链物流等企业,奶业全产业链发展规模不断壮大,从最前端的“育种”破局技术难关,到从“一杯牛奶发展至多了‘一杯羊奶’‘一杯驼奶’”,产业结构越发深厚及丰富多样。

为解决奶牛繁育的卡脖子问题,伊利旗下的赛科星集团掌握了国际领先的家畜性控技术和奶牛遗传改良技术,在全球拥有3座世界领先的奶牛核心育种基地,公司性控冻精生产能力亚洲第一。位于呼和浩特市清水河县的奶山羊牧场,是伊利投资新建的第一座大型规模化奶山羊牧场,总投资5.4亿元,设计奶山羊养殖规模5万只。目前,该牧场已投

入生产,为世界乳业科技之都贡献“一杯羊奶”的力量。

建设产业集群 引领奶业振兴

内蒙古素有全国“奶罐”之称,全国有1/5的牛奶源自内蒙古,奶牛存栏量、牛奶产量均居全国首位,全国人民每喝6杯牛奶,就有一杯来自内蒙古。2018年国家提出奶业振兴计划以来,内蒙古结合实际,持续加大对奶业的支持力度,全力推进自治区奶业升级发展。

在国家及自治区政策的指引下,伊利从呼和浩特出发,在业内率先扛起奶业振兴的大旗,将建设产业集群的步伐推向全区、走向全国,全面助力中国奶业振兴和乡村振兴。

事实上,由于地处祖国北疆,在内蒙古地区规划牧场及生产基地布局并不具备物流成本优势,但伊利还是放弃了区外其他省市给予的优厚条件,把一个个重大项目转移到区内来。于是,数个投资项目迅速落地启动——2019年起,伊利先后在呼和浩特市、呼伦贝尔市、兴安盟等地投资建设乳业集群项目,成为助力自治区奶业振兴、提升中国奶业国际竞争力和影响力的“强力引擎”。

在呼伦贝尔,伊利绿色智能高端有机乳制品示范项目首批生产线竣工投产,带动阿荣旗在建及建成规范化奶牛养殖牧场14个。得益于奶业的飞速发展,阿荣旗2023年一季度实现牧业产值5.93亿元,同比增长12.1%,占第一产业总产值比重85.8%。目前,阿荣旗全群奶牛养殖规模达到5.09万头,8个牧场产奶运营,日产鲜奶641吨,一季度累计产奶4.31万吨,同比增长47.1%。

在兴安盟,内蒙古兴安伊利乳业有限公司“5G+工业互联网平台”应用智能制造新技术示范项目一期首批生产线投产,全年预计生产10万吨,年产值达5亿元以上,带动500人直接就业,带动7座牧场同步快速发展,带动全产业链3万人增收。

针对农牧民致富路上“技术弱、融资难、风险大、转型慢”等问题,伊利发挥龙头企业的技术、管理、资金等优势,通过“利益联结机制”,与农牧民结成利益共享、风险共担的共同体,通过产业链赋能和乡村人才培

养带领农牧民共同增收致富。

大规模、高质量的产业集群及奶源基地建设展现出中国奶业独特的“内蒙古速度”。据不完全统计,伊利在自治区各产业集群项目规划的带动下,配套优质奶牛存栏将超过100万头,成为自治区奶业振兴“主力军”。

建成一流种源、一流饲草料、一流奶源基地,打造一流加工企业,创建一流品牌,形成一流品质,引领全国奶业发展,实现奶业振兴。伊利的发展,堪称内蒙古经济发展的写照,更是中国经济发展的缩影。

创新引领 加速深度融合

从摘得中国质量领域桂冠“全国质量奖”,到荣获国际乳品联合会(IDF)颁发的“食品安全创新奖”,再到获颁亚洲质量领域最高荣誉“亚洲质量卓越奖”,伊利将国家级、洲际级、全球级权威品质管理荣誉悉数纳入囊中,锻造了中国乳业独一无二的质量奖项“全满贯”。这份骄人的成绩单背后,是伊利“不创新,无未来”的理念支持。

由国家科技部批准建设,总部落户于伊利现代智慧健康谷的国家乳业技术创新中心(简称国创中心),是目前中国食品行业唯一的国家级技术创新中心。目前,该中心已经吸引了超过100家成员单位,集聚10名院士、100多名高级行业专家、20多名海外专家、1000多名核心科研人员和超过5000人的全产业链创新队伍,集聚了中国规模最大的乳业顶尖智库,致力于通过自主科技创新,探索出一条具有中国特色的奶业高质量发展之路,打造具有全球影响力的乳业科技创新枢纽。

作为共建单位之一,伊利联合其他共建单位累计开展134项科研项目,申请专利98项,发表论文78篇,发布标准12项。8月27日,科技部部长王志刚到访国创中心,对该中心建设成果表示高度认可,并希望国创中心充分发挥平台优势,整合全球先进技术和优质资源,加快科技成果转化应用,为奶业振兴贡献更大力量。

多年来,伊利将创新作为驱动企业发展的重要战略。从一棵草、一头牛到一杯奶,伊利在全链条布局创新链,突破一个个行业发展的难题。截至2022年12月底,伊利全球专利申请总数、发明申请总量位居全球乳业第二名,成为引领奶业振兴的创新高地。

目前,伊利在全球设立了15个创新中心,整合海内外研发资源,开展全产业链创新合作,持续打造满足全人群、全生命周期、全消费场景的健康产品,取得了丰硕的实际成效。

作为中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业,伊利产品销往全球60多个国家和地区。每天,有1亿多份伊利产品到达消费者手中。截至目前,伊利已在全球建成81个生产基地,合作伙伴总计2000多家,遍及六大洲,分布在39个国家。伊利正带动上下游企业加快技术升级、工艺优化、程序再造,全面推动全球产业链各环节的深度合作。

从草原出发,到享誉国际,伊利已成为内蒙古一张闪亮名片,在自身发展壮大的同时,也不遗余力地助推着内蒙古的经济社会全面发展。2023年上半年,伊利实现营业总收入661.97亿元,同比增长4.31%。自1996年上市以来,累计纳税额602.02亿元,直接和间接带动数十个相关产业的联动发展,为社会创造数百万个就业岗位。

回顾近十年历程,伊利在发展企业、引领行业、服务社会上厚积薄发;在为国家分忧、为民生担责上始终笃行不怠。站在全球乳业五强的起点,伊利正式发布2025年挺进“全球乳业三强”的中期目标及2030年实现“全球乳业第一”的长期战略目标。

秉承伊利集团董事长潘刚提出的“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念,伊利担负着内蒙古乃至中国奶业科技创新和高质量发展的使命。

汇聚全球资源,伊利的“全链式”创新将加速中国奶业科技发展进程,优化奶业发展路径,打通从产业强区到产业强国,科技强区到科技强国的通道,继续活跃于世界舞台,为全球奶业创造价值,让世界共享健康。
文·摄影/草原全媒·北方新报首席记者 查 娜