

# 七大行动吸引5.1万大学生留呼创业就业

新报讯(草原全媒·北方新报记者 刘 睿)

“大学毕业后,我选择留在呼和浩特。今年呼和浩特举办了多种形式的招聘活动,我和不少同学找到了理想的工作。目前,我们已经顺利入职开始了新的生活。”10月30日,刚参加工作的邓子怡对记者说。记者了解到,为深入实施“十万大学生留呼工程”,持续扩大大学生留呼规模,今年以来,呼和

浩特市人社局通过“智汇青城”“创业启航”等七大专项行动,进一步拓宽留呼渠道,截至目前,共吸引5.1万名大学生留呼创业就业。

据介绍,今年呼和浩特举办各类线上线下招聘洽谈活动183场,累计提供就业岗位16.6万个,接待各类求职人员67.32万人次,初步达成就业意向3.18万人次。围绕“六大产业集群”和事业单位人才需求,在

北京、上海等地举办引才纳智招聘会、招聘会17场,涵盖清华、北大等35所国内名校,达成就业意向1581人。同时,在落实“人才新政10条”的基础上,牵头制定《呼和浩特市引人留人18条措施》,进一步扩大补贴政策范围,将专科(高职)毕业生纳入。大学生租购房补贴实行“网上办”“掌上办”,由半年一审提速至一月一审,累计完成3333人次的申请

受理。落实中小微企业吸纳高校毕业生一次性奖励政策和“六大产业集群”企业新引进硕博研究生一次性人才奖励政策,全力营造“拴心留人”人才软环境,持续促进大学生留呼规模。另外,在自治区率先启动建设人才数据库,打造“一站式”人才服务平台,形成集人才招聘、人才认定、人才服务、人才展示、人才地图为一体的新人才服务体系。



## 幸福的事业

10月30日,呼和浩特市鑫冠种养植农民专业合作社工作人员正在打理花卉。该合作社以高端花卉种植、培育、研发为主,打造果蔬休闲采摘、观光体验于一体的农业基地,吸收周边村庄村民30名。近年来,新城区积极调整农业产业结构,花卉、果蔬等特色种植产业逐渐兴起,带动农民增收的同时,也推动了当地农村经济发展。

摄影/草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲

## “小雪团”初长成

新报讯(草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲) 随着“十四冬”脚步日益临近,一批批将承担起赛事志愿服务的“小雪团”已初长成。他们有的经历了“十四冬”冰球公开组比赛、短道速滑资格赛等历练,有的在一场比赛中收获满满,一个个年轻的身影,已做好准备迎接盛会的到来。

前不久,“十四冬”扎兰屯赛区志愿者动员大会暨第二期志愿者礼仪培训班在扎兰屯职业学院举办,老师围绕志愿者的仪容仪表、行为举止、语言沟通等方面知识,用通俗易懂的语言为“小雪团”们授课。

志愿者米希宇说:“很荣幸成为‘十四冬’扎兰屯赛区的志愿者,通过这几次培训,我对志愿者工作的重要性有了全新认识,志愿者不仅需要热情,还需要有相关的服务技能、较好的综合素质。我会把握好每一次学习提升的机会,力争圆满完成志愿者工作,为‘十四冬’的成功举办,奉献出自己的绵薄之力。”下一步,扎兰屯市团委将在开展服务礼仪、应急救护和岗位培训的

同时,围绕当地历史沿革、地域特色等内容,组织开展扎兰屯市发展成果专题培训,让“小雪团”们不仅在赛事中提供暖心服务,也成为展示扎兰屯形象的小小“代言人”。

今年夏天,来自呼伦贝尔学院的王旋在“十四冬”冰球公开组比赛中完成了自己的志愿服务初体验。10月25日,呼伦贝尔学院组织了“十四冬”赛会志愿者专题培训。王旋走上宣讲台,与学院的“小雪团”们分享了自己的经验。王旋说:“与大家分享经验,对自己来说也是复盘和提升的过程,希望能够在接下来的赛事中展现好内蒙古青年的形象!”

“十四冬”正式拉开大幕前,“小雪团”们还将一步步进阶,他们不仅身体力行传递志愿服务精神,也代表着青年的朝气、城市的活力和未来。



## 56.78亿元!内蒙古体育彩票销量赶超去年全年

新报讯(草原全媒·北方新报记者 郝儒冰)

截至2023年10月28日24时,内蒙古体育彩票2023年累计销售56.87亿元,提前64天超越2022年全年销量56.78亿元,全国排名21位,累计筹集公益金13.56亿元。

2023年以来,内蒙古体彩系统坚持以党建为引领,紧紧围绕高质量发展首要任务,全力巩固基础,提升质的动能,扩大好的态势,扎实推动我区体育彩票高质量发展。

内蒙古体彩中心从渠道、市场、品牌等方面协同精准发力,夯实市场基础,优化产品结构。在渠道建设上,开展阳光邀约,新增707家门店,清退456家“僵尸门店”,激活门店活跃度;探索“体彩+”便民服务项目,丰富实体店功能,目前全区360余家专营店参与“体彩+”建设。在产品推广上,狠抓市场机遇,精心设计实施。持续提高乐透型数字玩法市场占有率,坚持让利购彩者的工作思路,抢抓大乐透10亿大派奖、星期五购彩日、520、七夕、双11等热点营销,积极拉动新客户群体进店体验。同时,注重实体店合规管理,强化风险防控,扎实推进责任彩票建设,首次以“1+14”形式发布2022年内蒙古体彩(1+14)社会责任报告,为体育彩票高质量发展保驾护航。

内蒙古体彩中心始终秉承“来之于民 用之于民”的发行宗旨,把筹集的公益金切实用于体育事业和社会公益事业。整合资源优势,推动城乡教体融合,举办“公益体彩·快乐操场”公益活动,为缺乏体育器材、教育资源的中小学校送去体育器材及课程,受到社会各界广泛关注和认可。开展“晒晒我身边的公益账单”内蒙古优秀公益金项目采访,通过更多维度、更广视角对体育彩票公益事业进行集中展示,有序推进内蒙古体育彩票公益金宣传项目落地见效。积极助力“迈开步 动出彩”、“九九重阳”等全民健身体育活动,促进体彩+全民健身与全民健康深度融合。持续开展“十年风雨情 体彩送温暖”活动,为近4500名代销者提供保障。针对大学毕业生群体,特设实体店就业岗位和扶持政策,帮助13名大学生投身体彩公益事业。7月18日,内蒙古体彩首批公益形象代言人惊艳亮相,共同传播公益精神,践行公益事业。