

内蒙古出台新政激发消费潜能释放

《内蒙古日报》消息 为贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》精神,深入实施扩大内需战略,激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环,近日,自治区政府办公厅转发自治区发展改革委《关于恢复和扩大消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》从6个方面提出21项具体措施激发潜能消费。这6个方面分别为——稳定大宗消费,扩大服务消费,促进农村牧区消费,拓展新型消费,完善消费设施,优化消费环境。

1. 稳定大宗消费方面,提出优化汽车消费、促进成品油消费、释放新能源汽车消费潜力、支持刚性和改善性住房需求、提升家装家居和电子产品消费。如:优化机动车登记,推行“私家车登记持身份证全区通办”等便民利民措施,推动各地区在二手车交易市场、经销企业规范设立机动车登记服务站。促进汽车更新消费,鼓励以旧换新。

结合城镇老旧小区改造等新(扩)建停车设施,深度挖掘城市潜在停车资源,提高现有停车设施利用率等。

2. 扩大服务消费方面,提出扩大餐饮服务消费,丰富文旅消费,促进文体体育会展消费,提升健康服务消费。如,倡导健康餐饮消费,举办“寻味内蒙古”美食嘉年华活动,开展特色餐饮、名菜评选、技能大赛等美食主题活动。优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设等。

3. 促进农村牧区消费方面,提出开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。如,加大绿色智能家电宣传推广力度,持续开展家电以旧换新、绿色智能家电下乡等促销活动,鼓励按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。持续推进农村牧区清洁取暖等。

4. 拓展新型消费方面,提出发展数字消费,推广绿色消费。如,持续推动传统网络基础设施升级,加快推进物联网等新型数字基础设施建设。实施数字经济领域重点研发和成果转化计划项目,支持各类创新主体开展关键技术研究。支持发展网红经济、社交电商等智能营销新业态等。

5. 完善消费设施方面,提出加快培育多层级消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。如,加强城市商业体系建设,发展智慧商圈、智慧商店,优先配齐家政、邮政快递、维修等基本保障类业态,发展文化、康养、健身等品质提升类业态。

持续深化呼和浩特市等消费中心城市,积极培育区域消费中心和地方特色消费中心。组织包头市、鄂尔多斯市、乌海市等参评消费品工业“三品”战略示范城市。推动多种类型的“一刻钟”便民生活圈建设,指导呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市等做好全国城市“一刻钟”便民生活圈试点工作。

6. 优化消费环境方面,提出加强金融支持,推动就业增收,强化消费保障。如,引导金融机构按市场化方式,加强对文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等领域的综合金融支持力度。加强消费信贷用途和流向监管,规范创新金融服务和产品等。(李永桃)

白云鄂博发现重稀土元素新矿物——白云钇钽矿

《内蒙古日报》消息 近日,在国家自然科学基金委《战略性关键金属超常富集成矿动力学》重大研究计划集成项目“白云鄂博超大型REE-Nb矿床的时空演化和资源量”2023年度进展报告会上,中国地质大学(北京)李国武教授正式宣布在白云鄂博发现一种全新结构重稀土新矿物——白云钇钽矿。

自1959年发现包头矿以来,白云鄂博共计发现了18种新矿物(IMA正式批准),约占我国发现新矿物总数的10%,也是我国发现新矿物最多的矿床。2023年12月,在严格的审查与投票后,由李国武教授主持发现申报的新矿物白云钇钽矿(bayanoboite-Y)获得国际矿物学协会-新矿物命名及分类委员会(IMA-CNMNC)全票批准通过,批准号IMA2023-084。

白云钇钽矿的发现是李献华院士主持的“白云鄂博超大型REE-Nb矿床的时空演化和资源量”的重要创新成果之一,由中国地质大学(北京)、包钢集团和中国科学院地质与地球物理研究所合作完成。

白云钇钽矿发现于白云鄂博深部岩芯矿,是一种化学成分组成全新、晶体结构全新的新矿物,含有钇、镱、钆、铽、镨等重稀土元素,是白云鄂博矿区内首次发现的氟碳酸盐重稀土新矿物,不仅丰富了基础矿物学的知识宝库,而且对认识白云鄂博重稀土赋存状态,从矿物的角度了解矿床的形成与演变、元素赋存状态以及元素迁移、富集机制等有重要的意义。

(蔡冬梅 白立新)

斥资近亿元 伊利重奖优秀员工和合作伙伴

本报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英) 1月12日,伊利集团“御风踏浪 山海同行·We Are Together”2023年年会暨联谊会在呼和浩特市举行,3000余名员工代表现场参会,海内外的10余万员工及家属同步观看了直播。本次年会除精彩纷呈的节目表演外,还设置含金量十足的奖项。在本次年会及刚闭幕的客户大会上,伊利斥资近亿元重奖优秀员工和合作伙伴,激励奋发向上的伊利人携手共绘美好2024新篇章。

伊利集团董事长潘刚在年会致辞时表示,面对充满挑战的2023年,全体伊利人以“全面价值领先”目标为引领,聚焦新变化、开拓新思维、应用新技术,主动拥抱机遇,前三季度营业总收入、净利润再创新高,市场占有率、消费者渗透率等核心指标蝉联亚洲第一,持续领跑全球乳业。

2023年,伊利人秉持“不创新,无未来”的理念,积极把握多样化、健康化新消费趋势,全力推进数字化转型,让消费者洞察更深入、供应链运营更高效、产品创新更敏捷。面向2024年,全体伊利人将在“全面价值领先”目标的引领下,不忘初心,砥砺前行,向着“全球乳业第一”的战略目标加速进发。



【广告】



www.abchina.com
服务热线 95599



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA