



这届文博会“太有活了”!

文创、图书、非遗、旅游、美食……各类精品大集合；打卡集章、非遗展演、数字体验、精彩演绎……海量活动均可参与。8月29日，第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会（简称“文博会”）在内蒙古国际会展中心开幕，展会将持续至9月2日。

开幕当日，现场人头攒动、热闹非凡，数字黑科技、传统非遗、国潮文创、国际特色……展会现场“吃喝玩乐用”一应俱全，“新潮趣巧活”应有尽有，让人不禁直呼，这届文博会太有“活”了！

本届文博会展示面积20000平方米，设10个展区，500余家参展商，实现多个“首次”：首次策划推出“北疆文化主题展区”，紧紧围绕“展现北疆文化魅力、打响北疆文化品牌”这一核心，融合北疆文化五大主要文化类型，打造多元化场景，通过多形式讲好北疆文化故事；首次设立“京津冀、长三角、粤港澳地区文化企业展区”，全国25个省（区、市）展商汇聚一堂，浙江、山东、湖南、四川、陕西、香港等多地数字文化企业、文旅品牌、文博文创机构参展亮相；首次引入全国少儿图书交易会，以“少儿出版与阅读服务”为主题，不仅汇集各种精彩纷呈的优秀少儿图书，还将开展出版物展示销售、行业论坛、阅读推广等一系列文化阅读活动，为观众带来丰富的书香文博体验。

穿梭在文博会各个展馆会发现，马头琴、那达慕、皮雕画、蒙绣……本届文博会中藏着不少北疆文化元素与内蒙古特色，



内蒙古12个盟市“满堂红”参展，展会期间纷纷推出“压箱底”绝活儿，亮出文化产业发展特色优势，还将举行丰富多彩的文化演艺活动，全面展现内蒙古厚重

版块，汇聚60余项自治区优秀非遗项目，通过精品展览、技艺展示、现场互动、产品销售等形式，集中展现内蒙古非遗兼收并蓄的生机与活力。

三维数字大屏、超炫酷的VR大空间、AI数字人……本届文博会不仅文化风情浓厚，数“智”含量也是极高，一个个文化产品在科技赋能、创意加持之下变得“生动”起来，在现场，不少观众纷纷体验探索“文化+数字”深度融合的无限可能。

值得关注的是，在文博会上，国风国潮、新中式设计无处不在，各式文化创意产品琳琅满目，来自五湖四海的顶流文旅品牌汇聚，北疆文化、楚文化、东坡文化、齐鲁文化等多种文化交相辉映，兵马俑文创、三星堆文创、熊猫文创等优秀文创集结。

文博会期间推出的“打卡集章”纪念之旅活动受到广大观众的喜爱，各盟市、自治区直属国有文化企业以及部分区外展位，精心设计了特色印章，并制作打卡纪念册。观众购买打卡纪念册后，可在各个打卡点逐一打卡盖章，集齐所有印章即可领取纪念礼品。

另外，本届文博会还打造了“一带一路”国际展区，邀请法国、加纳、波兰等20多个国家和地区的相关企业或驻华代表参展。文博会期间，还将以“筑梦北疆 数字引擎 产业领航”为主题，举行内蒙古自治区文化产业案例分享推介会，组织文化产业项目实地观摩活动……

文/草原云·北方新报记者
马丽侠 摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲