2024年10月29日 本版主编:何 娟 版式策划:兰 峰 责任校对:颜 华

“双11”促销开启,线上线下齐发力!

产品直播

智能分拣设备

随着“双11”脚步临近,消费市场再度掀起热潮。连日来,记者走访调查发现,线上各平台“双11”活动已开启,消费者购物热潮就此拉开帷幕,消费模式也呈现出新趋势与挑战。

平台优惠多

最近一段时间,在各大电商平台,“双11”活动已经开始了。预售、定金膨胀、满减优惠、限时抢购等,商家们使出各种办法吸引消费者目光。消费者们也纷纷将心仪商品加入购物车,只等最佳时机下单。

记者从多个购物平台看到,平台页面设计更精美,功能更完善,购物体验得到进一步优化。

浏览京东、淘宝、拼多多等平台,记者发现,今年“双11”期间,电子产品依然最热门,手机、平板电脑、耳机等产品备受关注,各大品牌推出新款,且价格优惠。时尚服饰类同样销售可观,国际大牌、小众潮牌,在“双11”期间推出独家款或限量款,满足不同群体需求。家居用品的销售额也在攀升,智能化家具产品成为消费者提升生活品质的热门。

记者采访中了解到,拼多多从10月8日起,“双11”大促首轮补贴已经上线,小红书也提前抢跑,从10月12日开始“一年一度购物狂欢”。抖音直播同步推出“购物战线”,有官方立减、一件直降等多种优惠活动。

记者在抖音、快手直播间里看到,近期保暖产品的销售额明显上涨,其中保暖手套、大衣、羽绒服、居家服饰等销量均在上千单以上,保暖裤、保暖上衣成为阶段性销冠。

此外,从10月11日起,淘宝联合商家共同推动内蒙古、西藏、青海、宁夏、甘肃等西部五省包邮业务,让上述地区消费者享受包邮待遇。

以旧换新受欢迎

“双11”期间,线上氛围火热,线下也是势头强劲,多种优惠活动叠加。10月26日,记者走访了呼和浩特市摩尔城、万达广场、中商世界里、王府井奥莱、苏宁易购等商场,“双11”促销展板都摆放在显眼位置。一些商家告诉记者,商场推出了折扣、抵用券、签到礼金等福利,消费者热情高涨,相关优惠活动将持续到11月底。例如王府井奥莱,推出了450元可团500元、999元可团1111元、600元可团680元等优惠,部分产品全场低至1折,部分精选款2折基础上再享受8折,部分运动和户外产品3折,部分珠宝和黄金,每克最高减100元……

此外,家电市场也迎来销售高峰,一些商场将家电以旧换新政策补贴与平台优惠活动相结合,成为一大亮点。

在呼和浩特市苏宁易购中山西路店,消费者马先生对记者说:“家里冰箱用了很多年,耗电不说还总有小毛病,正好赶上‘双11’以旧换新活动,能省不少钱。”据了解,不少知名家电厂商都加大了以旧换新补贴力度,来满足消费者需求。

除线下外,线上平台也可以进行家电以旧换新活动。在淘宝平台,通过“以旧换新”渠道购买商品,均可享受补贴。比如,TCL一款冰箱,销售价为3587元,享受政府换新补贴后价格为2687元,优惠不少。

家电以旧换新,不仅能让消费者享受优惠购买新家电,也能减少电子垃圾对环境的污染,如今,这种销售模式正逐渐成为一种可持续的消费趋势。

本土电商全力备战

临近“双11”,本土电商也纷纷进入备战冲刺阶段。记者采访了解到,呼和浩特各大本土电商平台和商家在货物储备、物流协调等方面,已经做足了准备。

10月28日,在内蒙古来点流量文化传媒有限公司,记者看到,直播间内摆放着不少货物,工作人员正进行线上直播、确认订单、理货。该公司运营负责人邱洋告诉记者,公司主要销售包头市老字号品牌红卫羊脂皂等产品,为迎接“双11”,从10月起就进入备战状态,根据以往销售经验和“双11”预售情况,工作人员早早对部分商品进行预包装,方便快速发货。

据邱洋介绍,“双11”期间,他们主要以抖音、快手、小红书、视频号直播模式为主,在营销节奏跟随各大平台的同时,还将把更多精力放在向消费者提供好的产品质量和购物体验上。连日来,员工们几乎每天工作到凌晨两点多。“面对即将到来的消费热潮,我们也做好了充足准备,助力内蒙古本土产品走出去,同时为消费者提供优质、高效的购物服务。”邱洋说。

保障快递及时送达

“今年,顺丰在‘双11’前就利用智能化大数据平台预测件量峰值来储备人员,并进行岗前培训,确保应对高峰期物流需求。”内蒙古顺丰速运有限公司公共事务经理毛利明告诉记者,顺丰还利用智慧供应链、智能地图等科技手段,增强物流时效能力,实现全流程实时管控,“双11”高峰期,将增开线路保障发货。

为确保快递及时、安全送达消费者手中,内蒙古极兔仓储有限公司极兔速递已于8月份成立业务旺季保障组,围绕转运中心端、网点端、客服端增加人员储备,确保物流服务平稳运行。极兔速递已升级改造全网32个转运中心,增加操作面积,提升时效;对全网600余个集散点、网点进行场地升级改造,投入超过400套自动化设备,提升场地操作能力。极兔速递还通过自主研发系统以及技术支持稳定运行,采用智能分流、问题跟踪等多项措施优化服务流程,做好旺季期间应急保障服务。

文·摄影/草原云·北方新报记者 郑慧英 刘睿睿