

歼-35A、红-19等新型装备将首次公开亮相

新华社消息 记者从中国空军11月5日召开的新闻发布会上获悉,歼-35A飞机、红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备将在第十五届中国航展上首次公开亮相。

11月11日是中国空军成立75周年纪念日。空军新闻发言人谢鹏表示,空军将以“寻根逐梦、制胜长空”为主题开展系列宣传活动,带动军地共同为空军“庆生”。“我们将结合第十五届中国航展组织飞行表演、装备静态展示、军乐演奏等活动,举办军事飞行训练国际交流会议、人工智能主题研讨等交流活动,还将在部分空军部队驻地城

市进行户外灯光展示活动。”谢鹏说。

第十五届中国航展计划于11月12~17日在广东珠海举办。“本届航展将首次展出中型隐身多用途战斗机歼-35A、红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备,还将派出‘八一’‘红鹰’飞行表演队以及歼-20、歼-16、运油-20A等7型26架飞机进行飞行表演,并开放运-20飞机货舱供观众预约参观。”空军装备部牛文博介绍,空军将选派36型装备参展,多维度、成体系、近距离展示空军装备建设阶段性成果。

据悉,这届航展上空军设立的



歼-35A飞机在滑行(资料照片)

展台数量和面积将创新高。除招飞展台外,空军首次围绕航管、地面院校以及装备修理技术等领域分

别设立独立展台,向社会各界提供了解中国空军的窗口。

(刘济美 黄一宸)



在建世界最高桥完成首件钢桁梁吊装

新华社消息 11月4日下午,在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展:随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置,大桥施工进入新阶段,为明年通车运营奠定了基础。

据了解,吊装钢桁梁是桥梁主体结构施工的重要组成部分。待所有吊装完成后,大桥将进行主缆缠丝、涂装作业,同时进行钢梁及桥面附属结构的安装。按目前施工

计划,花江峡谷大桥预计于明年春节前后合龙。

据介绍,花江峡谷大桥主桥共有93个钢桁梁节段,梁段总重量达2.1万余吨。

2022年开工建设的花江峡谷大桥,因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名,是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥,桥面距水面垂直高度625米,建成后将成为新的世界第一高桥。 (向定杰)

提额度降利率!国家助学贷款政策调整

新华社消息 记者11月4日从财政部了解到,财政部、教育部、中国人民银行、国家金融监管总局日前联合发布通知称,为进一步加大对高校家庭经济困难学生的支持力度,更好满足学生贷款需求,减轻学生经济负担,调整完善国家助学贷款政策。

通知明确,提高国家助学贷款额度。自2024年秋季学期起,全日制普通本专科生(含第二学士学位、高职学生、预科生)每人每年申请贷款额度由不超过16000元提高至不超过20000元;全日制研究生每人每

年申请贷款额度由不超过20000元提高至不超过25000元。学生申请的国家助学贷款优先用于支付在校期间学费和住宿费,超出部分用于弥补日常生活费。

通知称,调整国家助学贷款利率。国家助学贷款利率由同期同档次贷款市场报价利率(LPR)减60个基点,调整为同期同档次LPR减70个基点。对此前已签订的参考LPR的浮动利率国家助学贷款合同,承办银行可与贷款学生协商,将原合同利率调整为同期同档次LPR减70个基点。 (申铖)

“蟹卡”提货民宿预订等消费纠纷多发

新华社消息 “蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发……中消协11月4日公布的今年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示,生活及社会服务类在服务大类投诉中居首位。在具体服务投诉中,投诉量居前五的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。

中消协有关负责人表示,“蟹卡”等各类提货卡本质上属于预付卡。由于预付卡发卡门槛低,且预付资金缺乏有效监管,相关消费纠纷多发。根据有关规定,记名卡不得设有效期;不记名卡有效期不得少于3年。发卡企业或售卡企业对超过有效期尚有资金余额的不记名卡应提供激活、换卡等配套服务。所以,即便预付卡已经过期,经营者也不能因此随意单方剥夺消费者的权利。

根据中消协监测,有的民宿经营者随意取消订单,临时毁约并高价转租已预订房源;宣传信息与实际不符,民宿的实际位置、设施条件、卫生标准与网上发布的信息相差甚远。中消协有关负责人表示,民宿在管理和服务等方面存在不规范现象,相关平台应当加强对民宿经营主体的入驻审核和日常随机管理,提升民宿经营者合规水平。

据中消协监测,近年来出现一些采用聚合经营模式的平台,整合不同平台或经营者的信息,向消费者提供多种商品或服务,其业务范围从最初的网约车发展到住宿、维修、门票预约等各行业,商户信息不实等相关问题屡现。由于平台对商户信息审核不严,消费者下单时经营者信息与实际提供服务经营者信息不一致。发生纠纷后,平台以自身仅为信息服务平台提供者为由推诿不承担相应责任。一些聚合平台商户入驻门槛低,部分票务代理商实际并无代理权,消费者通过平台购买的景区门票、电影票到现场后无法使用。

中消协有关负责人表示,聚合经营模式作为一种新兴的网络经营模式,目前尚无法律法规对其进行定性,但对于在其平台上购买商品或接受服务的消费者来说,聚合经营模式也属于经营者,应当承担对消费者权益保护的责任,履行入驻商户的资质核验义务。

(赵文君)