

自治区安排1.94亿元资金护航百姓食药安全

《内蒙古日报》消息 记者从内蒙古自治区财政厅获悉:2024年以来,自治区财政安排食品药品安全监管相关资金1.94亿元,以确保全区食品药品安全。

加大检验检测能力建设投入。为进一步增强食品药品监管能力,2024年以来自治区财政安排资金2275万元,支持自治区药品检验检

测研究院、自治区医疗器械检验检测研究院进行实验室改造升级和设备购置、信息化建设等。

保障顺利开展“优质粮食工程”行动。2024年以来,自治区财政安排资金2000万元用于支持自治区粮食和物资储备局实施“优质粮食工程”行动,包含提升粮食绿色仓储能力、提升粮食应急保障能

力、提升粮食节约减损健康消费水平三项提升行动。

加大食品药品安全监管经费投入。2024年,中央和自治区财政安排食品药品监管补助资金9348万元,较上年增加1044万元,主要用于保障自治区市场监管部门开展食品药品安全监督抽检工作;安排资金5553万元,主要用于全区农

牧领域产品质量安全监管检测、特色农畜产品营养品质评价及打造农畜产品质量安全典型样板区等,以切实提高全区农畜产品质量安全监管水平,确保农畜产品质量;安排自治区卫生健康委员会食品安全管理资金270万元,用于支持其开展食品安全监测及标准评价等工作。(杨 威)



捐赠图书

“北疆有爱 阅享时光” 图书捐赠活动走进县府街小学

新报讯(草原云·北方新报首席记者 牛天甲 记者 廖志坚) 12月23日上午,由内蒙古新闻网传媒有限责任公司党支部联合内蒙古新媒体协会党支部、内蒙古腾蒙科技有限公司党支部和内蒙古新华书店主办的“北疆有爱 阅享时光”线下图书捐赠活动在呼和浩特市回民区县府街小学举行。

捐赠活动现场,县府街小学的李超凡老师和马思若、崔宇航同学分享了他们的读书心得。内蒙古腾蒙科技有限公司党支部书记姬钰林表示,通过捐赠图书,可以丰富孩子们阅读资源,培养孩子们的阅读兴趣,拓宽知识视野,促进孩子们身心全面发展。回民区县府街小学校长马丽表示,此次爱心单位捐赠的400余本图书和学习用品,种类多样、内容积极向上,更好地帮助孩子们了解世界、探索世界,同时也为孩子们树立正确的人生观、价值观、世界观提供了帮助。

赤峰学院将更名为赤峰大学

新报讯(草原云·北方新报首席记者 王树天) 12月23日,记者从赤峰学院了解到,该校将更名为赤峰大学。

据了解,赤峰学院是内蒙古自治区和赤峰市两级人民政府“共建共管、以市为主”的普通高等学校,也是赤峰市唯一一所本科院校。赤峰学院办学定位及发展方向符合内蒙古自治区产业规划和社会发展规划,主要办学指标已达到《教育部关于印发〈普通本科学校设置暂行规定〉的通知》(教发〔2006〕18号)的基本要求,拟更名为赤峰大学。

公示期为15天,期间公众可以通过书面意见、电子邮件、电话等方式与社会稳定风险评估单位及评估主体联系,发表对拟决策事项社会稳定风险方面的意见及建议,以及其他相关诉求。

“艺联南北 光耀龙兴”摄影联展在福建展出

《内蒙古日报》消息 “我对内蒙古的风光一直心怀无限憧憬。此次参观摄影联展,让我以一种全新的视角领略了北疆文化的魅力。照片里的景色太美了,让我迫不及待地想要带着家人去兴安盟旅游。”近日,在福建省龙岩市博物馆,市民陈斌参观了“艺联南北 光耀龙兴”内蒙古兴安盟与龙岩市摄影联展后,深有感触。

日前,“艺联南北 光耀龙兴”内蒙古兴安盟与龙岩市摄影联展在龙岩市开展,精选了两地共100幅摄影佳作,将两地的自然风光、人文景观和发展成就通过镜头生动呈现给观众。兴安盟的参展作品以“北疆文化”为主线,展现了兴安岭上兴安盟的冰雪奇景、四季风光、疏林草原、红色文化以及浓郁的民族风情。而龙岩市的参展作品则围绕客家文化展开,呈现了闽西地区独特的亚热带风光、深厚的红色文化底蕴、珍贵的历史遗产以及独特的民俗风情。

活动期间,两地文联及摄影家协会会员还赴龙岩市长汀等地开展摄影采风活动,并围绕文艺创作、特色亮点工作经验及进一步拓宽艺术交流合作等内容进行深入探讨。同时,兴安盟还热情邀请龙岩市摄影家前往阿尔山进行采风创作,共同探索旅游资源上的合作及摄影艺术上的交流。

“虽相隔千里,但龙岩市与兴安盟因摄影艺术结缘,这份情谊跨越了山河与草原。通过摄影,我们两地的摄影家建立了深厚的友谊,也促进了两地文旅资源的交流与共享。”兴安盟摄影家协会主席张云峰说,此次活动的成功开展,进一步加强了兴安盟与龙岩市两地艺术创作交流互鉴,为两地各项事业高质量发展贡献文艺力量,更为打响“北疆文化”品牌营造了更加浓厚的艺术氛围。

(高敏娜)



16个品牌获授“内蒙古知名区域公用品牌”

新报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍) 12月20日,由内蒙古品牌建设促进会主办的第十一届内蒙古品牌大会在呼和浩特市举行。大会以“新质引擎品牌领航”为主题,旨在推进农畜产品的精深加工和绿色有机品牌建设,充分发挥商协会、智库机构、品牌企业多方作用,共同推动国家重要农畜产品生产基地建设和内蒙古品牌经济高质量发展。

大会现场分别为“内蒙古知名(百强)品牌”和“内蒙古知名(优秀)品牌”进行集中授牌。呼伦贝尔牛肉、锡林郭勒羊、兴安盟大米、天赋河套、41°固阳献、赤峰小米等16个区域公用品牌被授予“内蒙古知名区域公用品牌”。其中,创立于2021年的“41°固阳献”区域公用品牌成绩表现亮眼,品牌估值达到213.79亿元,固阳县商务局也荣获了“内蒙古品牌培育示范单位”的荣誉称号。

固阳县商务局局长郝向东表示,“41°固阳献”区域公用品牌自2021年创立以来,先后入选胡润中国食品行业百强榜的中国地标好食材榜单、中国代表性农产品区域品牌、区域公用品牌建设示范奖等多项殊荣,已经成为当地农品走向全国的重要依托,固阳县的农产品生产企业也借助区域公用品牌的影响力,增大了集群优势,获得了市场更大的认可。