

超过1亿亩!内蒙古黑龙江等五省区拥有全国近四成耕地

新华社消息 目前,黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等五省区合计耕地面积接近全国耕地面积的40%。

十四届全国人大常委会第十次会议12月22日审议的国务院关于耕地保护工作情况的报告介绍,根据2023年度全国国土变更调查结果,全国耕地面积19.29亿亩。黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆的耕地面积均超过1亿亩。

报告指出,2023年末全国耕地面积与第三次全国国土调查时相比,耕地总量增加1120.4万亩。从布局变化看,持续多年的耕地“南减北增”开始转为“南北双增”,秦岭淮河以南地区耕地净增加210.5万亩。通过优化耕地布局,落实党中央关于主产区、主销区、产销平衡区要饭碗一起端、责任一起扛的要求,南方省份稳妥有序恢复一部分流失的优质耕地,减轻北方省份

水资源和生态压力,遏制“北粮南运”加剧势头。

从坡度变化看,园林地“上山”、耕地“下山”趋势初步呈现,全国坡度25度以上的坡耕地净减少132.19万亩(不含梯田),2度以下耕地净增加714.7万亩。

在全国人大常委会大力推动支持下,目前我国耕地保护法律体系逐步健全。修订实施土地管理法及土地管理法实施条例,首次明确

耕地利用优先序,增加严格控制耕地转为林地、草地、园地等其他农用地等法律规定;颁布实施黑土地保护法、粮食安全保障法,颁布土壤污染防治法,保障“吃得放心”;加快推进耕地保护和质量提升立法进程。

报告也指出,目前我国耕地空间分布格局还需优化。北方地区相对缺水,过度耕种给水资源利用和生态保护带来新的挑战。(王立彬)



雪地观鹤

12月22日,游客在黑龙江扎龙国家级自然保护区观赏丹顶鹤。冬日时节,众多游客来到位于齐齐哈尔市的黑龙江扎龙国家级自然保护区,在皑皑白雪中观赏人工繁育的丹顶鹤。

(据新华社报道)

事关外卖主播代驾等劳动关系 最高法作出回应

新华社消息 最高人民法院12月23日发布第42批共4件指导性案例。这是最高法首次发布新就业形态劳动争议专题指导性案例,其中针对外卖骑手、网络主播、代驾司机等新就业形态劳动者的劳动关系认定问题作出回应。

如果“外卖小哥”与平台企业签订的是承揽、合作协议,或者平台企业要求“外卖小哥”先注册为个体工商户再签订承揽、合作协议,他们之间是否存在劳动关系?

对此,指导性案例中明确:平台企业或者平台用工合作企业与劳动者订立承揽、合作协议,劳动者主张与该企业存在劳动关系的,人民法院应当根据用工事实,综合考虑劳动者对工作时间及工作量的自主决定程度,劳动过程受管理控制程度,劳动者是否需要遵守有关工作规则、算法规则、劳动纪律和奖惩办法,劳动者工作的持续性,劳动者能否决定或者改变交易价格等因素,依法作出相应认定。对于存在用工事实,构成支配性劳动管理的,应当依法认定存在劳动关系。

指导性案例明确,平台企业或者平台用工合作企业要求劳动者注册为个体工商户后再签订承揽、合作协议,劳动者主张根据实际履行情况认定劳动关系的,人民法院应当在查明事实的基础上,依据相关法律,准确作出认定。对于主营业务存在

转包情形的,人民法院应当根据用工事实和劳动管理程度,结合实际用工管理主体、劳动报酬来源等因素,依法认定劳动者与其关系最密切的企业建立劳动关系。

随着网络直播行业发展,网络主播与MCN机构之间的劳动争议也较为多发。指导性案例明确,经纪公司对从业人员的工作时间、内容、过程控制程度不强,从业人员无需严格遵守公司劳动管理制度,且对利益分配等事项具有较强议价权的,应当认定双方之间不存在支配性劳动管理,不存在劳动关系。

代驾司机是新就业形态劳动者的重要组成部分。针对代驾司机与平台企业之间是否存在劳动关系的问题,指导性案例明确:平台企业或者平台用工合作企业为维护平台正常运营、提供优质服务等进行必要运营管理,但未形成支配性劳动管理的,对于劳动者提出的与该企业之间存在劳动关系的主张,人民法院依法不予支持。

最高法同时指出,指导性案例并不意味着平台企业与网络主播、代驾司机之间绝对不能成立劳动关系,关键要看是否存在用工事实,构成支配性劳动管理。即使不构成支配性劳动管理,不能确立劳动关系,但企业进行一定劳动管理的,也应当依法依规保障劳动者的相应权益。

(罗沙齐琪)

广电总局:微短剧不得使用恶俗片名

国家广播电视台网络视听司日前发布管理提示,要求微短剧片名应提升思想内涵,传递主流价值观,不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名,不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。

根据管理提示要求,微短剧片名应尽量规整并关联剧情,使用国家通用语言文字,不使用过度冗长和口语化的片名;应提升审美内涵,合理和巧妙运用比喻、拟人、倒装、对比、双关、设问、叠音等手法增强其艺术性,不滥用仿拟、谐音、夸张等手法进行恶搞。

以“总裁”“首富”“重生”“逆袭”为关键词的低俗微短剧,不讲逻辑,主打情绪“爽点”。一分钟三个大爆点、每集一个极限的钩子、一个小“爽点”之后马上是一个大落差,付费点往往就设在这里。解锁一集只需两元,但“追剧”上瘾。如今“霸总”微短剧这把火,已经“烧”到老年圈。一些“霸总”微短剧的剧情千篇一律,不是“五十岁保姆嫁豪门”,就是“霸道总裁独宠中年保洁”,总而言之,这种微短剧深度“洗脑”银发族,让他们沉溺于“嗑剧”不能自拔。

针对“霸总”微短剧等乱象,广电总局网络视听司明确指出,防止宣扬攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观,还强调压缩数量、提升质量,不以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流。说到底,从情节到片名,都不能哗众取宠、低俗庸俗,不能毁三观。

截至今年6月,我国微短剧用户规模已达5.76亿人。微短剧市场涌现了一批精品,但也有一些微短剧过度娱乐化,充满恶趣味,不仅冲击微短剧向上向善向好的发展态势,还污染了网络生态。微短剧不能短视,更要坚持“微而不弱、短而不浅、剧有品质”,追求高流量,追求高质量,发展之路才能越走越宽。

(据新华社、央视报道)