



打造互动新体验

# 解锁雪地快乐!“冰雪+”点燃“热经济”

步入冬季,内蒙古大地千里冰封、万里雪飘的壮美景色吸引着八方来客。得天独厚的资源、多种多样的活动,内蒙古的冰雪经济正逐渐成为推动经济增长的一抹亮色,把“冷资源”变为“热经济”,让冰天雪地化作金山银山……

## 【冰雪旅游】 打造沉浸式梦幻体验

元旦假期,呼伦贝尔市海拉尔区冰雪那达慕热闹开场。赛马、赛骆驼等活动项目在洁白的雪地上展开,骑手们身姿矫健,骏马和骆驼在雪地中奔驰。游客置身其中,体会“越冷越热情”。

“我一直向往北方的冰雪世界,这里的冰雪那达慕令人震撼。浓郁的民族风情,和南方的生活截然不同……”1月1日,广州游客刘鹏飞兴奋地对记者说。

呼伦贝尔市海拉尔区政府副区长孙振皓介绍说,围绕冰雪文化、冰雪运动、冰雪畅游,当地推出4条冰雪精品线路、5大冰雪主题板块、20余项冰雪体验活动。精彩纷呈的活动一定会让游客流连忘返,爱上冰雪内蒙古。

阿尔山凭借丰富的温泉资源与冰雪景观相结合,打造出“冰火两重天”的独特体验。在零下20℃的室外,游客们泡着热腾腾的温泉,头顶是飘落的雪花,周边是晶莹的雾凇,惬意又奇妙。据阿尔山旅游部门统计,今冬游客预订量已远超去年同期,



游客品尝暖心水饺



更多青少年参加冰上运动



畅快滑雪

许多酒店、民宿一房难求。

## 【产业联动】 项目上新 吸“睛”更吸“金”

今冬,内蒙古的冰雪项目纷纷上新,传统技艺、地方民族特色加码冰雪游,带动冰雪消费升温。

1月4日,傍晚时分,由滑雪爱好者组成的雪上舞龙队伍从

雪道飞驰而下,手举火把点燃篝火将全场照亮,一场冰与火的盛会围绕国潮风展开,游客在玩雪之余可以观看雪地打铁花、火壶表演、篝火派对等特色文化表演……在赤峰市,道谷南山滑雪场创新性推出昼夜连滑运营模式,游客们每日能乐享12小时的滑雪盛宴。从去年12月开始至今年3月,每周六晚上推出一场主题夜游活动,单场客流量均在3000人次以上。

兴安盟冰雪经济也“火力全开”,各类“新花样”让游客们尽享冰雪魅力。以阿尔山为龙头,推出天天那达慕、天天乌兰牧骑、天天戏冰雪、天天泡温泉、天天过大年5个“天天”系列活动、103项配套活动,举办冰雪那达慕等特色活动,为冰雪旅游注入文化味儿,吸“睛”更吸“金”。冬季旅游启动近两个月,兴安盟接待游客超329万人次,同比增长26.65%。

呼和浩特市充分发挥体育赛事活动叠加效应,推出群众性冰雪体育比赛,引进大黄鸭雪橇、奇遇熊猫犬等趣味打卡项目,冰河露营风围炉煮茶热饮小吃服务等,通过一系列创意,实现专业冰雪体育赛事与群众泛冰雪游乐融合,打造游客沉浸式冰雪场景互动新体验。

内蒙古还推出“最美331”边境公路、“嬉冰驭雪 激情飞扬”穿越兴安自驾之旅等25条特色冰雪旅游线路,邀请游客共赴冰雪之约。

## 【未来展望】 打造全球知名旅游目的地

为推动冰雪经济发展,内蒙古出台了一系列扶持政策。加大对冰雪旅游景区道路、停车场、旅游厕所等设施投入,并对开展冰雪旅游、运动项目的企业给予税收优惠,贷款贴息等支持。同时,通过线上线下相结合,向全国乃至全球推介内蒙古冰雪旅游资源。如今在社交媒体上,内蒙古冰雪美景的相关短视频播放量数以亿计,吸引了大量潜在游客。

为推动冰雪经济成为新增长点,2024年11月,国务院办公厅专门出台关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见,意见中多次提到内蒙古,提出以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,推动内蒙古等地建设3~5个全球知名冰雪旅游高质量目的地。

自治区文旅厅党组书记、副厅长孙国铭介绍,今年内蒙古的冬季旅游较往年提前40天拉开帷幕,从2024年11月至2025年3月,在为期5个月的时间里,全区分三批次推出特色冬季旅游产品,通过一系列丰富多彩的活动和贴心周到的服务,让游客在冰雪世界中体验内蒙古的独特魅力,真正将“冷资源”转化为“热产业”。

文·摄影/草原云·北方新报  
记者 刘睿睿 刘惠