

# 今年,医保将有这些新福利!

扩大跨省共济应用地域范围,开展新批次药品和耗材集采,发布第一版丙类药品目录……国家医保局日前举行新闻发布会,介绍今年医保将为百姓带来的新福利。

## 医保基金使用更有效率

国家医保局医药价格和招标采购司司长丁一磊介绍,今年,医保部门将持续深入推进药品、医用耗材集中带量采购。国家层面将在上半年开展第11批药品集采,下半年开展第6批高值医用耗材集采,并适时启动新批次药品集采。

丁一磊表示,2018年以来,国家组织药品集中带量采购累计节省医保基金4400亿元左右,其中用于谈判药的超3600亿元,即老药集采省下来的钱80%用于新药。

据悉,2024年我国医保基金收支平衡、略有结余,医保基金安全可持续。全国医保统筹基金当期结余

0.47万亿元,累计结存3.87万亿元。

## “一老一小”更安心

当前,我国人口老龄化程度加深,而建立长期护理保险制度,是守护“一老”的重要之举。

国家医保局待遇保障司司长樊卫东表示,目前长期护理保险试点工作总体进展顺利,阶段目标基本实现,国家医保局正在会同有关部门,以建立独立险种、制度覆盖全民、政策规范统一、契合我国国情为目标,加快建立长期护理保险制度。

截至目前,长期护理保险制度已经覆盖1.8亿人,累计260余万失能参保人享受待遇,基金支出超800亿元。

国家医保局医保中心主任王文君介绍,国家医保局大力推进新生儿“出生一件事”联办,吉林、山西等地探索新生儿凭出生医学证明参保、在线申领医保码,实现新

生儿“出生即参”“床边即办”,及时报销新生儿医疗费用,直接结算生育医疗费用。此外,31个省份和新疆生产建设兵团均已将辅助生殖技术纳入医保,2024年已惠及超100万人次。

## 就医更便捷

当前,我国每年约有1.5亿跨省流动人口。职工医保个人账户跨省共济和跨省异地就医直接结算,是广大参保人的真切需求。

截至今年1月16日,全国已有11个省份81个统筹区能够进行个人账户的跨省共济,实现跨省共济1540笔,共济金额超70万元。国家医保局大数据中心主任付超奇表示,2025年将加快跨省共济工作步伐,扩大应用地域范围。

在跨省异地就医方面,2024年跨省异地就医直接结算人次达2.38亿,减少群众资金垫付1947亿元,分别较上年同期增长84.7%、

26.7%。付超奇表示,2025年将继续优化异地就医结算,完善备案,规范管理,巩固提升门诊慢特病费用跨省直接结算服务。

## 多层次保障更全面

随着生活水平提高,百姓对于多元化的医疗服务、多层次的医疗保障体系需求日益增长。

国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍,第一版丙类药品目录计划今年内发布,将支持商业健康保险在多层次医疗保障体系中发挥更大作用。据悉,丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充,主要聚焦创新程度很高、临床价值巨大、患者获益显著,但因超出“保基本”定位暂时无法纳入基本医保药品目录的药品。

国家医保局还将继续推进医疗服务价格项目立项指南的编制发布工作,促进价格项目标准化规范化。(据新华社报道)



## 赶制花馍

1月16日,安徽省淮北市濉溪县一家花馍制作坊内,工人在制作花馍。蛇年春节临近,各地赶制富有美好寓意的花馍供应市场,为佳节增添喜庆气氛。

(据新华社报道)

## 春节网络环境重点整治这些问题

**新华社消息** 记者1月19日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期一个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态问题。

据悉,专项行动重点整治挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中,炮制不实信息问题方面,重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情,传递不良价值观等。侵害消费者权益问题方面,重点整治在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门服务领域,利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

专项行动将压实平台责任,督促重点网站平台成立工作专班。管住算法推荐,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度,不得利用算法推送违法和不良信息。强化处置曝光,严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

## TikTok停止在美服务

**新华社消息** 短视频社交媒体平台TikTok对美国用户的服务于美国西部时间1月18日19时30分(北京时间19日11时30分)左右关停。这一时刻距离人们普遍理解的美官方设定针对TikTok的禁令生效时间有所提前。随着TikTok服务停止,用户打开这一手机应用程序或官网页面后,会看到一个弹窗显示通告:“对不起,TikTok现已不可用。”

2024年4月,美国总统拜登签署一项国会两院通过的法案,要求TikTok母公司字节跳动在270天内将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在2025年1月19日后在美国被禁用。

TikTok公司随后通过法律程序就此法案不断提出上诉。2025年1月17日,美国联邦最高法院做出最终裁决,称这一“不卖就禁用”的法律不违宪。这意味着最高法院允许该法案按原计划于19日生效。

拜登政府随后表示,执法责任由20日就任总统的特朗普政府承担,暗示不让该法在19日切实生效。但TikTok公司17日晚些时候回应说,除非拜登政府向美国互联网服务商提出明确的不追责声明,否则该平台将于当地时间19日被迫关闭。

TikTok18日向用户发送通知,称由于美官方禁令19日生效,美国用户即将无法继续使用TikTok软件。特朗普18日接受美国全国广播公司采访时说,他“很可能”会在20日上任当天给予TikTok公司90天宽限期,以暂时避免其在美国被禁。(黄恒)

## 铁路部门:没有购票加速包等额外收费

**新华社消息** 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自2024年12月31日春运火车票开售以来,截至2025年1月17日9时,铁路12306已累计发售春运期间车票1.56亿张,系统保持安全稳定运行,春运节前多个方向仍有余票。

铁路部门提示,铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道,从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务,没有任何购票加速包、购票会员费、挑选车厢座位费等额外收费,发生改签、退票时严格按照规定办理,同时严格依法保护旅客个人信息安全。(樊曦)