

# 呼和浩特有了首个小学AI实验室

新报讯(草原云·北方新报首席记者 牛天甲) 5月30日上午,以“科技点亮未来 创新成就梦想”为主题的首都师范大学呼和浩特实验小学第二届科技节开幕式沸腾全场,当传统折纸飞机嫁接智能芯片畅飞校园,当蒲公英飞行器在校园盘旋,当科学魔法秀中的冰块会“爆炸”和泡沫能“喷发”实验点燃学生们的好奇……该校师生迎来了激动人心的一刻:成都知不知科技教育有限公司与该校合作的人工智能教育实验室联合研发中心正式揭牌,标志着该校正式迈入了AI辅助学习的新时代,这也是呼和浩特首个小学AI实验室。

据了解,知不知人工智能实验

平台是全国首个专门针对中小学生的AI实验平台,包括了覆盖小学、初中、高中的108个完整AI实验及全套实验指导手册。在设备成功运用之后,学生可以使用AI文生图、AI文生视频、AI纠错、AI口语练习等功能,可以让学生亲身体验AI的无限可能,在人工智能的奇妙世界里快乐探索。同时,AI实验室还可以辅助教师教学,美术教师可以利用AI生成图,语文教师可以利用AI生成优美的文章等。AI可以帮助教师们进行跨学科教学。

据了解,AI实验室在小学的落地不仅是技术引入,更是教育理念的革新。它通过激发兴趣、赋能教



科学互动体验

师、优化教学、促进公平等方式,推动教育向智能化、个性化、创新化

方向发展,为培养未来社会所需的科技人才奠定基础。



韩医生完成捐献

## “生命的价值,在于照亮他人!”

新报讯(草原云·北方新报记者 王利军) 5月28日,来自兴安盟的韩医生顺利完成造血干细胞捐献,为一名素未谋面的血液病患者送去重生的希望。

这场跨越十余年的生命之约,不仅诠释了医者大爱,更点亮了人间温暖的星火。2010年,韩医生加入中华骨髓库,成为一名造血干细胞志愿捐献者。此后,他始终坚守“健康所系、性命相托”的信念,传递着守护生命的善意与温暖。2025年3月,当接到配

型成功的通知时,他毫不犹豫:“这是生命的缘分,我必须全力以赴!”为确保捐献顺利,他严格自律调整身体状态,最终通过层层检测,用行动兑现了15年前的承诺。

捐献当天,韩医生说:“捐献不仅是救人,更是传递希望。”作为内蒙古第207例捐献者,他的善举为患者家庭点燃曙光。正如韩医生所言:“生命的价值,在于照亮他人。”这样跨越时空的爱心接力,将让更多濒临凋零的生命重绽光芒。

## 当传统节日遇见公益守护

新报讯(草原云·北方新报记者 王利军 实习生 乔殊钰) 5月31日上午,呼和浩特市新城区团结小区社区新时代文明实践站传出阵阵欢声笑语,由呼和浩特市红十字会、内蒙古自治区红十字仁爱妈妈志愿服务工作队举办的“我们的节日·端午”主题博爱公益学堂欢乐开课。20名困境儿童在仁爱妈妈的陪伴下,通过沉浸式文化体验与温情互动,度过了一个充满传统文化韵味与人文关怀的端午佳节。

活动以“文化分享+实践体验”为主线,从纪念屈原到包粽子、挂艾草、佩香囊的传统习俗,孩子们在知识问答中重温端午节的由来与民俗内涵。

在缝香囊环节,孩子们在仁爱妈妈的指导下穿针引线、填充艾草、缝制香囊。五彩绳佩戴仪式将现场氛围推向高潮。仁爱妈妈逐一为孩子们系上象征祈福的五彩绳。细绳在指尖缠绕,不仅是民俗的传递,更是跨越血缘的情感联结——绳子的一端系着传统文化的根脉,另一端系着志愿者对困境儿童的关爱。活动最后,孩子们围坐在一起品尝香甜的粽子,脸上洋溢着幸福的笑容。

“我们不仅要让孩子们在包粽子、缝香囊中懂得自立自强,更要让他们在传统文化中感受到‘被爱’的温度。”内蒙古红十字仁爱妈妈志愿服务工作队队长刘玉敏说。

## 文博进商场 开启文化消费新体验

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) 当厚重的历史文化遇上现代商业的活力,会碰撞出怎样的火花?5月31日,呼和浩特博物院创新推出“文博进商场”系列活动,并在呼和浩特核心商圈万达广场正式启动。

活动现场,幽默风趣的文博知识挑战赛环节和文艺演出环节预热了活动氛围,吸引来大量游客参与。活动地点设置在商场入口处内侧,现场变身“文博微展厅”,集中呈现呼和浩特博物院近期七大重磅展览精华,既包括“石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展”,又包括“钟鸣盛世:紫禁城和承德避暑山庄藏钟表联展”等,现场更有工作人员进行推介,吸引广大游客走进文博场馆,领略历史文化魅力。

同时,颇受市民游客喜爱的还有“文创市集·博物潮玩”展区,这里汇聚的博物院特色文创产品,让文化以时尚、实用的方式走进日常生活。合作商户同步推出“集章打卡换礼”活动(该福利将持续至端午节后),有效促进文化体验向消费转化,为商圈注入新活力。

“博物馆不应只是‘高高在上’的殿堂,而应成为城市文化生态的活力参与者。”呼和浩特博物院相关工作人员表示,“文博进商场”旨在拉近文化与公众的距离,尤其是吸引年轻群体关注本土历史,增强文化认同。同时以“博物馆文化”为纽带,巧妙将呼和浩特丰富的历史文化资源、精品展览内容及特色创意文创产品,融入消费场景之中,倾力构建“可逛、可玩、可学”的“文化+商业”沉浸式体验空间。