



内蒙古乳业凭啥稳坐C位？

6月24日,第9届中国-南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会(简称“南博会”)在昆明落幕。此次南博会上,内蒙古乳业以“乳香飘飘,香飘南博,内蒙古臻品行”为主题惊艳亮相。

内蒙古12家重点乳制品企业参展,收获颇丰:现场销售130余万元;与2000余次客户进行洽谈;签订贸易订单563万元;达成意向合作订单770万元。在来自54个国家和地区、共1400多家境内外参展企业中,内蒙古展台人气爆棚,荣获南博会“最具人气展台”荣誉,充分展现了内蒙古乳制品企业的雄厚实力与独特风采,并将“蒙字号”乳品的卓越口碑转化为实实在在的国际市场份额。那么,中国“奶罐”的硬核底气来自哪里呢?

黄金奶源带:自然馈赠的乳业心脏

世界上有一条公认的优质奶源带,位于北纬40度至47度,内蒙古大草原恰好处于这个纬度。内蒙古草原面积位居全国前列,是天然的牧场。这里阳光充足、水分适宜、温度恰当、土壤肥沃,能够孕育出高品质的牧草。得天独厚的地理条件,为奶牛提供了天然纯净的食材。

除了优越的地理条件,“天然氧吧”也是内蒙古牛奶“豪横”的秘密之一。这里的奶牛,呼吸着新鲜的空气,吃着中草药、喝着矿泉水,住着“豪华单人间”,有专门的“保姆”精心照料,甚至能享受“全身SPA”,如此舒适的生长环境,怎能不出产优质牛奶!

内蒙古拥有“内蒙古牛奶”“内蒙古驼奶”“内蒙古马奶”“内蒙古羊奶”的复合产业带,就像洁白的哈达,献给了中国正北方,尽显“家底”丰厚、乳业资源丰富。

科技支撑:点燃质量强链引擎

“世界乳业看中国,中国乳业看内蒙古”,全国人民每喝5杯奶,就有1杯来自内蒙古,内蒙古是我国名副其实的“奶罐”。“奶罐”地位的奠定,基于创新驱动的底色。

内蒙古拥有奶牛后裔测定中心,国内顶尖的育种、繁殖与技术服务团队,具备了较高水平的奶牛繁育、养殖等技术,并且不断将科技创新渗透到奶产业链的各个环节,在磨砺与锤炼中,为我国乳业创新提供新方案。

短短1秒钟的时间里,能做什么?在伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地,能生产11包牛

奶。该基地是目前全球产能领先、自动化水平高、绿色环保领先的智能制造标杆项目,日处理鲜奶能力达6500吨,可保障千万级人口城市的日饮奶需求。

数据、智慧、升级……这些词汇背后聚焦了乳业发展的焦点,为产业发展提供更多可能。

从挤奶到出厂,全程都是高科技。奶牛身上都有电子身份证,让生鲜乳质量安全“晒”在阳光下,因为每一杯奶里都藏着内蒙古人对舌尖上安全的极致追求。

从绿色智能的牧场,到数字化的加工厂,再到广阔的市场,内蒙古乳业正以高质量发展,深入推进“从一棵草到一杯奶,再到一块奶酪”的全产业链建设。从“制造”到“智造”,改变的不仅是生产方式,更是一个产业面向未来的底气与信心。

政策扶持:赋能乳业高质量发展

一直以来,内蒙古乳业都是国内乳业发展的“排头兵”。良种奶牛存栏量、牛奶产量等数据常年霸榜全国第一,堪称乳业顶流。从2019年“奶七条”、2022年“奶九条”、2023年“奶33条”,到再次出台的《关于进一步支持奶产业高质量发

展的通知》,推出9条措施,内蒙古不断助力奶产业向上突围,培育新动能、开创新局面。

东起呼伦贝尔,西至巴彦淖尔,内蒙古充分发挥乳品龙头企业引领带动作用,集中启动一系列重大项目,以横贯东西之势,着力打造全产业链奶业集群。

创新型的风味、功能型的需求、营养型的产品……越来越多的内蒙古品牌走向五湖四海,让更多的消费者领略到来自内蒙古的“奶香”。

在内蒙古,每一滴奶都能被充分利用。内蒙古的奶制品种类繁多,从奶皮子、奶酪、奶嚼口到酸奶,每一款奶制品都在现代化进程中,保留着传统的工艺与风味,成为内蒙古人民代代相传的重要遗产。奶豆腐和奶茶,作为内蒙古特色,不仅是日常饮食的一部分,也深深根植于这片土地的文化和传统中。厚乳系列、奶茶店同款机密原料,自制饮品直接“封神”;酸奶控在这里也会狂喜不已,爆珠酸奶咬开的瞬间快乐炸裂;还有内蒙古版芝士平替——拉丝老酸奶,都散发着来自内蒙古大草原的纯正香气。

内蒙古“乳”此多娇!从牧场到餐桌,从草原到世界,祖国北疆的这“罐”好奶,正在香飘四海……

(本报综合报道)



伊利健康谷液态奶全球智造基地生产线