



内蒙古乳业以“乳香飘飘，香飘南博，内蒙古臻品行”为主题亮相南博会。



各种奶食品



液态奶全球智造标杆基地的生产线

内蒙古奶业凭啥稳坐C位？

6月24日，第9届中国-南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会（简称“南博会”）在昆明落幕。此次南博会上，内蒙古乳业以“乳香飘飘，香飘南博，内蒙古臻品行”为主题惊艳亮相。

内蒙古12家重点乳制品企业参展，收获颇丰：现场销售130余万元；与2000余人次客户进行洽谈；签订贸易订单563万元；达成意向合作订单770万元。在来自54个国家和地区、共1400多家境内外参展企业中，内蒙古展台人气爆棚，荣获南博会“最具人气展台”荣誉，充分展现了内蒙古乳制品企业的雄厚实力与独特风采，并将“蒙字号”乳品的卓越口碑转化为实实在在的国际市场份额。那么，中国“奶罐”的硬核底气来自哪里呢？

黄金奶源带：自然馈赠的乳业心脏

世界上有一条公认的优质奶源带，位于北纬40度至47度，内蒙古大草原恰好处于这个纬度。内蒙古草原面积位居全国前列，是天然的牧场。这里阳光充足、水分适宜、温度恰当、土壤肥沃，能够孕育出高品质的牧草。得天独厚的地理条件，为奶牛提供了天然纯净的食材。

除了优越的地理条件，“天然氧吧”也是内蒙古牛奶“豪横”的秘密之一。这里的奶牛，呼吸着新鲜的空气，吃着中草药、喝着矿泉水，住着“豪华单人间”，有专门的“保姆”精心照料，甚至能享受“全身SPA”，如此舒适的生长环境，怎能不产出优质牛奶！

内蒙古拥有“内蒙古牛奶”“内蒙古驼奶”“内蒙古马奶”“内蒙古羊奶”的复合产业带，就像洁白的哈达，献给了中国正北方，尽显“家底”丰厚、乳业资源丰富。

科技支撑：点燃质量强链引擎

“世界乳业看中国，中国乳业看内蒙古”，全国人民每喝5杯奶，就有1杯来自内蒙古，内蒙古是我国名副其实的“奶罐”。“奶罐”地位的奠定，基于创新驱动的底色。

内蒙古拥有奶牛后裔测定中心，国内顶尖的育种、繁殖与技术服务团队，具备了较高水平的奶牛繁育、养殖等技术，并且不断将科技创新渗透到奶产业链的各个环节，在磨砺与锤炼中，为我国奶业创新提供新方案。

短短1秒钟的时间里，能做什么？在伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地，能生产11包牛

奶。该基地是目前全球产能领先、自动化水平高、绿色环保领先的智能制造标杆项目，日处理鲜奶能力达6500吨，可保障千万级人口城市的日饮奶需求。

数据、智慧、升级……这些词汇背后聚焦了奶业发展的焦点，为产业发展提供更多可能。

从挤奶到出厂，全程都是高科技。奶牛身上都有电子身份证，让生鲜乳质量安全“晒”在阳光下，因为每一杯奶里都藏着内蒙古人对舌尖上安全的极致追求。

从绿色智能的牧场，到数字化的加工厂，再到广阔的市场，内蒙古奶业正以高质量发展，深入推进“从一棵草到一杯奶，再到一块奶酪”的全产业链建设。从“制造”到“智造”，改变的不仅是生产方式，更是一个产业面向未来的底气与信心。

政策扶持：赋能奶业高质量发展

一直以来，内蒙古奶业都是国内奶业发展的“排头兵”。良种奶牛存栏量、牛奶产量等数据常年霸榜全国第一，堪称乳业顶流。从2019年“奶七条”、2022年“奶九条”、2023年“奶33条”，到再次出台的《关于进一步支持奶产业高质量发展

展的通知》，推出9条措施，内蒙古不断助力奶产业向上突围，培育新动能、开创新局面。

东起呼伦贝尔，西至巴彦淖尔，内蒙古充分发挥乳品龙头企业引领带动作用，集中启动一系列重大项目，以横贯东西之势，着力打造全产业链奶业集群。

创新型的风味、功能型的需求、营养型的产品……越来越多的内蒙古品牌走向五湖四海，让更多的消费者领略到来自内蒙古的“奶香”。

在内蒙古，每一滴奶都能被充分利用。内蒙古的奶制品种类繁多，从奶皮子、奶酪、奶嚼口到酸奶，每一款奶制品都在现代化进程中，保留着传统的工艺与风味，成为内蒙古人民代代相传的重要遗产。奶豆腐和奶茶，作为内蒙古特色，不仅是日常饮食的一部分，也深深根植于这片土地的文化和传统中。厚乳系列、奶茶店同款机密原料，自制饮品直接“封神”；酸奶控在这里也会狂喜不已，爆珠酸奶咬开的瞬间快乐炸裂；还有内蒙古版芝士平替——拉丝老酸奶，都散发着来自内蒙古大草原的纯正香气。

内蒙古“乳”此多娇！从牧场到餐桌，从草原到世界，祖国北疆的这“罐”好奶，正在香飘四海……

（本报综合报道）



伊利健康谷液态奶全球智造基地生产线