



内蒙古首座4F级国际机场航空口岸正式具备转场投用条件

3月10日上午，呼和浩特盛乐国际机场航空口岸顺利通过自治区验收组现场验收，标志着内蒙古自治区首座4F级国际机场航空口岸正式具备转场投用条件，机场向正式通航、国际化运营迈出关键一步。

盛乐国际机场定位为国内重要干线机场、区域性枢纽机场、一类航空口岸机场，同时作为首都机场主备降机场，也是内蒙古自治区“十五五”期间投用的首个航空口岸，在全区航空交通网络和对外开放布局中意义重大。

航空口岸项目作为新机场核心配套工程，2023年启动建设，2025年10月完成竣工验收，在完成市级预验收及全面整改后，于3月10日迎来自治区级联合现场验收。

此次验收由内蒙古自治区口岸办牵头，联合呼和浩特海关、内蒙古出入境边防检查总站、内蒙古军区、内蒙古民航机场集团、呼和浩特市人民政府等单位组成验收组，严格依照国家法律法规及行业



(资料图片)

标准，通过听取汇报、现场踏勘、逐项评审的方式，对口岸查验基础设施、监管场所、通关流程开展全面核查。经集体评议，验收组一致认为，机场口岸及货运站功能布局合理、设施设备完备，各项指标均符合国家标准，同意通过现场验收。

4F级是国内民用机场飞行区

最高等级，可保障全球大型远程宽体客机安全起降，作为内蒙古自治区首座4F级国际机场和自治区“十五五”期间投用的第一个航空口岸，盛乐国际机场航空口岸是呼和浩特市高水平建设国际合作交流平台、打造向北开放重要桥头堡核心枢纽的重要载体。

下一步，呼和浩特市将以此次现场验收为新起点，认真学习借鉴一流口岸建设经验，丰富完善口岸功能区域，积极拓展国际航线网络，吸引更多人流、物流、信息流、资金流汇聚，加快发展临空经济，为区域经济高质量发展注入强劲动能。
(据青橙融媒)

“内蒙古味道”摆上全国餐桌，我们使命必达！

(上接1版)打破了我国婴幼儿益生菌长期依赖进口的局面，标志着我国在婴幼儿益生菌领域实现从“技术跟跑”到自主创新的历史性跨越。

《可用于婴幼儿食品的菌种名单》是由国家卫生健康委员会发布的、唯一允许用于婴幼儿食品的益生菌“白名单”，是婴幼儿益生菌产品合规生产与安全使用的依据。作为伊利集团旗下拥有国家级益生菌产业化生产示范线的专业平台，锦旗生物已承接YLGB-1496菌株的益生菌产业化生产与商业化推广工作。目前，该菌株已应用于多款产品，未来还将广泛布局于婴幼儿配方乳粉等核心产品线，生产更符合中国消费者需求的益生菌产品。

“老百姓的需求，就是我们的要求。”全国人大代表，国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云说，“我的使命是将产业前沿的创新突破，转化为惠及亿万国民健康的坚实保障。为了‘育好种、种好

草、养好牛、产好奶、建好链’，我们必须深耕奶业全产业链，培育奶业新质生产力，以科技创新推动产业创新，为中国奶业高质量发展注入创新动能。”

不只是奶业。近年来，内蒙古聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”，通过政策引领、项目供给、科技赋能、主体培育的多元路径，推动农畜产品加工业从“初加工为主”向“精深加工引领”跨越。2025年，内蒙古先后出台《内蒙古自治区培育壮大农副食品加工业行动方案(2025—2027年)》《内蒙古自治区加快推动羊皮、羊毛等副产物综合利用实施方案(2025—2027年)》等政策文件，支持农畜产品向乳制品、牛羊肉制品、休闲方便食品、特色保健产品等精深加工延伸，为产业发展明确“路线图”。

政策红利的持续释放，让发展底气更足。2025年，内蒙古争取农畜产品加工相关项目资金2.98亿元，增幅高达78.9%。通过惠企直达、转移支付等资金支持，惠及各类经营主体120余家。

这份使命，承载着农牧民的共同期盼，让“内蒙古味道”带来增收实效

春日的晨光漫过田垄，科右前旗科尔沁镇柳树川村的大棚里暖意融融。筛选分拣、打包装车、核对订单……北京林业大学派驻该村的驻村第一书记李上峰和驻村工作队的队员们正忙着帮助村民协调配送新鲜采摘的蔬菜。

“柳树川村立足设施农业优势，引导村民种植香葱、香菜、饭包叶等特色蔬菜。这些蔬菜绿色健康、品质优良，既是百姓餐桌上的‘放心菜’，也是村民增收致富的重要渠道。”李上峰说。

鲜蔬俏销，底气源于过硬的品质，也得益于多元的销路。驻村工作队充分发挥资源优势，主动对接本地餐饮机构、农贸市场，打通从田间到餐桌的直供通道。同时，积极借鉴成熟电商运营模式，拓展线上销售渠道，通过微信推广、短视频宣传、直播带货等形式拓宽销路，让村民的“菜园子”变成“钱袋子”。

内蒙古全力推动农牧业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型，努力把得天独厚的资源优势转化为产业优势、品牌优势，带动农牧民稳定增收。全国人大代表、三胖蛋(内蒙古)食品科技集团有限公司董事长徐建兴表示，希望国家在品牌培育、宣传推广等方面给予更多指导和帮助，将内蒙古的品牌做大做强，让更多来自大草原的好味道走向全国。

一个“蒙”字标、一套高标准、一条产业链，正让内蒙古的优质农畜产品变成享誉全国、走向世界的“金名片”。目前，全区入选《内蒙古农牧业品牌目录》的56个农畜产品区域公用品牌总价值达6744.47亿元，较2024年增长2567.99亿元，这一跨越式增长，彰显出内蒙古农牧业品牌建设的强劲动能。

使命在肩，一往无前。站在新的发展起点上，内蒙古将继续坚守生态底线、强化科技赋能，完善流通体系、做强特色品牌，持续推动“内蒙古味道”香飘万里，在保障国家粮食安全中展现更大作为。

文/《内蒙古日报》记者 韩雪茹