

我国将对北斗卫星导航系统实施在轨升级

新华社消息 记者3月13日从中国卫星导航系统管理办公室获悉,为提供更加优质服务,北斗卫星导航系统将于近期实施在轨升级,对部分卫星的工作状态进行优化调整。升级期间,将持续加强

对系统在轨卫星的联调联试、服务性能的监测维护,全力确保用户体验。

北斗卫星导航系统作为建设成熟、功能完备、性能优越的全球卫星导航系统,目前在轨运行卫星

数量已达50颗,全球定位精度优于10米,测速精度优于0.2米/秒,授时误差小于20纳秒。通过精密单点定位服务信号,可实现定位水平精度优于0.3米、垂直精度优于0.6米。

目前,北斗系统已深度融入国家经济社会发展大局,持续向各类用户提供高精度定位导航授时服务,成为支撑行业发展、服务百姓生活的科技先锋。

(李国利 杨欣)

再添新成员!两艘“万吨大驱”首次海练

近日,我国055型驱逐舰家族又添新成员,“万吨大驱”东莞舰(舷号109)、安庆舰(舷号110)同步亮相,两艘舰艇分别在东海某海域开展了首次海上训练。

东部战区海军某支队东莞舰、达州舰、杭州舰等数艘舰艇组成舰艇编队奔赴东海某海域,开展多科目、全要素实战化联合训练,在复杂环境下锤炼编队协同作战能力和舰艇核心战斗力。

东部战区海军某支队安庆舰、日喀则舰、宿州舰等数艘舰艇组成编队奔赴东海某海域,围绕对海打击、对空防御等多科目展开专攻精练。



055型驱逐舰是我国自主研制建造的第四代驱逐舰,集先进雷达、通用垂发、综合射频于一体,被誉为航空母舰的“带刀护卫”,也是远海任务的编队核心。从101南昌舰的



横空出世,到如今110安庆舰的驰骋东海,短短数年间,中国海军055型“万吨大驱”家族已壮大至两位数规模,实现了三大战区的全域覆盖。
(据央视报道)

伊朗：乌克兰全境成为伊朗的合法打击目标

新华社消息 美国总统特朗普3月14日说,就乌克兰问题,同乌克兰总统泽连斯基达成协议要比同俄罗斯总统普京达成协议“困难得多”。同一天,伊朗方面批评乌方向美国及其盟友提供反无人机技术“支援”,称乌此举是为了换取西方更多资源。

美国和以色列2月28日突然对伊朗发动军事打击,引发伊朗反击并限制霍尔木兹海峡通航,导致全球油气价格飙升。美国财政部外国资产控制办公室3月12日宣布暂时放松对俄罗斯石油的制裁,以应对霍尔木兹海峡航运受阻给能源市场带来的冲击,但这一决定引发乌克兰及一些欧洲国家不满。

美以对伊发起军事打击后,泽连斯基曾告诉媒体记者,美方就如何应对伊朗无人机袭击向乌克兰寻求帮助,乌方已派出反无人机专家,他们已经在卡塔尔、阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯工作。

不过,相关说法遭特朗普否认。特朗普13日说,美国“对无人机的了解比任何人都多”,不需要有关无人机防御方面的帮助。美国彭博社以美国陆军部长丹尼尔·德里斯科尔为消息源报道,美国已向中东地区部署1万架原本用于乌克兰的拦截无人机,以应对伊朗的空中打击。对于乌方“支援”美以军事行动,伊朗议会国家安全和外交政策委员会主席易卜拉欣·阿齐兹14日在社交媒体说,鉴于乌克兰向以色列提供帮助,其实际已卷入战争,导致乌克兰全境成为伊朗的合法打击目标。

伊朗驻乌克兰临时代办沙赫里亚尔·阿穆泽加尔14日也强调,伊朗在俄乌冲突中并没有参与俄方军事行动,但乌克兰“实际上已进入与我们直接对抗的阶段”,“将自身置于我们的敌人一方”。

阿穆泽加尔认为,基辅“打伊朗牌”是为了从西方获得更多资源,伊朗方面视乌克兰在中东所采取针对无人机的行动为“笑话”和“炫耀的姿态”。

对于乌克兰“已成伊朗打击目标”的说法,乌克兰外交部发言人格奥尔基·季希14日称,这一说法“荒谬”。
(郑昊宁)

“鸭肉当猪肉牛肉卖”,网红刘文祥麻辣烫被查!

“如果全世界都指责你,我就带你去吃‘刘文祥’”……一句魔性台词,让这个麻辣烫品牌,在2026年初的初春迎来现象级爆红。3月14日,“刘文祥鸭肉当猪肉牛肉卖”的相关话题却冲上热搜。有媒体调查后发现,多家刘文祥麻辣烫门店存在食材以次充好、标注混乱等问题。

据媒体报道,厦门一家刘文祥麻辣烫门店的肥牛卷,在外卖平台标注为肥牛/牛肉,店员也宣称是牛肉,实则产品包装袋显示为鸭肉。福建漳州一家门店同样存在违规情况。店员向顾客介绍黑椒肉柳、闽南肉羹、蚝油肉片为猪肉,肥牛卷为牛肉,但记者核对后厨配料表后发现,这些食材的主要原料均为鸭肉。

部分门店被记者指出问题后,店员口头答应会如实告知消费者,转头却继续误导新到店的顾客,整改仅停留在表面。面对质疑,有店员竟辩解称:“牛肉都三四十元一斤,我们才卖二十元一斤,你觉得有可能是纯的牛肉吗?”

除了食材以次充好,刘文祥麻辣烫的食材标注也极不规范。喷火牛扒、麻辣肉片等食材,在线上平台标注为牛肉、猪肉,可线下门店店员却坦言,其实都是鸭肉。该门店外卖月销均达数千单。

更离谱的是,同一款蚝油肉片,在不同外卖平台竟分别标注为鸡肉、鸭肉,连鸡鸭品类都含糊不清。

而面对食材标注错误,门店却以各类借口推脱,回避自身问题:“没时间改”“平台运营搞错”“总部统一用图失误”。

报道称,作为全国超2800家加盟店的连锁品牌,刘文祥麻辣烫在网红热度下快速扩张,却忽视了品控管理。自主采购让食材质量难以统一把控,总部对门店的标注规范、经营行为缺乏有效监管,最终导致乱象丛生。

另外,乌鲁木齐高新区市场监管3月14日发布的“突击检查刘文祥麻辣烫”的视频,引发网友大量转发,现场环境堪忧。

刘文祥麻辣烫的食品安全问题在社交媒体上屡见不鲜。在某投诉平台以“刘文祥”为关键词进行搜索,共有859条投诉。

3月14日晚,福建多地市场监管部门展开行动,突击检查刘文祥麻辣烫门店。目前,部分涉事门店已被要求立即进行整改。市场监管部门表示,将对以假冒真、虚假宣传的行为依法从严查处,并对辖区内所有连锁门店进行拉网式排查。

(据新华社微信公众号)