

具身智能机器人进入家庭还需要多久?

萌萌的熊猫造型机器狗翻完一个跟头,稳稳“站”起来,伸着圆滚滚的“爪爪”主动求抱抱;旁边另一只乖巧地配合着观众的摸头动作,脑袋灵活转动,那副“享受”的模样,让围观人群忍不住频频驻足拍照。

这一场景,是中国家电及消费电子博览会(AWE2026)上的真实一幕。AWE2026可谓“机器人含量最高”的一届,传统家电与专业具身智能企业一起上演了一场智能科技的视觉盛宴,各类机器人产品覆盖家庭服务、教育陪伴、工业巡检及物流搬运等多元场景,未来智能生活似乎触手可及。

“机器人含量最高”的一届 AWE

政策与市场的双重驱动,为这场“机器人盛宴”奠定了基础。2025年8月,国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,明确了中国实施“人工智能+”行动的阶段性目标。国务院发展研究中心在《中国发展报告2025》中研判,2035年具身智能市场有望突破万亿元,“十五五”期间我国具身智能产业将完成从百亿到千亿规模的跨越。与此同时,居民生活品质提升推动家庭场景需求爆发,由此推动机器人家电化、家电机器人化。

展会现场,传统家电企业纷纷“跨界破圈”,让家电长出“头脑”和“四肢”:海尔智家集中发布“海娃”系列三大家庭服务机器人,涵盖清洁、陪伴、家务等功能;石头科技首款轮足扫地机器人G-Rover首次在国内亮相,打破传统扫地机的移



在3月12~15日举办的AWE2026上,海尔智家集中发布“海娃”系列三大家庭服务机器人。(主办方供图)

动局限;追觅第二代仿生机械臂扫地机,凭借高自由度动态贴合能力,主攻家中复杂区域和低矮空间的深度清洁;MOVA Z70 Pro扫地机器人以仿生机械轮足,实现9cm越障,以应对多种家居环境;海信首款商业化人形机器人Harley专注于迎宾接待与专业导购,成为商业场景的“新帮手”。

与家电企业的“跨界转型”不同,专业具身智能企业聚焦陪伴、娱乐等应用场景。宇树的四足机器人在现场完成高难度爬坡、越障、打斗等动作;魔法原子熊猫款机器狗凭借改造后的电机,灵动的互动表现现场吸粉无数;乐享科技全新协作机器人N1(小恩),占地面积仅0.2平方米,操作范围覆盖吧台、厨房操作台等日常家务高频空间区域。

三类技术路线各有所长

当前具身智能机器人的技术路线主要分为三类:专注“大脑+本体”、专注“小脑+本体”,以及“大脑+小脑+本体”全栈发展,各有侧重、各展所长。

“本体”类似人的躯干,是机器人的硬件基础,部分企业仅专注于本体研发,运动控制能力相对较弱;“小脑”负责机器人的运动能力与平衡能力,决定其能否灵活移动、完成复杂动作;“大脑”具备决策能力,是机器人实现“自主智能”的核心,未来有望让机器人像人一样自主完成各类任务。

多位受访者表示,我国在“本体”和“小脑”领域,凭借强大的制造业基础、硬件优势和完善的供应链,具备较强竞争力,但在“大脑”的决策智能领域,仍有较大提升空间。

家庭落地仍需跨越多重门槛

尽管行业发展势头向好,但具身智能机器人真正走进家庭,仍需跨越多重门槛。多位业内人士表示,当前行业数据和模型仍处于探索阶段,究竟需要5年还是10年,业内对家庭落地的爆发时间也有不同判断。

AWE2026期间,中国家用电器协会家用服务机器人专委会的正式成立,为行业发展注入了新的动力,成为破解行业痛点、推动产业协同的重要平台。

据悉,专委会首批成员50家,覆盖家电、具身智能、核心部件、AI技术等全产业链,海尔智家、美的集团、魔法原子等企业齐聚,其中包含23家上市公司、12家预备上市企业,50家成员单位母公司年度总营收超1万亿元,汇聚了行业较强的技术研发能力与市场运营经验。专委会主任、海尔集团副总裁舒海表示,专委会的成立,实现了全产业链的协同汇聚,未来将围绕标准统一、场景探索、数据采集等课题展开工作,推动机器人在家庭场景逐步落地。

它石智航公司首席科学家丁文超预判,2026~2027年机器人在工业领域将迎来飞速发展,承担多工种任务;2027年左右,家庭领域或将出现早期应用机会,主要聚焦于情绪陪伴、教育服务等场景。“传统家电企业从家电出发往上整合,具身智能企业从上往下延伸,两条路径最终会汇合。传统企业更懂家庭和用户,双方融合学习,将加速家庭场景的落地进程。”

(据新华网报道)

从感知到共智!“AI+健康”正解锁更多新可能

拍摄眼底照片“秒”测慢病风险、通过视觉信号刺激检测抗压能力……人工智能正越来越多走进寻常百姓的生活,让健康管理变得“触手可及”。

3月20日,在上海召开的人工智能助力健康产业高质量发展大会现场,上百名专家学者、企业代表等齐聚一堂,共同探讨当AI深度拥抱健康产业,将解锁怎样的发展新可能。

“人工智能正加速赋能疾病预防、精准诊断与治疗、健康管理、医药研发、运营监管等全链条各环节,不断催生新产品、新业态、新模式,成为实施健康优先发展战略、

加快建设健康中国的重要举措。”中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说。

国家卫生健康委医院管理研究所研究员舒婷在大会上介绍,2026年人工智能医疗行业产业规模预计突破400亿元,仍处于快速扩张通道。

走进会场,一台小巧的眼底相机前排起了长队,这是鹰瞳科技自主研发的视网膜影像人工智能检测系统。体验者只需将眼睛贴近目镜,注视绿色光点,设备便自动完成对焦和拍摄。几分钟后,一份“体检报告”便推送到体验者手机上,提示多种眼部疾病以及心梗、脑

梗、老年痴呆等重大慢性病风险。

一位体验完的参会者感慨:“一张眼底照,就能看出身体哪儿有问题,健康管理变得更聪明了。”

这样的智能化场景正在更多医院落地。复旦大学附属中山医院党委书记顾建英介绍,从AI技术自动标注体检报告异常指标,到ICU大模型主动监控生命体征,再到心血管病辅助诊疗智能体结合多模态数据推理,医院正通过深耕AI基础大模型支撑体系建设,持续推动技术创新和服务应用。

中国工程院院士、清华大学临床医学学院院长董家鸿将目光投向了精准外科手术的的未来。他认为,

未来手术室将是一个“人机共智空间”,融合了AI大模型、数字孪生、具身智能、混合现实等创新技术,从而实现人机深度协作。

不过,行业加速迈向深度融合的同时,也面临一些共性发展瓶颈。有专家指出,当前通用大模型普遍难以精准捕捉医生的临床思维,而打造原生的医学多模态大模型,又受制于高质量医学数据不足。与会专家认为,当前我国健康产业领域的人工智能应用仍处于起步发展阶段,在核心技术突破、应用场景拓展、产业生态构建等方面还有较大提升空间。

(据新华社报道)