

# 文旅部:旅游景区整改不力将被降级

记者从文化和旅游部4月27日举行的新闻发布会上获悉,文化和旅游部梳理近年来5A级旅游景区负面舆情、游客投诉和网络评价,将重点整治一批问题多发景区和一批景区摆渡车问题。

根据游客反映集中的景区价格纠纷、拥堵滞留、服务态度、安全应急、环境卫生等问题,近年来综合问题多发的景区包括湖南张家界天门山—武陵源、云南丽江古城和玉龙雪山、黄河壶口瀑布、广西

桂林漓江、河南嵩山少林寺、贵州黄果树瀑布、湖北武当山等。

游客反映问题比较多的景区摆渡车也是整治重点。部分景区对摆渡车管理不到位,被游客所诟病,摆渡车成为游客投诉集中、负面舆情多发领域。摆渡车线路不科学、价格不合理、排队时间长、服务态度差等问题比较多的景区包括江西龙虎山、吉林长白山、安徽天柱山、四川稻城亚丁、山东崂山等。

文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示,针对上述问题,将采取三方面治理措施:一是提级督促整改,要求属地和景区对照问题清单,坚持游客为本,逐一制定整改方案,限期开展整改工作。二是加强暗访检查,组织经常性“体检式”暗访检查,开展全时段网络信息收集,拓宽问题发现渠道,加强舆情收集分析,带着问题清单现场调研检查,完善问题督促整改机制。三是挂钩等级复核,

将对问题多发、整改不力的,加强质量等级动态管理,该降低等级的降低等级,该取消等级的取消等级。

“我们还将持续加大对其他5A级旅游景区的问题核查,并要求各地对照质量等级的要求,对属地4A级及以下景区加强问题排查,列出重点,实施集中整治和限期整改,切实做到整治一批、提升一批。”满宏卫说。

(据新华社、央视报道)



## 紫色花海

4月26日,游客乘坐蓝花楹观光巴士经过昆明市教场中路。连日来,云南省昆明市教场中路、盘龙江畔的蓝花楹竞相绽放,吸引众多市民和游客前来打卡拍照,共赴紫色花海之约。(据新华社报道)

## 新增38种 大学本科专业有新变化

教育部4月28日发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,共新增38种普通高校本科专业。本次获批申办高校可纳入2026年高考招生。

为更好适应新兴交叉学科发展和复合型人才培养需求,2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入未来机器人、交叉工程等11种目录内已有专业和具身智能、脑机科学与技术等4种本次列入目录的新专业。目前,本科专业目录共涵盖13个门类、92个专业类、883种专业。

据统计,“十四五”期间,全国高校新增本科专业布点1.02万个、撤销或停招1.22万个。专业调整幅度持续增大,累计调整比例超30%,今年全国高校专业调整比例首次突破10%。本科专业结构进一步优化,高校服务国家战略与经济社会高质量发展能力显著提升。

教育部今年持续推进专业设置调整优化工作,引导和支持高校积极增设服务国家战略和现代产业发展需求的新专业。

精准对接国家战略需求,增设能源科学与工程、深地科学与工程等专业;服务传统产业优化升级,增设交通能源融合工程、农业机器人等专业;推动新兴产业和未来产业创新发展,增设生物制造、脑机科学与技术等专业;立足服务业扩能提质,增设数字文旅、商业人工智能等专业;聚焦打造智能经济新形态,增设数字贸易、数字金融等专业。

同时,教育部进一步完善战略急需专业超常设置机制,支持哈尔滨工业大学、北京航空航天大学等9所高校增设具身智能新专业,推动新一代人工智能与实体经济深度融合,赋能经济社会高质量发展。

此外,教育部深入开展专业设置与区域发展匹配度提升工作,持续完善省域优先发展和暂缓发展的指导性专业清单年度发布机制,指导各省份对本地区人才供需关系进行前瞻性研判,推动各省份发布覆盖473种专业的急需专业清单和专业预警清单。(据新华社微信公众号)

## 你买的“儿童化妆品”,可能儿童禁用!

近期,有家长向《财经调查》栏目反映,孩子在接触使用了市场上一些所谓“儿童专用”的化妆品后,产生皮肤红肿、过敏等一系列不良反应。记者调查发现,儿童化妆品市场存在违规产品,威胁儿童健康,亟待监管规范。

记者按照消费者提供的线索调查发现,网络上“儿童舞台妆专用粉底”“小女孩专用正红口红”等标榜“儿童专用”的化妆产品种类很多。业内将儿童化妆品专用标志称为“小金盾”。但记者在搜索到的这些产品包装或宣传中,并没有看到“小金盾”标志。

当记者询问客服为何没有“小金盾”标志时,客服避而不谈,转而给出产品的化妆品备案编号。记者根据这些备案编号,在国家药品监督管理局官网上进行查询发现,网店商家声称的这些“儿童专用化妆品”,备案的适用人群只是“普通人群”,并不是“儿童”,他们的产品,就是普通成人化妆品。

专家告诉记者,由于儿童化妆品的生产成本更高,检测更加严格,获批上市难度更大,因此一些商户为了降低成本,获取更高利润,选择用成人化妆品冒充儿童化妆品进行虚假宣传。

记者发现,这类虚假宣传的违规行为同样存在于线下的一些商户。记者在多地多家化妆品店询问儿童化妆品是否有合规资质时,不少商家均以“很安全、销量大”等说辞敷衍应付,部分商户甚至直接抢回记者手中产品、阻止拍照,并将记者驱赶离店。这些商户对所售产品的真实性早已心知肚明,却依旧心存侥幸,公然售卖不能让儿童使用的化妆品。

记者还发现,网络上有不少宣称“儿童专用”的烫发、染发产品。商家毫不避讳地使用“婴童级”“温和”“不刺激”等词汇进行宣传。而国家明文规定,儿童染发、烫发产品不允许生产销售。记者根据页面上的产品信息,来到一款所谓“儿童专用烫发水”的生产厂家。销售经理看了记者展示的产品页面,确定这是一款不法人员盗用自家正规工厂产品信息生产的假货。(据央视财经)