

# 莫信AI或“专家”押题!多部门联合打击涉高考作弊

**新华社消息** 记者6月2日从教育部获悉,教育部会同网信、公安等部门部署开展“2026年高考护航行动”,全面做好考试组织、宣传引导、考生服务等各项工作,全力护航“平安高考”。

教育部当日发布2026年高考预警信息,提醒广大考生及家长警惕“名师押题”“AI押题”等虚假宣传手段,诚信参加考试,严守法律底线,谨防上当受骗。

据悉,2026年高考期间,各地教育部门、招生考试机构将联合网信、公安等部门集中开展打击手机作弊、净化涉考网络环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、净化考点周边环境、清理整顿涉考培训机构和助考中介等多个专项行动,清理处置助考犯罪、招生诈骗、虚假宣传、网络谣言等不实有害信息,加强治安、出行、食宿、医疗卫生、噪音治

理、心理辅导等多方面综合服务保障,营造良好考试环境,坚决维护教育考试公平。

教育部提醒,近年来,高考命题持续深化改革,方向和内容都是不断变化和创新的,更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路的导向,靠AI或所谓的“专家”押题来获取高分是不现实的。

教育部还提醒,无论何种理

由、无论是否使用,携带手机、智能手表(手环)、智能眼镜等进入考场即构成作弊。近年来,高考安检措施持续升级,多地考点已全面实行“智能安检门+人工安检”的模式。提醒广大考生,务必要遵守考场规则,违禁物品一旦携带进入考场,无论是否使用,都将被认定为考试作弊,切勿因小失大,自毁前途。

(王鹏)

## “限制网约车司机驾驶时间”是对新规的误读

**新华社消息** 《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来,“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广,还有不少驾驶员担心行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真研读认定规则,就会发现这些是误读。

首先必须明确,这项认定规则适用于交通事故调查。

其次,这项认定规则不涉及网约车、出租车。公安部交管局明确,认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输(即班车客运、包车客运、旅游客运)经营活动的驾驶员,不涉及出租汽车(含网约车)等经营活动。这意味着,所谓“限制网约车司机驾驶时间”纯属捕风捉影。

此外,认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定,适用机动车的一般规定。

尽管认定规则与网约车、出租车无关,但并不意味驾驶员可以疲劳驾驶。

道路交通安全法实施条例第62条规定,不得连续驾驶机动车超过4小时未停车休息或者停车休息时间少于20分钟,这适用于所有机动车驾驶人。

道路交通安全违法行为记分管理办法也规定,对于中型以上载客汽车、危险物品运输车辆,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记9分;对于载货汽车,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记3分。(李明辉 孙鹏程)

### 数字新闻

#### 999亿元

记者6月2日从财政部了解到,财政部近期下达2026年育儿补贴补助资金999亿元、较上年增长10.6%,支持各地为符合条件的婴幼儿发放育儿补贴,预计全年各级财政共安排补贴资金约1100亿元。目前,2026年育儿补贴发放工作正在平稳有序开展。根据相关管理规定,各级卫生健康部门负责育儿补贴审核发放的组织实施,原则上每季度至少集中发放一批;上个季度审核通过的申请,应当于本季度末前发放到位。

#### 102项

6月1日起,102项国家标准开始实施。其中包括独立式感烟火灾探测报警器、危险货物运输包装、燃气燃烧器具用电安全、人造板甲醛释放限量、制冷器具、老龄化社会认知症包容性社群、动力蓄电池缺陷监测与分析、中小微企业融资服务等重要国家标准,将为保障公共安全、保护消费者权益和百姓健康安全、助力国民经济高质量发展等提供标准支撑。

(据新华社报道)



## 快乐减压

6月2日,在湖北省襄阳市保康县第一中学,高三学生在操场上放飞写有自己心愿的纸飞机。高考临近,各地学校组织高三年级学生开展形式多样的集体减压活动,让学生们放松心情,用乐观积极态度迎接高考。(据新华社报道)

## 中消协点评“娜塔莎”不当玩法:解压不是宣泄暴力

**新华社消息** 近期,“娜塔莎”玩偶在年轻群体中迅速走红,被许多人当作一种别样的情绪出口。从最初网友对其进行的“过家家式”换装打扮,到后来逐渐滑向色情化装扮、解剖式解剖、暴力揉捏等极端行为。更值得警惕的是,在多个社交平台上,大量出圈视频并非展示陪伴或解压,而是呈现对“娜塔莎”的摔打、注水、踩踏、针刺等破坏性操作。

对此,中国消费者协会6月1日发表评论认为:

暴力、擦边类营销视频涉嫌违法。部分商家在宣传“娜塔莎”时,刻意摆出带有性暗示意味的姿势,甚至配以暧昧文案、成人化道具。有的以暴力行为对待解压玩具,博取流量和关注。这类行为以低俗、暴力为噱头,涉嫌违反网络安全法、广告法等法律法规。

解压玩具设计应倡导文明健康绿色理念。合理设计的解压玩具提供了一个正常的情绪宣泄出口,起到心理调节作用,但形象、玩法设计不能刻意放大猎奇心理宣泄暴力。当“娜塔莎”的玩法变成摔、扎、踩、砸,与暴力行为绑定在一起时,此类玩具不是风格差异,而是设计理念的价值观错位。

解压玩具应注重保护未成年人身心健康。部分商家在宣传“娜塔莎”时,扭曲婴幼儿形象;有的商家在宣传页面赫然写着“养娃不如捏娃”。这些带有诱导性的宣传,极易让缺乏辨别能力的未成年人产生错误认知。

中消协称,勿让解压为暴力遮掩,勿让流量为低俗买单。解压玩具消费的核心本质是情绪消费、悦己消费,各方应当以正向情绪供给为核心,共同构建可持续、健康的情绪消费场景。平台类经营者应当严格落实“守门员”义务,拒绝低俗营销,对含有暴力、色情等违背公序良俗的内容采取下架、封禁等措施。商品生产者和销售者应严格遵守国家法律、强制性标准,生产销售兼顾玩乐趣味性与身心安全性的产品。家庭和学校应通过心理健康教育引导未成年以正确的方式排解压力,同时帮助其识别不良娱乐内容。

中消协称,勿让解压为暴力遮掩,勿让流量为低俗买单。解压玩具消费的核心本质是情绪消费、悦己消费,各方应当以正向情绪供给为核心,共同构建可持续、健康的情绪消费场景。平台类经营者应当严格落实“守门员”义务,拒绝低俗营销,对含有暴力、色情等违背公序良俗的内容采取下架、封禁等措施。商品生产者和销售者应严格遵守国家法律、强制性标准,生产销售兼顾玩乐趣味性与身心安全性的产品。家庭和学校应通过心理健康教育引导未成年以正确的方式排解压力,同时帮助其识别不良娱乐内容。

(戴小河)