

长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀,已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作,弘扬民族精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。

摘自习近平总书记在甘肃考察时的讲话(2019年8月20日)

多棱镜下的长城

观大型文化综艺节目《长城长》有感

◎李文龙

作为一名长城研究者,经常观看一些与长城有关的影视作品和综艺节目。随着长城国家文化公园建设的推进,内蒙古广播电视台以高站位、大格局、宽视野推出大型文化综艺节目《长城长》,可谓“恰逢其时”,为打造多角度、多方面、多领域、多层次的长城文化综艺节目树立了一个标尺,成为感受长城历史文化的风向标。

作为中国古代历史上持续修筑最久、规模最大的伟大工程,长城上下两千多年,纵横十余万里(罗哲文),它不是孤立的存在,更不是一道单调的“长墙”,只有将长城置身于中华民族繁衍生息、多民族融合一体的历史大背景下,从不同角度、不同截面、多个维度进行分析,才能让人感受到长城所折射出来的不同色彩。从前期的框架设计、各板块内容的逻辑联系,到各类题目的选择,《长城长》突破了传统的长城范畴,以“多元一体”的民族融合为主线,涵盖了长城的建筑、历史、人物、文学、艺术、经济贸易、中外文化交流等诸多方面,折射出不同时期、不同地域长城令人炫目的色彩。《长城长》带给观众的长城,是立体的、丰满的、充满历史沧桑感和纵深感的长城,是纵贯15个区市、延袤2万多公里,由高墙与无数的关城、烽火台等遗存构成的庞大系统,是由古往今来的英雄豪杰、无名将士们用汗水浇灌的民族融合的丰碑。《长城长》就像一面多棱镜,折射出多姿多彩的历史景象。热爱长城的人,可以通过不同的映射面和角度去欣赏长城风韵,感悟长城之美,探索长城奥秘,研究长城蕴含的历史文化价值。

当今的互联网时代,信息的传播方式有了突飞猛进的发展,对于长城这样古老历史遗迹的宣传,社会与时代对传媒行业提出了新的要求。同时,面对社会不同层面的受众,传播方式的多样性和现代化也要与时俱进。在这点上,《长城长》改变了以往单调的形式,为观众呈现出一个鲜活的长城。依托于大数据基础,通过海选的方式招募“长城好汉”,唤起了各界人士对长城的关注。问答题、选择题、视频题等内容,与长城有关的音乐、舞蹈、戏曲的编排,使节目更加丰富多彩,长城各个层面的价值都得到了精准的提炼。透过精心设计的长城问答、视频画面,主持人与“好汉”、专家学者的问答与点评,拓展了长城知识与价值,丰富了长城的精神内涵,实现了长城保护与价值传承的双向互动。

巍巍长城,恰似巨龙奔腾,千年奇迹,重现盛世美景。长城,作为中华民族生存、发展的历史见证,虽然早已失去了它原来的功能,但作为世界最伟大的工程之一,仍然屹立于中华大地上,为祖国的壮丽山河增添了浓重色彩。长城是中国的史诗,它作为精神化的文化基因,仍然留存在我们每一位中华儿女的身上。长城留给后人的思考,远远超过它本身的内涵和价值。长城不应当仅仅是“但留形胜壮山河”的历史遗迹,它更要在中华民族伟大复兴的道路上发挥更大的作用。

(作者单位:河北大学博物馆)

讲好长城故事 弘扬长城精神

◎梁建宏

广德者强,万国用,贤无敌是长城。长城类型多样,分布在我国15个省区,总长度超过2万公里,是中华民族宝贵的历史文化遗产。一说起长城,很多人脑海里就是北京八达岭那样的长城,八达岭长城在很多人心目里几乎是中国长城的代表。实际上,八达岭长城这样的长城只是我国长城很少的一部分。为了让更多的人了解长城,延续生生不息的中华民族精神根脉,内蒙古卫视在省级媒体中率先推出针对全国长城的大型专题文化综艺节目《长城长》,并于虎年春节顺利播出,是一件值得祝贺的喜事。

作为一个省级媒体要通过一档综艺节目辐射全国长城,达到节目预期目的十分不易,特别考验主创团队的智慧。《长城长》主创团队团结一心,迎难而上,充分发挥主观能动性,克服新冠肺炎疫情疫情影响,圆满完成节目录制。这一过程契合了古代劳动人民修建长城时充分发挥聪明才智、不畏艰难、开拓进取的精神,是一次长城精神的生动诠释。

主流媒体是我国宣传思想领域的主力军,长城文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,长城故事是中国故事里的华彩乐章。内蒙古卫视作为主流媒体,自觉践行薪火相传、代代守护中华民族传统文化的使命担当,策划推出《长城长》,通过跨界融合,运用场景复原、现场互动、综艺答题、文化解析等形式和影视科技手段,在可视、可听、可感、可互动的环境中,将家国情怀、文化担当等主旋律与时尚元素有机结合,生动再现和诠释了长城文化和长城精神,产生了“不言而喻胜于教”的效果。

虎年大年初五,我和家人准时观看了《长城长》第一集,并一起兴致盎然地参与了线下答题。特别是听了长城建筑专家张玉坤老师、资深媒体人王纪言老师和文化学者郦波老师的现场解读,真是“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。对长城文化和长城精神的内涵有了更生动、更深刻、更全面的认识。在听主持人对好汉答题团的介绍时,深感主创团队选取的“好汉”二字之精妙,这一称谓既契合节目定位,竞赛闯关,自然需要越战越勇的好汉气概,同时又会联想起毛泽东主席那句著名的“不到长城非好汉”的经典词句,更是这档综艺文化节目区别于其他文化综艺节目的鲜明标志。

万里长城万里魂,长城既承载着我们的历史,也是我们的文化血脉。内蒙古卫视作为传播长城知识、传承长城文化、弘扬长城精神,推出《长城长》综艺文化节目,是一次宣传和推广文化遗产的大胆创新、有益探索,《长城长》的播出必能唤起更多的人参与到保护长城的行列中,共同筑起新时代的伟大长城。

(作者单位:甘肃省文物局)

【嘉宾观点】

蒙曼 中央民族大学历史文化学院教授:
长城就像中华大地上一条长长的拉链,把中原和塞北,把农耕和游牧,把莽麦青青和万马奔腾紧紧地连在了一起。守护长城就是守护我们中华民族大家庭,就是守护我们共同的故事。

郦波 南京师范大学文学院教授、博士生导师:

对当下的中国我认为有三长:长江之长,长城之长,长征之长,尤其是两万五千里长征和两万多公里的长城都是中华民族沉淀下来的、人类文明史上绝无仅有的奇迹,所以到今天我们还在唱“把我们的血肉筑成我们新的长城”。

同时长城还见证了我国一种民族的眼光、视野、格局和思维方式,当天新冠肺炎疫情对人类文明造成巨大冲击的时候,东西方的组织力和行动力高下立判,而这个端倪,早在长城智慧里就可见一斑了。

王纪言 资深媒体人、中国传媒大学教授、博士生导师:

历史学家曾浪漫地描述,“丝绸之路隐藏在皮肤之下”,而长城是标记,它是密布在中国北部西部大地上的历史经脉。长城是中国北方商业精神的起跑线,是古代丝绸之路的坐标。就是在以长城为坐标的路上,无数的商旅和交流进行了几千年,形成了一条生命之流,从历史一直走到了今天。

张玉坤 天津大学建筑学院教授、博士生导师,长城专家:

长城长,长城长万里,长城长,长城长千秋。在长城面前没有专家,都是学生。

谢丹 河北工业大学建筑与艺术设计学院副教授、硕士生导师,英国剑桥大学李约瑟研究所访问学者:

在昭君和亲之后的60余年间,汉匈之间交往不断,社会经济高度融合,出现了“数世不见烟火之警,人民炽盛,牛马布野”的盛况。所以昭君出塞更像是一曲民族融合的赞歌,和平、安定、交流、繁盛,一切因为交融而焕发出勃勃生机,而这样的交融,还将延续下去。

内蒙古日报

【核心提示】

当今世界,人们提起中国,就会想起万里长城,提起中华文明,也会想起万里长城。为弘扬长城凝聚的民族精神、爱国精神和时代精神,铸牢中华民族共同体意识,传播中华优秀传统文化,联动长城沿线15个省区市,为长城国家文化公园建设项目的宣传推广助力,内蒙古广播电视台特别策划推出中国首档以长城为主题的大型文化综艺节目《长城长》,希望唤起更多的人来弘扬长城精神,传承爱国情怀,以长城述中国,让世界更好地读懂中国,读懂中华民族。

节目以综艺答题、文化解析为主要形式,特邀郦波、蒙曼、王纪言、董耀会、杭侃等担任“文化解读官”,面向全国招募56名“好汉”答题,选手年龄最小的7岁,最长71岁,他们中有知识型博主、UP主,有参加过《最强大脑》《奇妙的汉字》《开讲啦》等知名文化节目的优秀选手,《中国国宝大会》的选手李江也身着自制甲胄前来赴会,还有最美文物保护人、李世翔现场展示一手手绘长城地图。节目最终产生一名总冠军,将获得中国15个省区市21196.18公里长城深度游大奖。

《长城长》自去年9月开始筹备,摄制组分赴全国长城沿线15个省区市,行走甘肃嘉峪关、山西雁门关、陕西镇北台、山东齐长城、河南楚方城等地,探访长城资源调查人,记录当地长城风貌特点、历史故事、遗址现状,同时邀请专家现场出题。作为一档文化类答题节目,节目组还与30多位国内顶级长城专家召开联席会议,就长城知识呈现的准确性、权威性、画面表达的趣味性、网络传播的话题性等,进行了全方位的设计和梳理,力求为全国电视观众奉献一场有内涵、能互动、高颜值的文化盛宴。

节目自开播以来表现十分亮眼,内蒙古地区收视率0.424%,位列我区同时段地方卫视节目收视率第4,节目美誉度一度达到95.98,位列晚间黄金档电视节目融合传播指数榜第7,超越了同时段湖北卫视《奇妙的诗词》、河北卫视《成语天下》、安徽卫视《闪耀安徽》,比肩深圳卫视大制作《诗意中国》,是内蒙古广播电视台探索文化节目创新的一次飞跃性尝试。

习近平总书记强调,铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的纲,所有工作要向他聚焦。而长城,正是几千年来中华大地上各民族交流交往交融的最好见证。《长城长》节目跳出内蒙古,集聚全国资源,推出精品力作。从长城有型的视觉奇观中,挖掘出人类社会发展的规律,并用轻松有趣的方式让文化遗产焕发新的生命力。以长城,述中国,用心用情用力讲好中国故事。

深耕文化沃土 凝聚精神力量

大型文化综艺节目《长城长》

用担当揭秘长城之“长”

评首档以长城为主题的大型文化综艺节目《长城长》

◎李树榕

拥有非常敏锐的文化眼光、异常强大的思想魄力和极其自觉的时代担当,才能如此以长城为题做大文章。这是我看到内蒙古广播电视台拍摄播出的大型文化综艺节目《长城长》第一季第一集时的第一反应。

一提到长城,人们首先会想到“雄伟”这个词。这不仅因为长城总长两万多公里,跨越两千多年,更重要的是,长城以其庞大的文化容量和厚重的哲学内涵,为建构人类命运共同体,提供了“中国经验”。

《长城长》是一档大型文化综艺节目,综合答题、文化解析、辅以外景短片、文艺演出、现场互动等形式,气氛热烈、内涵丰富,既接地气又高大上,给观众不断带来满满的获得感。作为中华儿女,一提到长城无不感到亲切和自豪。但是若说到长城详尽的历史和故事,大多数人知之甚少,因为这是涉及十几个朝代更替、众多地域变革的历史大话题。从全球视野来看,长城既涉及文化人类学、建筑学、政治学、军事学,也涉及伦理学、哲学和美学。所以,尽搜关于“长城”的文学艺术作品,数量和质量都非常有限,由此可以看出要做好这一档《长城长》的大型文化综艺节目有多么不容易。

长城是一部历史和文化的巨书,中华民族的文化认同和文化自信均包含在其中,因长城而激发出来的文化自觉和文化自省更是深入灵魂。因而,把浓厚的爱国主义和文化自信寓于其中的《长城长》,其时代担当的分量便可想而知。主创人员立足于“人民至上”的价值立场,力图把趣味性、知识性、思想性紧密结合,牢牢抓住观众的心理关注点,引导大家一步一步走近长城、走入长城,从其一砖一石中读出历史的回响和中华文化的厚重。

跟随节目的脚步,会情不自禁地发问:最早的长城在哪里,最后一次修建的长城又在哪里?为什么不再修建长城了?最高的长城在哪里?最矮的长城又在哪里?随着历史的演进,长城的文化功效发生了什么变化?为什么两千多年过去,还有许许多多长城维护者?为什么长城是中华文明的符号?孟姜女哭长城的故事是真实的吗,它是怎样在民间流传的?今天,当我们称长城为伟大工程并引以为傲时,又怎样理解长城精神和长城文化呢?

这一系列的问题,《长城长》或者用答题方式,或者用学者解读的方法,或者用文艺演出方式,都给予了解答。从中,我们对中华文明进行了再发现,发现了自己的祖先以超乎寻常的毅力铸造成人类建筑和文明史上的奇迹,发现了长城的出现有力影响了世界东方文化的进程,发现了和而不同、美美与共的哲学境界所奠定的人类命运共同体意识的思想基础。这档节目有太多的看点。长城,是物质实证性历史文化资源,与长城相关的著名历史人物和历史事件都能够在节目中获得,以此激励我们跳出长城看长城,跳出历史看历史,从长城有形的视觉奇观中,挖掘出人类社会发展的规律,其时代担当和文化自信便不言而喻了。

历史年代之长,跨越空间之长,已经令人叹为观止。而长城在各民族交往交流交融、构建民族团结桥梁方面,在中华民族多元一体、铸牢中华民族共同体意识方面,在打造重要的中华文化符号、打造优秀的文化精品方面,在弘扬中华文化、中华文明方面所蕴含的思想意味之长久,文化影响之长远,更是举世瞩目的。我们热切期盼《长城长》能够给予历史文化更透彻的解密。

(作者单位:内蒙古艺术学院)



弘扬长城精神,传承爱国情怀,以长城述中国,让世界更好地读懂中国,读懂中华民族。