

李克强对全国安全生产电视电话会议作出重要批示强调 层层压实安全生产责任和措施 坚决防范遏制重特大事故发生

新华社北京7月11日电 国务院安委会7月11日召开全国安全生产电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出，安全生产须臾不可放松。今年以来一些地区和行业领域事故多发，教训十分深刻。各地区、各有关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，统筹发展和安全，树牢底线思维，层层压实安全生产责任和措施，有效防范化解重大安全风险。要进一步强化

持证上岗 新规落地 规范专业类网络直播

□新华社 新华视点 记者

近日，国家广播总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》。其中，对于专业类主播应取得相应执业资质的要求引发关注。

这个行为规范明确，对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育）的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

目前专业主播持证情况如何？这一规定对主播、平台及行业又有哪些影响？

专业类主播为何需持证上岗？

过去几年在线直播行业增长迅猛。中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至去年12月，我国网络直播用户规模达7.03亿，占网民整体的68.2%。

同时，良莠不齐的主播队伍、质量参差的内容信息，也给行业秩序与长远发展带来隐忧。其中，法律、财经、医疗等内容因贴近民生，直接关联公众认知、个体安全，亟待提升专业门槛。

北京市华泰律师事务所合伙人邓佩律师介绍，一些非专业法律人士开设账

户，持续夯实安全生产基础，提升安全发展水平。扎实开展经营性自建房安全隐患和城镇燃气等安全风险整治，进一步强化交通运输、矿山、建筑施工、危化品、水上船舶、消防等重点领域行业领域专项治理，对敷衍塞责、治理不力的要严肃问责，坚决防范遏制重特大事故发生，切实保障人民群众生命财产安全。

国务院副总理、国务院安委会主任刘鹤，国务委员、国务院安委会副主任王勇、赵克志出席会议。会议指出，要认真

贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神，落实李克强总理批示要求，紧紧围绕防风险、保安全、迎二十大这条主线，紧紧围绕遏制重特大事故这个目标，全力维护安全生产形势持续稳定，为党的二十大营造良好安全环境。

会议认为，经过各方共同努力，全国安全生产工作取得积极成效，但仍处于爬坡过坎期，在各种主客观因素影响下，形势的严峻性复杂性远超以往。必须保持清醒认识，强化底线思维，坚持不懈抓好安全生产各项工作。

会议强调，将防范化解重大安全风险作为重大政治责任，严格落实安全生产十五条硬措施。要把遏制重特大事故摆在更加突出的位置，全面排查治理各类重大风险隐患。要开展安全生产大检查回头看，依法依规严肃事故追责问责。协调联动堵塞盲区漏洞，加强风险监测预警和现场监控，严字当头，打非治违。在这个特殊、关键时期，一定要有责任心、一定要细心、一定要有主动性、一定要行动快，共同做好下半年安全生产工作，不辜负党中央的信任和重托。

号对法律内容解读有误，造成公众对法律认识的偏差。术业有专攻，专业人士更具信服力。她认为，法律类主播持证上岗，可有效避免对专业性信息的误读、不合法信息的传播。

记者在某平台搜索“财经”关键词，用户列表中排在前列的多为带认证标识的个人账号和企业账号。不过，也有一些没有认证的账号在进行投资和财经内容直播。

业内人士介绍，有的个人或机构会伪装成专业人士在一些平台直播，进行诱导性交易、非法荐股甚至诈骗等违法活动。

北京某公立三甲医院一名医生告诉记者，一些开展虚假宣传的网络主播可能是私人门诊医生、护士，也可能是销售人员。

国家广播总局人事司负责人表示，这个行为规范出台的目的是引导网络主播规范从业行为，强化社会责任，树立良好形象，规范出台，有利于提高网络主播队伍整体素质，治理行业乱象，规范行业秩序，推动网络表演、网络视听节目持续健康发展。

平台如何监管？

记者调查发现，一些大平台对于专业认证已有相关要求。

抖音规定，金融从业人员需要满足

证券、基金、期货、信托等普通从业人员（监管备案）条件，提供对应自律监管组织官网备案截图和执业资格编号等材料。执业律师需提供属地行政管理部门颁发的律师执业证首页照片和本年度考核备案页照片。

快手要求，除身份证件信息外，律师需提供律师职业资格证、在职证明等；投资人需提供在职证明和从业资格证；医生需提供医师执业证、医师资格证、在职称相关证明等；教师需提供教师资格证、在职称证明等。

微信视频号团队称，平台对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育等类型）的账号要求完成认证并提供相关资质证明，如果没有相关资质，平台将根据违规程度作出封号、掐断直播、限制推荐、扣除信用分等处置。此外，平台还会结合用户举报、平台巡查等方式加强直播内容管理。

邓佩认为，行为规范给网络主播提供了初步的行为方式指引。在执行过程中，建议网络直播平台更好地发挥审核和备案作用，并与其他官方认证平台建立机制化的审核渠道，防止主播资质材料弄虚作假。

未来影响几何？

中国政法大学传播法研究中心副主

任朱巍认为，现实生活中，金融、医疗、教育、法律等领域从业者需取得相关资质，在互联网平台上也应如此。门槛的提升将会过滤掉一些冒牌主播，强化从业者的红线意识。

短视频行业从业者常晓辰说，一些网红经纪公司会集中培育、孵化一批法律、教育、医疗类账号，其中一部分账号是与真人合作，一部分则是全权代理运营。此次规定要求主播取得相应执业资质，并在平台报备，将在一定程度上影响有养号行为的经纪公司。

目前，用户审美在提高，对主播的人格魅力、知识积累和专业程度都提出更高要求。经过多年洗礼，用户、行业都到了转型升级的关键阶段。上海申伦律师事务所律师夏海龙认为，内容市场或将迎来一次专业升级，进入更加规范的轨道。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为，这一规定进一步强调了在涉及民生的重要领域发声的专业性，总体上有利于内容的提质升级。

济南市商务局电子商务处相关负责人认为，网络直播行业规范化、专业化是行业持续发展的必然趋势。

（记者 舒静 宋佳 王鹏 邵鲁文）

今年上半年，国内部分地区疫情多发频发，对消费造成较大冲击。按照中央部署，各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间，结构变化背后，消费释放出怎样的信号？

消费画出复苏曲线

上海，百年历史的南京路上，再次飘起蝴蝶酥、卤味糟货等美食的香气，中华商业第一街正在回归熟悉的模样。

武汉，夜幕降临，江汉关大楼的灯光次第亮起，随时可见熙熙攘攘的客流。江汉路一家小吃店主刘晓说。

西安，集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的民俗文化街区，成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠。

记者近日调研走访多地发现，由于疫情等因素一度遇冷的线下市场，正在释放复苏暖意。

今年3月以来，国内疫情点多、面广、频发，让开年一度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%，降至3月的-3.5%。4月进一步下跌至-11.1%。一些地方的餐厅、影院、商场等经营场所人气冷落。

重压之下，一系列激活消费市场政策密集出台。

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费，为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措，在更多行业实施存量和增量全额留抵退税，全年退税减税总量2.64万亿元，全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券，促进消费回补。

消费券对我们的销售提振效果很明显。卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说，6月以来，电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效，各地消费持续升温，复苏脚步加快。5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点，6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%。在美团、京东等平台，餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长。

5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄，随着生活秩序逐步恢复，消费回升的步伐也会加快。国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

透视消费升级密码

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅……这是2022年某电商平台评选出的家电新三件。

升级类消费较快增长。

疫情发生后，健康消费需求持续扩大，我们相继推出主打杀菌功能的新品，并创新研发技术，满足消费者对留香持久、香气高级的洗衣升级需求。立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色。近年来，中国消费的关键词不断更新。持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革，未来，更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

服务消费空间广阔。

今年618期间，京东平台家政服务订单量同比增长超200%，洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超280%，家政保洁类服务成交额同比增长188%，宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

承压中复苏

商务部数据显示，2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，随着消费不断升级，未来我国服务消费将持续增长，企业要专注满足消费者的消费需求，推动从以生产产品为主向制造+服务转型升级。

7月底，第二届中国国际消费品博览会将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届，境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%，不少企业将携首发、首秀产品亮相。

2022年是中国踏上新征程的一年，将开启新的奋斗篇章。乘风破浪，充满活力的绿色健康食品，达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，中国市场不仅规模庞大，还在持续走王雨蔚多元化，达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一周项调研中，不少外资企业表示，尽管疫情带来一定冲击，但中国消费市场发展长期向好，好的趋势没有改变。消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显，外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下，着眼长远，破除堵点卡点和障碍壁垒，消费活力才能有效激发，经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号；《“十四五”现代流通体系建设规划》发布，破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障

碍，国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，着力破除消费领域痛点堵点。今年以来，一系列政策接连落地，为强大国内市场通梗阻，畅循环。

消费恢复增长不仅要货畅其流，更要通过改革破除制约消费的障碍壁垒，以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。王蕴说。

广袤的县域农村消费市场，是进一步挖掘消费潜力的新空间。

农村消费近年来保持快速增长势头，但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。中国贸促会研究院副院长赵萍说，应进一步完善县域商业体系，优化农村消费供给，进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示，将继续会同有关部门加强商品质量、品牌和标准建设，推动品牌消费，品质消费进农村，畅通物流大通道，完善国家骨干冷链物流基地设施条件。同时，健全消费品质量标准体系，加快消费信用体系建设，以改革营造良好消费环境。

（新华社北京7月11日电）

华南国家植物园正式揭牌



这是在华南国家植物园拍摄的王莲（7月11日摄）。7月11日，华南国家植物园在广州正式揭牌。至此，我国已设立并揭牌运行一北、一南两个国家植物园，国家植物园体系建设迈出坚实步伐。华南国家植物园依托中国科学院华南植物园设立。华南国家植物园致力于全球热带亚热带地区的植物保育、科学研究和知识传播。

新华社记者 邓华 摄

中国人寿包头分公司：保险守护稳稳的幸福

今年7月8日是第10个“7·8全国保险公众宣传日”。为了更好地向社会大众普及保险知识，展示中国人寿央企的初心与使命，推动保险真正发挥出守护人民美好生活的价值与担当，7月7日以来，中国人寿包头分公司紧紧围绕“奋进新征程 保险守护稳健的幸福”主题活动，全面开展2022年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动，同时为迎接党的二十大胜利召开献礼。

强化领导组织保障

为全力保障全市系统顺利开展“7·8全国保险公众宣传日”各项活动，中国人寿包头分公司党委、总经理室高度重视，成立了以总经理为组长、党委班子为副组长，相关部门负责人为成员的领导小组，下设工作小组，市分公司办公室具体负责组织协调全市系统开展各项活动。

中国人寿包头分公司制定了活动方案，整合内外部资源，广泛动员、上下联动，形成

了线上通过自媒体矩阵与外部媒体合力宣传，线下积极对接中国人寿总、分公司、银保监包头分局、行业协会工作要求，营造宣传氛围，推动扩大“7·8全国保险公众宣传日”的影响力。

积极营造良好宣传氛围

中国人寿包头分公司市、县两级公司通过悬挂宣传条幅、张贴主题海报、LED电子屏滚动播放宣传标语等形式，大力营造“7·8全国保险公众宣传日”活动氛围。

@第10个“7·8全国保险公众宣传日”微博网络话题活动，通过聚焦线上论坛，防范非法集资、反保险欺诈、金融知识普及等主题，积极参与微博互动，营造浓厚宣传氛围。

中国人寿包头分公司广泛发动员工、客户及亲朋好友，以运动健身、宣讲互动、文明志愿、微信宣传等方式为主，展示中国人寿包头分公司热爱公益、无私奉献的志愿服务精神，彰显公司在服务经济社会发展方面的主动作为。

多力齐发，掀起宣传热潮

7月8日，中国人寿包头分公司总经理参加了包头市银行业保险业警示教育大会暨清廉金融文化建设推进会。

中国人寿包头分公司运营服务部配合市保险行业协会、包头广播电视台、《包头日报》、《包头晚报》等媒体开展“7·8全国保险公众宣传日”主题活动，既发挥中国人寿包头分公

司品牌优势又形成宣传合力。

中国人寿包头分公司销售部门选派业务骨干积极做客FM105.9《明明白白说保险》栏目，通过接地气、懂人心富有感染力和传播力的介绍与宣传，积极展示中国人寿包头分公司2022年的新增举措与新成果。

为了展示中国人寿队伍新形象，主动承担社会责任，近期，公司办公室组织开展“我爱包头，文明出行”文明交通志愿服务活动，展示了中国人寿保险人在工作、生活中昂扬奋进、乐于助人、服务社会的精神面貌。

大个险，渠道通过“走出去、请进来”，线上线下联合推广保险宣传，积极服务社会民生，用专业和情怀书写中国人寿包头分公司的责任与担当。同时，邀请客户以自身案例为其他客户、公众传递保险作用、保障的重要性，引导公众关注保险理念，提升保险意识。

以社区党建文化活动为契机，公司寓教于乐，创新开展保险科技宣传进社区活动，现场普及保险功用，向社区居民推广中国人寿

智能化服务平台，得到群众一致好评。

多元渠道，通过积赞赠送购物环保袋来宣传政府惠民政策，惠民保落户鹿城千家万户，有效减少因病致贫、因病返贫现象，进一步满足鹿城人民群众多样化健康保险保障需求，切实增强获得感、安全感。

后勤保障，职能部门结合业务发展、融合乡村振兴、清廉金融文化建设、打击洗钱犯罪、维护金融秩序，理性选择养老服务，警惕非法集资陷阱、消费者权益保护等方面开展宣传等活动，有效增强消费者自我保护意识和风险防范能力。

奋进新征程，保险守护稳稳的幸福。本次“7·8全国保险公众宣传日”活动，中国人寿包头分公司以迎接党的二十大为指引，从群众中来到群众中去，让金融服务更具温度，更富力量。中国人寿包头分公司将以此次活动为契机，常态化开展各项金融保险服务工作，彰显央企担当，以更高质量的保险服务，为迎接党的二十大胜利召开献礼。