

奋力开创民族团结进步事业新局面

□倪萍

民族团结进步创建工作是贯彻落实党和国家民族政策的重要形式,是凝聚各方面力量、共同推进民族团结进步事业的关键举措,是扎实推进民族团结和边疆稳固的有效途径。习近平总书记强调,“铸牢中华民族共同体意识,既要做看得见、摸得着的工作,也要做大量‘润物细无声’的事情”“要深入开展民族团结进步创建,着力深化内涵、丰富形式、创新方法”。民族团结进步创建工作是铸牢中华民族共同体意识的重要抓手,做深做细做实铸牢中华民族共同体意识工作更离不开这一主要途径。进入新发展阶段,以铸牢中华民族共同体意识为主线,全面深入持久开展民族团结进步创建工作,谱写新时代“模范自治区”新篇章,使命光荣、责任重大、意义深远。

紧跟时代 深化民族团结进步创建内涵

民族团结进步创建工作的内涵随着时代发展不断丰富完善。在革命、建设、改革各个历史时期,民族团结进步创建工作每一步的创新推进都呼应着时代的主旋律。当前,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,我国经济社会领域发生深刻变革,各民族在社会生活中紧密联系的广度和深度前所未有,中华民族共有精神家园不断丰富充实,铸牢中华民族共同体意识已经成为各族人民利益所归、中华儿女心所向、时代前进大势所趋,这从根本上决定了民族团结进步创建工作方向、导向、走向。

民族团结进步创建工作要与帮助民族地区发展经济结合起来,与解决各族群众切身利益问题结合起来,紧紧围绕共同团结奋斗、共同繁荣发展的创建主题,使创建工作更加贴近实际、贴近群众。通过切实保障改善民生,解决好与各族群众生活息息相关的民生问题,确保各族群众得到更多实惠。要以民族团结进步创建为抓手,推动地区经济发展,并赋予所有改革发展以彰显中华民族共同体意识的意义,以维护统一、反对分裂的意义,以改善民生、凝聚人心的意义。

- 深化对铸牢中华民族共同体意识重大意义和深刻内涵的理解把握,在创建工作上不断认识、凸显铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性、特殊紧迫性和现实针对性
- 坚持精准创建,以丰富多样的创建平台和形式,不断推动创建工作内容贴近生活,营造全社会参与共建的良好氛围
- 以相关规章制度为抓手,坚持改革创新,提升创建工作人文化、大众化、实体化水平,奋力开创新时代民族团结进步事业新局面

民族团结进步创建工作要突出主线,以铸牢中华民族共同体意识为“纲”推进工作。要深化对铸牢中华民族共同体意识重大意义和深刻内涵的理解把握,在创建工作上不断认识、凸显铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性、特殊紧迫性和现实针对性。要把准创建方向,以铸牢中华民族共同体意识为主线,创建工作的指导思想、主要任务、评价标准都要贯穿到民族工作各领域各环节,政策措施要由此着眼,资源要向此发力。要以民族团结进步创建为纽带,引导各族干部群众倍加珍惜团结、自觉维护团结、不断加强团结,树立正确的中华民族历史观,为内蒙古改革发展稳定凝心聚力。

民族团结进步创建工作要坚持围绕中心、服务大局。要牢牢把握民族工作总方向,把民族团结进步创建与各区政府中心工作紧密结合起来,与推动内蒙古民族事业发展紧密结合起来,与服务全国民族工作大局紧密结合起来,与全面建设社会主义现代化国家紧密结合起来。坚持从实际出发,统筹考虑不同地区特点,既突出共同主题又彰显地域特色,努力推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展。

深入实践 营造民族团结进步创建良好氛围

民族团结进步创建工作要坚持精准创建,以丰富多样的创建平台和形式,针对不同受众特点,差异化设置话题,不断推动创建工作内容贴近生活,营造全社会参与共建的良好氛围。

步示范单位,培养树立各级各类示范典型,表彰民族团结模范集体和个人,加强全国民族团结进步教育基地建设,把已经取得的荣誉作为接续奋斗的新起点,不断推动民族团结进步创建工作高质量发展。要把培育典型、示范引领作为民族团结进步创建工作的重要举措,持续挖掘、选树和表彰先进典型,以典型树立带动民族团结进步创建,不断推广经验,形成共创共建共享的浓厚氛围。

注重创新方式方法。统筹推进民族地区与散居地区、西部地区与东中部地区、城市与农村、机关事业单位与各行各业并重开展创建,扩大范围、提质增效。改进民族团结进步宣传载体和方式,重视微信、微博、微电影、动漫、手机APP等新技术和新手段运用,构建全方位、多层次的民族团结进步宣传矩阵,拓展民族团结进步宣传教育网络空间,推进“互联网+民族团结”行动,打造网上文化交流共享平台,把互联网空间建成促进民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识的新平台。组织各级各类干部和百姓宣讲团、宣讲员,因时因地深入民族工作重点单位开展民族团结进步宣讲。

丰富创建载体内容。要探索“创建+”模式,比如创建+红色传承、创建+基层党建、创建+乡村振兴等,通过丰富载体内容,拓展延伸领域,把创建工作与其他工作有机衔接、深度融合,使创建工作融入各行各业、覆盖各个方面,逐步形成可借鉴、可推广和经得起时间检验的创建工作经验做法和有效模式,引领各族干部群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同,为实现国家长治久安、民族团结进步、社会和谐稳定贡献智慧力量。

开展民族团结进步创建,是建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦的必然要求。新征程上,我们要始终坚持鲜明政治导向,加强对民族工作的领导,突出铸牢中华民族共同体意识这条主线,形成全党全社会共同推动民族团结进步事业的体制机制,推进民族团结进步创建工作全面深入持久开展,全力推动新时代党的民族工作高质量发展。

(作者单位:内蒙古党校民族理论与政策教研部、内蒙古自治区中国特色社会主义理论体系研究中心)

推动“经济通道”向“通道经济”转型发展

□薛阳 冯银虎

把内蒙古打造成为我国向北开放重要桥头堡,是习近平总书记站在统筹国内国际两个大局的高度,为内蒙古量身定制的战略定位,也是内蒙古推动更高水平对外开放、以高水平开放促进高质量发展的现实需要。自治区第十一届党代会提出,要构建形成口岸带动、腹地支撑、边腹互动格局,推动“经济通道”向“通道经济”转变,推动“过路经济”向“落地经济”转型。加快建设我国向北开放重要桥头堡,内蒙古将积极探索常态化疫情防控下的对外开放新机制,全面提升口岸通关智能化水平和过货能力,进一步深化同俄蒙的经贸合作,积极参与国际陆海贸易新通道建设。

内蒙古地处祖国正北方,在绵延4200多公里的边境线上,有20个对外开放口岸,如同向北开放的“大动脉”。这些口岸作为跨境贸易的重要经济通道,发挥着向北开放的桥头堡功能,也是着力发展通道经济的重要依托。当前,内蒙古向北、向西联通国内和国际的经济通道已经打开,我们要进一步聚焦制约通道经济发展的诸多挑战,致力于推动实现由单纯经济通道向发展辐射能力强、市场配置优、经济效率高的通道经济转变,切实将区位优势更加充分地转化为开放优势、发展优势,让内蒙古开放领域越来越广、开放步伐越来越快,全力打造高水平对外开放的新格局。

明确战略定位 积极创新通道经济发展模式

加快建设“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”,是当前和今后一段时期内蒙经济社会发展的重要战略任务。内蒙古要积极融入国内大循环,畅通国内国际双循环,着力建设我国向北开放的重要桥头堡,推动实现区位优势向开放和发展优势转变。发展通道经济,把区域与海外、内陆腹地相连,有助于打破经济发展的时空条件限制,在国内两个市场、两种资源的基础上实现更加高效的配置。结合当前我区开发开放的基础以及呈现

- 以中蒙俄经济走廊建设为契机,充分发挥向北开放重要桥头堡的突出优势,积极创新通道经济发展模式以及具体实现形式,发展独具内蒙古特色的通道经济
- 进一步明确不同口岸城市的功能定位,合理确定口岸城市之间的协作关系,形成不同层次口岸城市之间互补、错位发展的格局
- 以口岸为龙头,重点围绕跨境经济合作区,大力培育高水平外向型高端化的产业集群
- 坚持全域交通等基础设施规划引领,持续强化通道联系的基础工程,打通“经济通道”向“通道经济”转型过程中面临的“中梗阻”

出的阶段性特征,要系统深入研究自贸试验区、自贸港、保税区等政策模式实践中形成的创新性经验或做法,更好地满足内蒙古边境口岸由经济通道向大力发展通道经济转型的实际需求。要在充分利用国内政策红利的同时,充分掌握并利用周边国家的政策条件,在管理机制、产品技术服务标准、政策协同等方面深度合作。要以中蒙俄经济走廊建设为契机,充分发挥向北开放重要桥头堡的突出优势,积极创新通道经济发展模式以及具体实现形式,发展独具内蒙古特色的通道经济。

避免同质化竞争 统筹推进口岸城市协同联动发展

口岸城市是发展通道经济的“头雁”。沿着狭长的边境线,内蒙古口岸城市分布数量较多,具有空间分布范围广、规模相对小的特点。其中,有些城市已经具有典型的经贸城市功能,基本具备进一步发展通道经济的良好基础,如满洲里、二连浩特。还有相当一部分受人口稀少、基础设施配套滞后、产业结构单一等因素影响,仅仅发挥着货物经贸流通的经济功能,发展成熟的通道经济面临现实困难。统筹推进不同类型口岸城市的建设运营,积极在这些区域进行投资或出口,同时,也为境外优质资本利用口岸在境内的投资运营营造良好营商环境,推动外向型产业集群化发展。

局。要统筹推动“岸—城”融合发展,形成以口岸城市为重要节点,一头连着境外一头连着境内的联动发展格局,不断增强口岸城市的商业经济性综合服务功能,形成功能协作联动效应,适应不同类型的口岸贸易方式和人员往来需要。要综合考虑各类口岸城市的发展基础以及空间分布特点,在充分发挥各自比较优势的基础上,将口岸以及各自配套的落地加工产业园区按照市场经济规则进行科学合理的规划,进一步夯实口岸城市发展的产业基础。

推动传统产业转型升级 大力培育外向型产业集群

外向型产业集群化是推动通道经济发展的重要方向。要以口岸为龙头,重点围绕跨境经济合作区,大力培育高水平外向型高端化的产业集群。在全产业链平面上推进各参与方协同发展,致力于实现双方或多方的互利共赢。综合性口岸和部分专业型口岸要主动参与相邻境外国家的加工平台,将符合效率原则的精深加工环节配置在境内产业合作区,实现上下游产业链在境内外的高效分工协作。鼓励国内优质资本积极参加境外经济合作区的建设运营,积极在这些区域进行投资或出口,同时,也为境外优质资本利用口岸在境内的投资运营营造良好营商环境,推动外向型产业集群化发展。

推进口岸腹地经济发展 深化区域产业合作对接

口岸腹地经济发展依托于口岸在国际经贸通道中所具有的特殊功能,可以将国际间具有比较优势的产业转化为发展优势,乃至国际竞争优势。从空间经济格局看,内蒙古处于中蒙俄经济走廊枢纽位置和“一带一路”向北开放、向西延伸的关键连接点。要充分利用这一有利条件,不断强化口岸对其经济腹地的辐射功能,拓展区域产业合作的广度、深度。具体而言,要将内蒙古口岸腹地经济发展与呼包鄂城市群、锡赤通城镇带、乌大张经济区以及京津冀城市群等区内外重要区域发展战略规划深度融合,以口岸为支点,两头分别连接国内、国际两大市

■实践者说

供给侧结构性改革既是旅游产业要素供给的巨大机遇,也是激发旅游市场活力的巨大动力。当前,内蒙古旅游业供给侧已形成多产业融合、多业态形式、多空间布局、多部门协调管理的供给现状,成为拉动经济增长的强劲动力,但我区旅游业仍需通过供给侧结构性的不断调整与优化来顺应人们对新消费理念、新消费需求、新消费产品的期许。因此,要着力在旅游业新业态、新领域、新消费、新空间方面实现土地、资本、劳动力、制度创新等要素的重组与有序流动,全方位推动旅游业转型升级、跨越发展,让内蒙古成为四方游客的心驰神往之地。

通过优化供给侧结构性,能够拓展土地使用的空间格局,发挥资本要素的积极作用,释放劳动要素的活力,通过制度创新、技术创新加快实现旅游产业体系的结构优化,从而打造内蒙古旅游的亮丽名片。就旅游业而言,供给侧结构性改革目前主要是从旅游产品的内容和结构优化、旅游从业者服务水平的提升、乡村旅游与乡村振兴的有效衔接、旅游公共服务能力的增强以及科技创新能力的提升等方面进行的。

提高优质产品供给能力水平,彰显内蒙古多元文化之美。内蒙古以浓郁的民族风情和辽阔的草原景观而闻名。近年来,我区以高质量发展为目标、以融合发展为主线,深入推进文旅品牌建设,全面提升旅游业影响力和竞争力。目前,我区旅游产品体系初具雏形,已有6个5A级景区、30家国家级乡村旅游重点村、13家自治区级旅游度假区,但以优质品牌形象为代表的高质量旅游供给数量与云南、海南等旅游大省相比,仍存在一定差距。抓好品牌景区创建,要加强旅游度假区的高质量培育,力争实现国家级旅游度假区从无到有的突破。要加快建立健全各盟市及各盟市内部各区域之间对于品牌化与标准化建设的考核、奖励、评价等竞争机制,加快推进品牌化与标准化建设。在高质量供给侧方面,要加大文化遗产类项目的品牌化和标准化建设与申报力度,力争每年都有文化遗产类项目获批立项,加深优质文化形象在游客心目中的印象。打造更多政治性强、内涵丰富、意蕴厚重、接受度高的中华文化符号和中华民族形象,与景区、乡村景观、城市景观文化相融合,全方位彰显内蒙古多元文化之美。

以乡村旅游促振兴,擘画美丽乡村图景。在新时代乡村振兴战略背景下,旅游业的发展使得内蒙古众多农牧民搭上了这列“致富快车”。让乡村旅游成为助推乡村振兴的强大引擎,还要继续加大对乡村旅游重点村数量的建设,充分发挥行政村(嘎查)党支部的先锋模范作用,做好乡村旅游助力乡村振兴的宣传与组织工作;积极推动返乡农牧民从业、就业、创业的优惠政策、补贴政策、培训政策等落地实施;培育“农户+企业、村(嘎查)集体合作社+农户+企业”等乡村旅游运营模式,吸引更多农牧民长期广泛参与;鼓励返乡创业者分享促进农牧民参与乡村旅游与返乡就业工作的有益经验,建立能人带动促进机制和奖励机制。从供给侧入手,因地制宜调整农家乐、农家民宿、牧家餐饮在乡村旅游产品结构中所占比重,将满足消费者的精神需求作为供给侧改革的发力点,创新供给侧与消费侧新的供需平衡结构;将乡风民俗、农耕文化、游牧文化、民间技艺等乡村文化记忆融入乡村旅游创意;积极建设数字化乡村产品,如数字乡村博物馆、乡村记忆数字化文创产品等;增加农牧业新业态供给,如研学农业科技园、马头琴艺术村、游牧生活空间生产场景等。

完善旅游基础设施,提升公共服务质量。提升旅游交通公共服的有效供给,完善交通基础设施建设,加快构建“交通+旅游”融合发展新格局。建立“一站式”多功能综合游客服务中心,方便游客实时咨询,力争使公共服务体系达到最佳成效。健全旅游市场常态化监管机制,严厉打击旅游行业违法违规行为,强化旅游投诉受理快速反应机制,不断提升游客满意度。各旅游供给单位要对照国家、自治区级评定标准,针对现有的公共服务能力,明确提档目标,进行升级改造,持续做好景区游客中心的智能化改造、景区道路等基础设施的投入改造、景区生态停车场的提档升级、旅游厕所的整治升级等工作,因地制宜建立完善的公共服务应急及风险防范措施系统,如在景区设立医疗保障机构,积极开展旅游医疗技术培训工作等,以保障游客安全。多措并举提升公共服务质量,使广大游客有更好的体验感、更多的获得感。

抓住数字经济发展机遇,推动旅游业转型升级。党的十九大提出,要建设网络强国、数字中国、智慧社会,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。数字经济与共享经济日益成为经济发展的重要推力,促进旅游业高质量发展,要抓住数字经济发展机遇,优化文化和旅游供给,加速产业转型升级,推动文化旅游与数字经济发展深度融合,促进文旅产品数字化、网络化、智能化发展,不断融入数字经济发展大局。发挥数字经济在旅游产业供给侧改革中的引导推作用,可以加快推进智慧旅游、数字旅游、虚拟旅游、电子导游的推广与应用,如与电信公司深度合作,对旅游大数据进行深度挖掘分析,较为精确判断出游客构成、停留时间、目的地选择等信息而作出科学决策,在旅游旺季、淡季分别作出合理调整,有效利用相关资源,提升景区服务质量;通过物联网技术的应用和大数据平台对景区管理进行预判和调整,利用智慧旅游将旅游资源全方位整合,提升景区服务质量;加快科技创新和制度创新,让政策与制度为旅游业良性发展保驾护航,构建旅游业高质量发展的制度保障与激励机制,以改革和创新驱动不断推动内蒙古旅游业高质量发展。

(作者单位:内蒙古大学)

以优质供给激发旅游产业活力

王亚峰