

赤峰

# “事业编企业用”引留高层次人才

本报赤峰9月25日电 (记者 王塔娜 通讯员 李哲安)仲秋的夜晚,内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司商品鸭养殖基地依然灯火通明,为了完成肉鸭出厂的检疫工作,负责人闫海正带领着员工加班加点。“今年以来,市场对鸭制品食品的需求量持续增加,我们既要加大肉鸭供应量,也要保证质量,不能出现任何问题。幸亏有了通过‘事业编企业用’引进的人才,让肉鸭防疫技术更上层楼,提高了企业的生产效率。”

闫海口中提到的“事业编企业用”是赤峰市围绕自治区党委组织部“揭榜解题”思路、深入推进人才工作“强心活点”工程、实施“三引进一培养”行动的一项具体举措,已累计为赤峰市域内29家规模以上企业引进急需紧缺高层次人才42人。

聚焦产业急需求,实现人才企业双对接。“通过‘事业编企业用’引进的人才,均具备国内‘双一流’高校或QS世界大学排名前1000高校的研究生以上学历,他们大多掌握产品研发、技术攻关等关键技术,在专业设置上,精准对接当地重点企业的产业发展需求。”赤峰市人社局副局长司银方说。当前,赤

峰市正处于产业转型升级的重要阶段,重点产业高层次人才短缺,为解决企业人才引进难题,赤峰市重点选取域内规模以上高新技术企业,科学设置引才岗位,精准对接企业需求,拿出120个专项编制,分3年引进高层次人才担任企业内部业务技术骨干或从事产品研发等工作,帮助企业打破发展困境,进一步提升企业创新能力。

消除择业焦虑症,赋予人才自主选择权。“研究生毕业时,面对复杂的就业形势,我感受到了择业焦虑,尤其不知道是该考编还是入企。”刚刚通过“事业编企业用”拟引进公示,准备到赤峰富龙公用(集团)有限责任公司履任技术研发员的周乐说:“‘事业编企业用’为我提供了一个既能发挥专业所长,又可以做多项选择的平台,通过3年的企业工作经历,我可以根据自身喜好和需求选择是否到事业单位工作。”

赤峰市“事业编企业用”人才引进计划的关键,是充分尊重人才自主意愿,在最大程度上赋予人才自主选择权。据了解,通过“事业编企业用”招录的人才,需在企业服务3年,期满且考核合格后,可自主选择继续留在企业工作,也可根据自身意愿到相

应事业编岗位工作。如果选择继续留在企业工作的,则继续与企业签订劳动合同,所占专项编制收回。

做好贴心服务员,强化人才留赤根植力。据了解,围绕“事业编企业用”人才引进计划,赤峰市制定并出台了《引进企业急需紧缺人才实施办法》,进一步规范了“事业编企业用”人才引进计划的列编、转岗、考核、评估各项内容,对于符合相关条件且表现优秀的,明确在提拔使用、职级晋升、职称评聘等方面予以优先考虑,并在医疗保健、休假疗养、研修培训、周转住房等方面提供服务保障。

为持续优化人才发展环境,不断完善人才配套服务保障,强化引进人才和赤峰籍在外人才留赤返赤意愿,赤峰市自2021年起开始构建并不断完善一揽子的“1+13”人才引进政策体系。依托此政策体系,在职称评聘、体检就医、旅游出行、人才公寓安置、住房租房补贴、子女入学等方面创新机制,持续改善引进人才生活条件,提高人才待遇,解决人才后顾之忧,真正做到为人才“松绑”“减负”“护航”“鼓劲”。



采山人迎来收获季

□本报记者 李玉琢  
通讯员 吴少卿 王郑胤 摄影报道

猞猁等野兽,这真是一场收获满满又危险重重的旅途。

俗话说,靠山吃山,如今山货成为了市场上的“香饽饽”,更激发起当地“采山人”的劳动热情。两个多月的采山期内,采山人要忍受蚊虫叮咬、风吹雨淋、烈日炙烤,几乎白天黑夜连轴转,他们将野生山货采摘回来,稍作修整就投放市场。

入秋后,在根河市的马路上随处可见“采山人”驾驶着小汽车、三轮货车、摩托车等机动车辆,满载着山货返程的场面。

根河市地处大兴安岭腹地,生态资源丰富,林下产品种类多样。随着秋季的来临,山货逐渐进入成熟期,漫山遍野的蓝靛果、蓝莓、松树塔等陆续成熟,成为“采山人”眼中的金山银山。

“大哥,您累不累呀?”“肯定累呀,这地方车开不进来,只能徒步,挣的就是辛苦钱。今年松树塔大丰收,我们每天能采100多公斤,钱挣到手就不觉得辛苦啦。”提到最近的“收成”,根河林业局退休职工陈鹏神采奕奕。

“上山噶!”“下山噶!”每天上山、下山前,“采山人”都会大喊一声号子,既是为了让同伴跟上步伐,又是为了驱赶熊和

包头

## 满都拉口岸进口货运量超去年全年

本报包头9月25日电 (记者 格日勒图 通讯员 贾蒙) 9月上旬,随着最后一辆满载蒙古矿产品的集装箱车辆通过海关卡口,满都拉口岸进口货运量达159.13万吨,同比增长41.43%,进口量超过去年全年水平。

今年以来,满都拉口岸进口货物快速增长,继5月30日进口货物首次突破1万吨大关后,8月26日,单日进口货物2.36万吨,8月份进口矿石产品首次突破40万吨,均创口岸开关以来单日、单月进境货运历史最高纪录。

据了解,自2022年5月1日至2023年3月31日,国务院税委会对煤炭实施税率率为零的进口暂定税率。包头海关及时放措施,实现商品验放通关“零延迟”,打通口岸“物流高速路”,确保国家能源通道安全畅通。

鄂尔多斯

## 进一次门 查多项事

本报鄂尔多斯9月25日电 (记者 郝雪莲 通讯员 张丽)“海关和市场监管等部门联合执法检查,以‘专家会诊’的方式帮助我们规范生产经营行为,检查次数还减少了一半,切实减轻了企业迎检的压力。”鄂尔多斯市高原圣果生态建设开发有限公司生产部部长王秀宽感慨道。

近日,鄂尔多斯海关和鄂尔多斯市市场监督管理局、鄂尔多斯市税务局组成联合检查组,对辖区出口食品生产企业鄂尔多斯市高原圣果生态建设开发有限公司开展联合抽查执法。检查完成后,将结果通过内蒙古协同监管公示平台系统向社会公示。

乌海

## 社区共享图书馆成为居民热门“打卡地”

本报乌海9月25日电 (记者 郝魁)这段时间,位于乌海市海勃湾区云泉公馆小区的时兴社区共享图书馆受到市民热捧。幽静的阅读环境、丰富的阅读资源让这里成了附近居民闲暇时的热门“打卡地”,每天来这里看书学习的人络绎不绝。

据介绍,这家社区共享图书馆共有藏书1万多册,涉及少儿、文学、社科、家庭教育等多种类,有效满足了社区居民的阅读需求。时兴社区共享图书馆创始人吴昊告诉记者,时兴社区共享图书馆是以社区

二连浩特

## 全区首例跨境贸易电子商务出口业务完成测试

本报锡林郭勒9月25日电 (记者 巴依斯古楞 通讯员 梁晓虹)近日,首批用于跨境电商压力测试的465件包裹在二连浩特市跨境电商监管中心完成申报,经由二连海关现场监管放行,标志着全区首例跨境电商“9610”出口业务完成测试。

“9610”全称“跨境贸易电子商务”,简称“电子商务”,适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易,并采用“清单核放、汇总申报/统计”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。

“9610”报关出口针对的是小体量、单量多,即俗称的集货模式,国际快递发货时,采用“清单核放、汇总申报/统计”的方式,由跨境电商企业将数据推送给海关、税务、外汇管理等部门,实现出口退税,或采用“无票免征”简化申报方式,直接助力中小微企业轻装上阵。

年初以来,为切实保障二连浩特口岸跨境运输“生命线”,确保产业链、供应链安全和经济稳增长,二连海关按照自治区和海关总署关于口岸跨境物流、通关提质增效的工作部署,层层压实工作责任,推动跨境电商业务在二连浩特市“生根发芽”。

为此,二连海关组建跨境电商工作小组,实地调研查看跨境电商监管场所建设情况,详细了解建设进度、运营情况及存在的问题,就场地规划布局、卡口设置、设施设备安装等情况进行业务指导,全力推进监管场所施工建设。并选派业务骨干赴白塔国际机场跟班学习跨境电商业务及相关监管法律法规,邀请公共服务平台运营方及监管设备品牌方针对性开展培训,提升现场关员实操应用能力。同时,制定《跨境电商零售出口(9610)业务海关监管测试方案》,撰写系统操作手册,绘制业务流程导图,会同跨境电商相关企业开展跨境电商全流程业务研讨,详细推演跨境电商实货放行业务流程,明确各主体权责义务,压力测试前完成4次共76票跨境电商零售出口(9610)模拟测试任务。

积极引导企业利用二连浩特口岸“南联北出”中通道区位优势,节省1000多公里国内外运输里程,有效降低企业运输成本。拓展咨询沟通渠道,实行7×24小时预约通关,实现分拨、转场、查验等流程无纸化办理,做到监管、查验以及通关环节无缝衔接。

“二连浩特口岸作为中蒙最大陆路口岸和中蒙俄经济走廊的重要节点,落地跨境电商业务将为进口口岸经济发展、推动外贸经济复苏起到重要作用。下一步,二连海关将进一步加强政策研究和宣传,推动跨境电商业务在二连口岸落地见效。”二连海关公路监管二科科长杨泽介绍说。



□本报记者 高敏娜 通讯员 许文军 摄影报道

近日,“兴安岭上兴安盟”第三届文创集市暨第二届网络直播大赛,在科右前旗科尔沁塔拉城中草原举办。

活动在兴安盟乌兰牧骑的精彩演出中拉开序幕。随后,文创集市上集中展售了全盟23家文化企业带来的百余种文创产品,产品涵盖刺绣、草编、乐器、银器、剪纸、树皮画等多种品类。设计精巧、实用性强的文创产品,为兴安盟旅游赋予文化内涵,也让更多人通过精美文创产品了解兴安盟、爱上兴安盟。活动期间,同步举办了兴安盟第二届网络直播大赛,通过直播大比拼的形式展示本土主播风采,销售兴安盟文创产品、特色美食、非遗产品等,扩大销售渠道,提升兴安盟文创产品的知名度和影响力,让兴安盟文化看得见、带得走。

作为2022兴安文化节的重要活动之一,兴安盟文创集市和网络直播大赛不仅丰富了人民群众的文化生活,推动文旅融合发展,增强文化产业的发展活力,也为文化企业搭建了展览展示、交流合作平台,让兴安盟文化产业发展的成果通过互联网走向全国、走向世界。此外,通过举办系列文化活动,也进一步打响兴安盟文化产业IP,提升了兴安盟文化创意产品的知晓度,助力讲好兴安盟域牌故事,宣传树立“兴安岭上兴安盟”域牌形象。



百余种文创产品亮相。

阿拉善

## “小驿站”涌动“红色动能”

□本报记者 刘宏章

近日,阿拉善盟首家快递行业户外劳动者驿站启动运行,在“三通一达”、顺丰、京东等新业态企业蓬勃兴起之际,快递“小哥”风雨无阻奔走在大街小巷,为服务广大群众作出辛劳的贡献,已经成为经济社会发展中最活跃的“细胞”,成为推动高品质生活、高效能治理的重要力量。

阿拉善盟以两新党建“五大提升工程”为牵引,聚焦新业态、新就业群体党建工作难点、堵点问题,持续在强政治、建体系、抓队伍、创品牌、优服务上下功夫,激发新业态、新就业群体“红色”动能。

相约“小驿站”共建“幸福营”

走进阿左旗北环路汽车城快递集散中心,一座淡黄色小屋吸引了人们的目光。小屋的门上写着“没电来电、饭凉来加热、累了来歇脚、渴了来喝水”,情暖意浓。正是这集中在发包、运送、取件、收件环节的爱心驿站,让巴彦浩特近300名骑手小哥有了温暖的“家”。

“以前快递小哥们从凌晨忙到深夜,超负荷工作非常辛苦,现在不仅条件越来越好,还有了自己的党建工场活动阵地,可以读书看新闻、收集大家意见建议,开会议事过组织生活,越来越有归属感了。”巴彦浩特圆通公司党员彭彬对快递集散中心的变化感受颇深。

阿拉善盟坚持从新业态、新就业群体工作生活

实际出发,积极探索“新业态、新就业群体+城市基层”党建融合发展新模式,依托社区党群服务中心,设计新业态、新就业群体服务标识,绘制“小哥”服务地图,全面开放54个社区党群服务中心(站)挂牌成立“小哥暖心驿站”,为快递小哥、外卖骑手等新就业群体提供“红色服务”12项,不断增强他们的幸福感、获得感、安全感。

激活“小驿站”共建“组织家”

“户外劳动者驿站”“小哥爱心服务站”只是阿拉善盟推进新业态、新就业群体党建工作建设的缩影。今年以来,阿拉善盟紧盯新业态、新就业群体组织体系建设,开展“两个覆盖”百日攻坚行动,组建“4+10”工作专班,按照“五步法”“7个清”要求制定工作流程图,采取“四访四清”工作法(电话走访、上门走访、主管专访、审批查访)和“组织类型清、经营运行情况清、党员队伍情况清、未建立党组织原因清),全覆盖摸清新业态、新就业群体工作底数。同时,充分运用“驼乡e站”智慧党建平台“云支部”功能,探索加强组织管理、严肃组织生活有效途径,着力解决组织管理不便、党员教育不经常等问题。目前已成立互联网、快递、交通运输等行业党委8个,在新业态企业中建立党支部21个、工会组织26个、团支部8个,推动党的组织全覆盖。结合两新领域“最强党支部”创建,开展“比武争新”活动,评选“最强党支部”5个、示范点3个、示范基地1个。

赋能“小驿站”共享“发展果”

阿拉善盟创新开展“新业态、新就业群体集中服

务月”活动并常态化开展,集中开展关心关爱党员“五个一”、法律援助服务、女性劳动者群体“两癌”筛查、“夏送清凉”、书法摄影展、趣味运动会、职业技能大赛、就业服务保障等活动78场次,精准服务群众1.6万人次,整合党费、工会慰问金等各类经费100余万元,用于新业态、新就业群体党建工作及帮扶慰问活动,切实让新业态、新就业群体共享发展成果,共同努力奋斗。

在全盟实施“一企一社一品牌”培育计划,各旗县因地制宜,丰富党建品牌创建,助力产业发展,鼓起百姓“钱袋子”。阿左旗充分发挥网络主播优势,以举办“奇石集市+奇石电商直播”系列活动,引导网红党员助推阿拉善奇石产业发展;阿右旗把支部建在驼奶产业、沙产业链上,以“党建信用贷”迭代新业态企业党建品牌升级;额济纳旗“四方联动”推进边疆暖“新”党建行动,助力金色胡杨旅游、口岸物流产业提质增效;阿拉善高新区以“三联三融入”工作机制吸纳新业态、新就业群体与园区党建融合发展,两新党建品牌矩阵初步形成。此外,积极搭建各种基层治理平台,选聘30名“平安志愿者”担任社区“流动网格员”,构筑新就业群体15分钟“红色服务圈”,引导新业态、新就业群体广泛组建党员先锋队、党员志愿服务队,发挥“熟人熟路”优势和“红色探头”作用,积极参与民族团结示范创建、安全隐患排查、矛盾纠纷化解等,不断推动新业态、新就业群体成为基层治理的新生力量,融入城市基层治理大格局,成为美好生活的创造者、守护者。

为据点、以未成年人群为主要读者群体的半公益性性质图书馆,由《时兴》杂志社在乌海市授权成立。馆内藏书大多为适合儿童阅读的绘本、童话故事、经典名著等书籍。

平日里,图书馆不仅会提供馆内阅读、借阅服务,还会定期举办亲子故事会、读书沙龙、科普展览等活动,为周边居民提供丰富多彩的文化服务,成为了居民“加油充电”的重要平台。目前,已有5家时兴社区共享图书馆落地乌海市海勃湾区,有力促进了“全民阅读·书香乌海”建设。

通辽

## “你点单·我放映”公益电影10910场次

本报通辽9月25日电 (记者 薛一群)日前,为期一个月的通辽市“爱我国防·共铸北疆”优秀军事题材影片展映月活动共计放映电影5646场次,观影达224174人次。

通辽市将继续推动“你点单·我放映”工作向纵深发展,让“光影铸魂”电影宣讲特色品牌常态化发展,不断创新手段、丰富形式、拓展阵地,扎根基层,大力组织开展国防军事题材影片展映,传递社会正能量,进一步激发全民爱党爱国爱人民军队的热情,增强全民国防意识和爱国情怀,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。