

北疆观察

让更开放的内蒙古拥抱更辽阔的世界

【一家言】

当好身先士卒“领头雁”

◎李昱

被称为“延安五老”之一的林伯渠同志曾任陕甘宁边区政府主席。开展大生产运动时,他身体力行率先开荒,近处的地开垦完了,就扛着锄头到远处找荒地。有人劝他,工作忙、年纪又大,别人帮着多种点,就能完成他那份了。林伯渠严肃地说:“我是边区政府主席,要求别人做的,我自己首先要做到。我不完成生产任务,怎能要求别人?”

领导方法千万条,带头表率是第一。现实中,领导干部是喊一声“跟我上”,还是吼一嗓“给我上”,境界和意义都有着天壤之别。领导干部是工作中的中坚力量,是单位的“领头雁”,是凝聚队伍、攻坚克难的主力军,其一言一行、一举一动,无形中在营造一种风气,提倡一种追求,引导一种方向。无论是革命战争年代,还是国家建设、改革开放时期,我们党之所以能不断从胜利走向胜利,一条最根本的经验就是领导带头、率先垂范。

人不率则不从,身不先则不信。领导干部带头,就要大力弘扬求真务实精神,大兴调查研究之风,真正放下架子、沉下身子、拉下面子,把调查研究作为基本功,深入基层、深入群众、深入实际,了解情况、解决难题。只有多用“身影”少用“声音”,多靠“表率”少靠“表态”,带头深入调研、摸清实情,变“给我干”为“跟我干”,才能一呼百应、群而效之,真正把群众所思所盼发现出来并解决好,把群众创造的经验总结出来并付诸实践,不断密切党同人民群众的血肉联系。

“动人以言者,其感不深;动人以行者,其应必速。”领导干部带头,就要真抓实干,在实干中体现领导能力,在实干中展现岗位追求,在实干中实现人生价值。要带头干,一级干给一级看,一级带着一级干。要一起干,为干事者撑腰,让干部在一线义无反顾担当,大家拧成一股绳,团结一致往前冲。要具体干,脚底“定一件、干一件、成一件”的拼劲,盯具体、具体盯,盯现场、现场盯,让重实践、重实绩、重实干的导向,深入人心、化成行动、形成自觉。

古人曰:“受命之日,寝不安席,食不甘味”。对领导干部来说,为官本身不是事业,为官一任、造福一方才是事业。凡是有益于党和人民的事,领导干部就要事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。躬身践行、做好表率,既领之,又导之,既当好指挥员,又当好“施工员”,以舍我其谁、敢于担当的气概,去啃最硬的骨头、去解最复杂的难题、去攻最困难的“堡垒”,唯有如此,才能立身为旗、立行为范,干出业绩、做出成效。

率军者披坚执锐,执戈者方能战不旋踵。应对新形势,面对新任务,领导者勇当表率,敢做标杆,冲在前面,干在实处,就能形成上行下效、整体联动的“强磁场”,推动事业不断向前、实现更高的目标。

【街谈】

智能电视应摒弃“套娃式充会员”模式

◎吴学安

充了一个会员、又充一个会员、再充一个会员,可能仍然无法看到想看的影视内容。近期有媒体调查报道,现在的智能电视大多内置了多套不兼容的会员体系,让消费者陷入“套娃式充会员”的陷阱。

“看个电视,气个半死。”随着智能电视的普及,用户付费观看的习惯在逐渐建立,但也有越来越多的观众对当前花样繁多的会员制度表达不满。接入互联网的智能电视,早已不是原本意义上的电视,而更像是提供内容的智能终端。现在,智能电视主要有几种场景让消费者陷入“一充再充”的尴尬:一是不同平台的会员充值,二是同一平台的不同端口会员充值,三是区分少儿内容的会员充值。还有一个会员,可能仍然无法看到想看的所有内容。

版权保护制度下,打开电视收费节目需要付费,这可以理解。但是付费会员一充再充,套路太多,久而久之就会让消费者拒之门外。智能电视是连接互联网资源与受众的终端载体,也是与内容版权方共享利益分成的合作者。电视厂商与视频平台追求利润无可厚非,观众也并非不愿意为优质内容买单。真正的问题在于,消费者的钱要花得明白明白。“套娃式会员”本质上是反复收费的“客厅营销”,不仅影响了消费者的观感体验,也超出了一般消费者的承受能力。

不管智能电视如何发展,视频内容如何优质,归根结底还得靠观众收看。事实上,内置收费规则该不该改革,付费影视产业朝哪个方向发展,舆论已不厌其烦地提醒相关厂商,少一些套路、多一些真诚。电视最主要的功能是播放视听节目,承载过多只会让其丢失本质,无视用户的消费体验也只能将路走窄。一些电视厂商看似通过这种复杂繁琐的会员制度盈利了,实际上却是在透支未来的发展空间。如果一味反复消耗消费者的信任,只会动摇付费观看的根基,漠视电视用户意见,低估消费者“用脚投票”的决心,到头来只会被市场抛弃。

巍巍国门下,一列列中欧班列加速驰骋,满载着货物向着目的地进发;跨境电子商务综合试验区蓬勃生长,外贸新业态、新模式打开发展“新大门”;国际博览会、交易会现场,内蒙古展厅人气爆棚,吸粉无数……北疆大地冬意虽寒,却挡不住开放和发展的热度,内蒙古开放之势、聚发展之能,我国向北开放重要桥头堡活力十足。

把内蒙古打造成为我国向北开放重要桥头堡,是习近平总书记交给内蒙古的五大任务之一,也是内蒙古推动更高层次对外开放,并以高水平开放促进高质量发展的现实需要。内蒙古历史上就是“草原丝绸之路”和“万里茶道”的重要枢纽和通道,如今更是中蒙俄经济走廊的重要节点、国家西部陆海新通道的重要门户。近年来,内蒙古联通内外的“交通网”越织越密,区域协作的“关系网”越扩越大,在“一带一路”上的“朋友圈”越来越广,这都得益于我区在不断扩大对外开放、全面加

强区域协作、积极服务和融入新发展格局等方面的不懈努力。

立足实际,发挥优势,方能面向未来。要看到,我们虽然取得了一些成绩,但不少人一想到内蒙古还是会觉得很遥远、很闭塞,这也从侧面反映出我们的区位优势还没有完全转化为经济优势,开放水平还有待进一步提高。党的二十大报告指出,要“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。自治区党委提出要“把国家向北开放重要桥头堡打造得更扎实更有力”。全区上下要切实

切实把思想和行动统一到党中央和自治区党委的决策部署上来,紧紧抓住国家构建新发展格局的重大机遇,用足用活政策、充分发挥优势,在推动国家向北开放重要桥头堡建设上把握更大主动、取得更大成效

策部署上来,紧紧抓住国家构建新发展格局的重大机遇,用足用活政策、充分发挥优势,在推动国家向北开放重要桥头堡建设上把握更大主动、取得更大成效。

眼界决定境界,高度决定深度。以更大气魄扩大开放,必须登高望远、谋深抓实。要强化开放意识、做大开放平台、拓宽开放通道,着眼打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略支点,在推进招商引资、发展开放型经济、建设开放口岸和开放通道、优化营商环境、加快发展港口岸经济等方面下大力气、花真功夫。要全力以赴把内蒙古打造成为联通内外、辐射周边、资源聚集集

散、要素融汇融通的全域开放平台,夯实开放型经济发展的载体支撑。

门不开风不来,人气不聚上不来。以更大气魄扩大开放,必须开阔视野、主动作为。既深化与俄蒙的合作,又拓展与东盟、欧洲等国家的合作,鼓励贸易机构、会展企业线上线下举办境外展会,帮助外贸企业拓市场、拿订单,带动企业勇于走出去,把内蒙古乃至全国的产品卖出去;融入国内循环要更加主动,全面加强京津冀、苏浙沪、粤港澳及成渝、辽吉黑等区域的合作,加紧推动签订协议事项落地,为内蒙古高质量发展注入源源不断的动力活力。

做好对外开放文章,内蒙古发展前途无量。新征程上,让我们风樯阵马、昂首前行,奏响扩大开放的冲锋号,提振开放发展的精气神,在全方位融入国内国际市场中厚植新优势、积蓄新动能,让更开放的内蒙古拥抱更辽阔的世界。

画里有话

到2035年我国将基本建成全世界最大的国家公园体系



国家公园体系建设

国家林草局、财政部、自然资源部、生态环境部近日联合印发《国家公园空间布局方案》,遴选出49个国家公园候选区(含正式设立的5个国家公园),提出到2035年我国将基本建成全世界最大的国家公园体系。

新华社发 徐骏 作

日前,商务部等部门共同指导举办的“2023全国网上年货节”拉开帷幕,提出要紧扣人民美好生活需要和节日市场采购需求,推动实现消费场景应用创新、内外城乡市场联通和网络消费环境优化。年货消费作为满足居民消费升级需求、增添节日喜庆氛围的重要消费方式,是新年消费市场的风向标,成为时下关注的热点。

春节临近,又到了消费旺季。随着疫情防控优化调整,预计今年春节期间能够迎来一波消费热潮。对此,商家自然不会放过这一绝佳商机,线上线下都有商家推出了“年货节”,让春节的年味更浓、烟火气更盛,也有利于拉动内需、推动经济发展。但也要看到,春节期间往往也是一些不法商家活跃的时候。比如

每逢春节来临之际,各地各单位都要开展温暖人心的走访慰问活动,给困难群众送去党和政府的关心,让人切实感受到如火暖意。开展走访慰问,就如同架起了一座党群“连心桥”,进一步拉近了党群干群关系,畅通了服务群众“最后一公里”。

然而在个别地方,这样的走访慰问却走了样:有的开展“蜻蜓点水”式走访慰问,走访“一送了之”、慰问“点到为止”;有的开展“集中扎堆”式走访慰问,在时间和规模上过度集中,在形式上扎堆拍照留痕,看似轰轰烈烈,实则形式大于内容,很难深入人心。这种来也匆匆、去也匆匆的关心关怀就像“一阵风”,一番急匆匆地慰问后就没了下文,存在的困难和问题还是得不到解决。

如果走访慰问只是集中于某个时间点,而少了后续的系统性、跟进

让春节年味更浓、烟火气更盛

◎戴先任

有一些商家销售假冒伪劣商品、虚假宣传;一些电商存在售后服务不兑现承诺、处理不到位等问题;一些商家超低价促销却暗藏猫腻,让利为假,盈利为真;旅游市场也有不合理低价游,趁着市场火爆浑水摸鱼,让消费者权益受损。春节消费相比往常消费更为火爆,一些消费者也往往因面子消费、盲目消费等心理,掉进一些不良商家精心设下的消费陷阱的鱼儿。另外,春节期间,商家的各项

成本都将有所提升,不少服务业会开出“春节价”。春节期间适当涨价,对商家也是一种必要的补偿,但是一些商家乱涨价甚至哄抬物价的现象也较为常见。

防范春节消费市场出现消费陷阱,遏制春节消费市场乱象,就要加强年货消费市场监管。对于春节消费市场存在的一些乱象,需要监管部门有针对性地开展整治行动,比如严厉打击春节期间扰乱市

【来论】

走访慰问要在走实走心上多下功夫

◎陈书

式服务,或者止步于走一走、看一看,就会让走访慰问沦为好看中不用的“花架子”。毕竟,走访慰问的真正意义并不在于表面化的物质关怀,而在于与群众常态化的交流互动,为群众排忧解难,向群众问计问策,深化与群众的鱼水之情,这才是走访慰问的不变初衷。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。走访慰问有没有真走心、真走心,人民群众最有发言权。一场饱含温情的走访慰问,不能只是人到场了、话带到了,更不是拍照留痕了事,而是通

过“点对点”的调研、“面对面”的交流,了解被慰问者的具体需求,了解民生民情,为后续深入研究为民之策、做实利民之事做好铺垫。只有与慰问对象敞开心扉话家常,才能够“慰”在群众心里,“问”出金点子、好计策,这才是走访慰问的真实内涵。

走访慰问必须要有“下回分解”。要坚决克服“交差心态”“作秀心理”,杜绝“形式慰问”“赶场慰问”,切实转变作风、转观念,努力在走深走实走心上下功夫、用实劲;坚持带着感情“问”、带着问题“问”、带着责任

场、哄抬物价的违法行为,对于销售假冒伪劣商品、虚假宣传等乱象,依法打击,增加不法商家的违法成本,维护好春节消费市场的正常秩序,营造放心消费环境,从而更好地保护消费者权益。同时,消费者也要增强维权意识、防范意识,做到理性消费。

最有烟火气的集市,是寒冬中最火热的年味聚集地。高高挂起的大红灯笼、随处可见的喜庆福字、琳琅满目的货品和高亢嘹亮的叫卖声,一同演奏着新年的序曲。为了让春节年味更浓、烟火气更盛,必须对年货消费市场来一场过得硬的“年检”,这样才能打响打好新年消费市场监管“第一枪”,有助于促进新年消费市场健康发展,也能为消费复苏按下“快进键”。

“问”,在走访慰问中进一步走好群众路线,让走访慰问始终饱含泥土气息、乡土情,从走访慰问中原滋味地吸纳群众真情实感,深入系统地吸纳解决问题、化解难题的方法策略,努力畅通群众渠道,不断纠正为官从政偏差。

把走访慰问融入到日常联系服务群众中去,既要在关键节点上深入开展走访慰问,还要下足日常绣花功夫,针对历次走访慰问发现的问题、群众日常反映的问题,持续开展电话回访、常态化实地走访等工作,切实做好后续跟踪问效,做到群众的急难愁盼事不解决不松手。把走访慰问和日常调研贯通起来谋划推进,让两者互为补充、互为表里,确保群众的事件事件有回声、事事有研究,真正做到办实事、求实效,让走访慰问持续在线、永不掉线。

共有精神家园

天视自我民视 天听自我民听

【出处】

(上古时代)《尚书·泰誓》

【原典】

惟戊午,王次于河朔,群后以师毕会。王乃徇师而誓曰:“……天视自我民视,天听自我民听。百姓有过,在予一人,今朕必往。我武维扬,于汤有光……”

【释义】

《尚书》亦称《书》或《书经》,儒家经典之一,为中国上古历史文件和部分追述古代事迹著作的汇编。根据篇名和内容,《尚书》中的文章可分为“典、谟、训、诰、誓、命”六类。“誓”,作战前的誓师词。《尚书·泰誓》记录的是周武王伐纣的誓师词。

《尚书·泰誓》共三篇,“天视自我民视,天听自我民听”出自中篇。文中,周武王借此告诉诸侯们,天意就是民意,君王要遵从百姓的意志办事。在《尚书·泰誓》上篇中,周武王还说过类似的话:“天矜于民,民之所欲,天必从之。”意思是:上天体恤百姓,百姓的意愿上天必定依从。

民意在儒家政治文化中占有非常重要的位置。据《孟子·万章》记载,孟子的学生万章曾问孟子:“尧以天下与舜,有诸?”孟子回答:“否。”孟子认为天子没有权力把天下私自授受,只有上天和百姓才有这个权力,并引用《尚书·泰誓》的“天视自我民视,天听自我民听”加以说明。

【启悟】

“民惟邦本,本固邦宁”“天视自我民视,天听自我民听”“民为贵,社稷次之,君为轻”“政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心”……自古以来,我国历代思想家、政治家都意识到,民心向背是影响国家兴亡、治乱兴衰的重要因素,只有遵从人民的意愿,才能达到长治久安的目的。

经过千百年来历代思想家、政治家的阐释,传统民本思想的内涵不断丰富和完善,成为中华传统思想文化的重要组成部分,在我国历代政治实践中发挥着重要的作用。正确认识传统民本思想的价值和局限,赋予其新的时代内涵,对于我们汇聚起广大人民群众磅礴力量,实现中华民族伟大复兴,具有重要意义。

人民是历史的创造者,是真正的英雄。回顾百年党史,中国共产党之所以能够发展壮大,中国特色社会主义之所以能够不断前进,关键在于始终坚持以人民为中心、一切依靠人民、赢得了人民信任、得到了人民支持,充分发挥了最广大人民的积极性、主动性、创造性。

中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。当前,我们正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。踏上新征程,我们要坚持以人民为中心的发展思想,始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,践行以人民为中心的发展思想,坚持为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,推动共同富裕取得更为明显的实质性进展。只有始终同人民想在一起、干在一起,永远与人民同呼吸、共命运、心连心,始终与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,时刻把人民安居乐业、安危冷暖放在心上,真正做到不负时代、不负人民,我们才能不断取得更大胜利、创造更辉煌的未来。

(袁宝年)