

【振兴·新作为】

智慧粮仓 护粮有方

□本报记者 阿妮尔

每到周一,赤峰市巴林右旗城镇粮食储备有限公司工作人员周丽芳准时开始进库巡检,查看粮食温度、仓库湿度及粮情是否异常。近一个半小时里,周丽芳会对5个必检粮仓进行一次大“体检”。

“我们严格执行‘三天一小查、七天一大查、一月一汇查,危险粮天天查和风雨雪天随时查’,发现问题及时处理,确保了粮食安全储存。”周丽芳告诉记者。

巴林右旗城镇粮食储备有限公司是自治区认定的政策性粮食储备企业,承担着国家、地方储备粮承储任务。

在周丽芳身后是形似集装箱的12栋标准平房仓,每栋长45米,一栋栋整齐排列,总仓容可达6.5万吨。现在在这里存储着1万吨小麦和2900吨玉米,打开仓门的那一刻,一股清香扑面而来。

粮食安全是“国之大者”。今年以来,赤峰市大力推进仓储设施新工艺、新技术、新装备的升级换代工作,加码粮食安全。

“我们依托优质粮食工程建设,坚持用自有资金投入仓储设施维修改造,推进仓储设施标准化、技术装备现代化、储粮管理规范化,不断提升储备粮精细化管理水平。”赤峰市粮食和物资储备局有关负责人介绍。

目前,赤峰市12家政策性粮油存储企业具备了优质粮食项目提升的基础条件,并完成了智慧仓储信息化建设任务。

智慧粮仓,护粮有方。智慧仓储信息化建设实现了自治区、盟市、旗县区网上监管的互联互通;实现了政策性粮油日常监管的“一键监督”,节省了大量的人力和物力。通过智慧仓储信息化建设,能够利用温感、烟感等现代化手段实现24小时监控,做到了人防和技术的有效结合。

粮食仓储正在由“安全储粮”向“绿色优储”迈进。

在巴林右旗城镇粮食储备有限公司粮食储备区可以看到,“高大上”的粮食检验设备、电子检温系统、粮情测控和监控系统、环流熏蒸系统、出入仓设备及通风设备正在各自岗位上“认真”工作。

“电子检温系统,可以定时自动检测粮

温、仓温仓湿、外温外湿,对比分析同一仓房内的任何时间段的2次粮温变化的幅度差值,出现升温异常点会报警提醒。”周丽芳介绍。

“粮仓的智能信息化建设将为我们的粮食储备及管理工作插上科技的‘翅膀’。”巴林右旗城镇粮食储备有限公司负责人李宏伟说。

走进赤峰市国储粮油有限责任公司成品粮储备仓库,里面“大有乾坤”:恒温仓库,自带清凉,与盛夏的酷热形成了鲜明对比。

“恒温仓库储藏成品粮油,能保障成品粮油常储常新,确保为市民提供优质放心的新鲜大米、面粉和食用油。”赤峰市国储粮油有限责任公司工作人员梁超如是说。

2023年该企业启用“智能粮库”信息监管平台,并与自治区粮食管理平台实现互联互通、数据共享。“‘智能粮库’信息监管平台大幅提升了业务效率和可靠性,实现24小时无盲点监测,提升了粮食现代化管理水平。”赤峰市国储粮油有限责任公司负责人张金成介绍。

践行国企社会责任,守好粮仓。目前,赤峰市国储粮油有限责任公司托管着红山区物流园区中心城区应急成品粮储备库,占地约30亩,建有2栋标准成品粮储备仓库。

公司现承储市级地方储备小麦43000吨,成品粮4000吨、油脂400吨。已形成集放心粮油供应、粮食应急供应、成品粮油轮换、主食产业化供应、杂粮加工“五位一体”融合发展的放心粮油供应网络。

近年来,赤峰市深入开展绿色仓储和节约减损提升行动,建设新一轮优质粮食工程,在巴林右旗、阿鲁科尔沁旗、宁城县等7个旗县区实施“绿色”仓储库、粮油加工和设备提升项目,为实现粮油增储优储安储的长远发展目标奠定了良好的基础。

同时,进一步推动粮食领域应急保障体系建设,建立了3个国家级粮油价格监测点和12个自治区级粮油价格监测点,构建起响应迅速、保障有力、支撑高效的粮食应急网络。

坚持政策性粮油调结构、扩规模,截至目前,赤峰市市级地方储备粮油总规模达到17.885万吨,排名全区第一。不仅如此,实现了储备规模、品种结构口粮占比、保管费轮换费及差价补贴标准、成品粮油储备数量4个方面的突破,达到历史最好水平。

【看台】

内蒙古好粮油走进福建

本报7月4日讯 (记者 阿妮尔)记者从自治区粮食和物资储备局获悉,今年以来我区通过组织粮食企业参加粮食洽谈会,进一步宣传全区优质粮油产品,扩大“蒙”字标粮油品牌知名度和美誉度,助力企业开拓市场,促进粮油产品产销衔接。

据了解,在近日举行的第十九届粮食产销协作福建洽谈会上,我区作为12个主办省区之一,共组织来自8个盟市的13家企业参加展览,其中荣获“中国好粮油”产品企业3家,“放心粮油”企业5家。参展的产品包括面粉、大米、杂粮、食用油等。其中,我区特色产品芥花油、紫苏籽油、亚麻籽油、葵花籽油、燕麦、赤峰小米等成为展会的亮点,吸引众多消费者前来购买。在洽谈会上,我区粮食企业与2家企业签订销售订单,与29家企业达成合作意向,签订销售及意向合同金额达247万元。

兴安盟持续擦亮农产品“金名片”

本报兴安7月4日电 (记者 李国萍)近年来,兴安盟市场监管局将商标品牌建设作为推进农牧业高质量发展,助力乡村振兴的主要抓手和强劲引擎,着力塑造品牌特色,增强品牌竞争力,实现了商标品牌富农、地理标志兴农。

据了解,兴安盟持续擦亮农产品“金名片”,全力加大商标品牌培育注册力度,2020年至2022年,全盟农副产品商标从3000件增加到4308件,年增长率达到12.8%。“二龙屯”“突泉芦花鸡”“阿尔山卜留克”“阿尔山矿泉水”等品牌声名远扬;在商标品牌运用上,效益不断凸显,“兴安盟大米”“太和小米”“突泉绿豆”“俄体粉条”等先后获得相关部门资金支持。目前,兴安盟市场监管局在继续做强做优“兴安盟大米”等地理标志特色产业的同时,全力推广“源在兴安”区域公用品牌等重点工作,加大商标品牌培育运用保护力度,不断提升当地农牧业商标品牌的知名度和美誉度。

鄂尔多斯市创新4项服务 提升驻村服务质量

本报7月4日讯 (见习记者 方圆)记者从自治区乡村振兴局获悉,今年以来,鄂尔多斯市聚焦苏木乡镇、嘎查村产业发展需求,创新开展司法、科技、企业家和金融服务4项服务,提升驻村服务质量,助力乡村振兴。

据了解,在司法服务方面,通过组建168人的司法助力服务团队,根据驻村工作队提交的矛盾纠纷问题,及时派遣服务团成员下沉嘎查村化解矛盾。在科技服务方面,通过组建124人的科技助力服务团队,组织畜牧业、农牧业专家教授深入农村牧区,进行针对性培训和现场讲解,先后开展指导活动135余次,7000多名农牧民受益。在企业服务方面,通过选聘55名市内优秀民营企业家组建服务团队,开展“二产拉动一产”工作,成立苏木乡镇国有集体经济组织,统筹村集体经济发展。在金融服务方面,通过为市直部门第一书记代表颁发“金融书记”聘书,推动建设嘎查村普惠金融服务站。

【速读】

本报7月4日讯 (记者 李国萍)为扩大我区农牧特色产业、产品的社会影响力、品牌传播力和市场销售力,近日自治区市场监管局在全区组织开展“广告助农”共富活动。截至目前,已发动86家广告企事业单位对全区97个农牧特色产业、产品进行广告创意设计制作。

此次活动以广告产业全面推进乡村振兴为抓手,组织发动我区媒体、互联网平台企业和广告企事业单位,围绕帮扶自治区农牧特色产业、产品,打造品牌、开拓市场,开展广告创意设计制作和产品营销策划、广告发布推广等活动。为确保活动取得实效,自治区市场监管局先后印发《关于在全区组织开展“广告助农”共富活动的实施方案》和《关于进一步加强在全区组织开展“广告助农”共富活动的通知》。

本报7月4日讯 (记者 阿妮尔)记者从近日召开的呼和浩特市耕地保护和粮食安全相关政策培训会上获悉,今年呼和浩特市将持续完善耕地用途管制框架体系,实行永久基本农田特殊保护,严格落实耕地占补平衡、耕地进出平衡,筑牢粮食安全底线。主要通过推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用,提高能源、水、粮食、土地、矿产、原材料等资源利用效率,加快资源利用方式的转变;通过全面实行经营性土地使用权招标拍卖挂牌出让制度、土地估价制度等最严格的节约集约用地制度,盘活存量用地,进一步提升土地资源利用效率;通过全面落实粮食安全党政同责,强化耕地保护责任目标考核力度,守住、守好、守牢耕地保护红线,确保全面完成年度耕地保护各项目标任务。

【广角】



“金果”满枝

□文/图 张丽霞

盛夏时节,巴彦淖尔市五原县复兴镇占地500亩的庄生经济林产业园中金杏飘香,采摘杏子的农民喜笑颜开。

该产业园果树品种主要以锦绣海棠为主,俗称鸡心果,营养价值丰富,果肉脆甜,便于储运,深受消

费者青睐。此外,产业园还种植与锦绣海棠不同期成熟的凯特杏和早酥梨,拉长了经济林创收期。

目前,产业园挂果面积达到100多亩,预计盛果期亩均产果4000斤。园区采取“企业+村集体经济+脱贫户”的模式发展林果产业,每年总收益达400万元。盛果期可为庭院经济示范户平均每户增收5000元,每年为村集体创收30多万元,带动脱贫户增收2—3万元。

【点赞·新气象】

城川镇10万亩头茬苜蓿喜迎丰收

仲夏六月,万物华实。伴随着机器的轰鸣声,位于鄂尔多斯市鄂托克前旗城川镇10万亩苜蓿迎来了头茬收割季。经过20多天的集中收割,“绿地毯”变成了“条纹毯”,收割后的苜蓿通过晾晒、搂草、打包等一系列工序后,将变成牛羊爱吃 的营养大餐。

“今年我种了120亩苜蓿,170亩玉米,和周边的朋友组建了一个合作队伍,实现苜蓿、玉米从种到收全流程机械化作业,我们配备的新型收割机,在收割时能实现苜蓿秸秆10厘米左右一次轻微对折,这样能有效加快晾晒时间,减少营养流失。”城川镇麻地梁嘎查回乡创业的退伍军人宝龙信心满满地说。

近年来,城川镇依托现有基地和肉牛产业带基础优势,打造出了种养结合、粮草兼

□本报记者 阿妮尔 通讯员 梁旭明

“这里是助农农产品店,欢迎家人们……”简单的开场白热场后,主播郭小霞开始直播带货。

为了能让家乡的优质土特产走出去,2019年返乡创业的郭小霞就已感受到电商发展的前景,并在老家乌兰察布市察右后旗成立公司真真正正地做起了电商。

走村串户了解农民种养殖情况并与农户和农牧企业签订采购合同,采购农产品进行储存、加工、包装、销售,郭小霞巧用电商平台做到了农畜产品从田间地头到城市餐桌的直接供应,让农牧民利益最大化。

3年间,郭小霞将家乡的农产品卖到了上海、北京等城市,“牛羊肉、乳制品、土豆、杂粮、亚麻籽油等都是我们察右后旗的特色优品,也是我们电商平台上的热卖产品。”

火山脚下,电商带“火”农产品

郭小霞笑着说,“曾经家乡优质的农畜产品走不出去,附加值低,销售渠道窄成为农牧民增收致富的绊脚石。如今,我们的农畜产品每年的销售额在100万到300万之间。”

乘着电商东风不断扩大农农产品影响力,推动乡村产业蓬勃发展,察右后旗抢抓电商时代新机遇助力乡村振兴。

2019年,察右后旗成立旗级电子商务公共服务中心,为当地农村电商创业带头人、企业提供电商培训、数据分析、市场对接等多项服务,进一步促进工业品下乡和农产品进城。

2021年,察右后旗成立火山云电子商务有

展,城川镇走出了一条创新之路。全镇统一实施适合当地的苜蓿种植、管理、收获、加工等技术规程,以惠农资金、技术培训、社会投入等多方合力,推进多个苜蓿颗粒饲料标准化生产基地建设投用;以先种后补、以奖代补,易大则大、易小则小的实施原则,全面摸排苜蓿种植基数,建立完善的种植档案,集中连片建设苜蓿种植示范基地。

与此同时,采取市场运作模式,引导龙头企业、科学种植技术等重点要素向优势区域集中,推动苜蓿等饲草料向标准化种植管理、规模化收割生产、社会化生产服务转型,逐步推动优质饲草就地就近供应生产,实现种养互促、草畜两旺的良性循环发展。

风吹紫花开,召唤幸福来。城川镇积极构建的“种、养、加、销”一体化农牧业全产业链,让草牧业实现生态、生计兼顾,增绿、致富共赢。

察右后旗大六号镇移民新村电商服务站里,村民进进出出,有买菜的,有取快递的,站长马霞又是一通忙活。“一开始开了个传统的店铺,靠售卖日用品、零食、饮料等维持生活。后来,改建超市,村里又给设置了电商服务站,引进了美团优选和多多买菜平台。”马霞边说边给村民结账。提供话费充值、代收代寄快递等便民服务,马霞的生意越来越好,每月收寄的快递数量达到了2000多件。

这是察右后旗村民实实在在享受电商带来的便利和实惠的一个缩影。察右后旗把“便民连锁超市”升级改造工作融入到村级电商服务站建设全过程,目前,全旗已建设村级电商服务站60家,苏木乡镇覆盖率达100%,嘎查村覆盖率达67.8%。

火山脚下,察右后旗农村电商越做越火,农产品越卖越火,农民日子越过越火。