

## 北疆观察

## 北疆文化“走出去”激发文旅新活力

◎袁宝年

乌兰牧骑进京演出60周年精品节目展演在京举行，舞剧《昭君》在湖北宜昌剧院精彩上演，“黄河几字弯里的鄂尔多斯民俗文化”展览在广东省广州市开展，大型舞台剧《三孤儿入内蒙》在上海、杭州、南京和合肥的大中小学进行巡演……最近一段时间，北疆文化神州行走进全国各大城市，通过演出、展览、推介会等形式让更多人了解内蒙古、读懂内蒙古，也让北疆文化在全国持续出彩。

北疆文化源远流长、底蕴深厚。近年来，内蒙古在着力打造北疆文化品牌的过程中，积极探索让北疆文化“走出去”的路径，为北疆文化“走出去”搭建平台。从积极举办各类文化交流活动，到打造具有北疆文化特色的旅游景区，再到培育具有竞争力的文化企业，北疆文化得到了深度的挖掘和开发，并通过多种多样的平台和产品走向更广阔的天地。

文化的交流交融是中华文化生生不息的动力。让北疆文化在更广阔的舞台绽放光彩，不仅可以向更多人展示内蒙古的非凡魅力和文化底蕴，更能够提高内蒙古的知名度和美誉度，提升内蒙古的文化软实力。

文化的交流交融是中华文化生生不息的动力。让北疆文化在更广阔的舞台绽放光彩，不仅可以向更多人展示内蒙古的非凡魅力和文化底蕴，更能提高内蒙古的知名度和美誉度，提升内蒙古的文化软实力。北疆文化“走出去”，在展示自身独特魅力的同时，还可以与其他地域的优秀文化进行交流，在吸收借鉴各地优秀传统文化的过程中丰富和发展北疆文化。北疆文化“走出去”，也促进了内蒙古文化产业的发展，带动旅游、演艺、特色食品、手工艺品等相关产业的繁荣，为内蒙古经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

让北疆文化更好地“走出去”，积极拓展北

疆文化在全国的影响力，需要进一步加强文化资源开发转化，深挖其当代价值和丰富内涵，打造更多体现北疆文化内涵特点和产品服务。今年，内蒙古博物院组织的“融合之路”“黄河从草原上流过”“长城两边是故乡”三个展览在长沙、青岛等地展出，内蒙古自治区文物考古研究院组织的“北方有佳人——内蒙古自治区文物考古研究院辽代女性文物展”在苏州博物馆展出，内蒙古自然博物馆组织的“亮丽北疆 逐绿而行——内蒙古绿色矿山特展”在中国地质博物馆展出……这些展览的火爆，直接体现了北疆文化资源创新开发和活化利用的广阔前景。

随着科技的不断进步，文化传播的方式也在不断创新。让北疆文化以现代代表融入公众日常生活，需要充分利用互联网、大数据、人工智能等新技术，拓展北疆文化的传播渠道，提高北疆文化传播的效率和影响力。唯有不断开发以北疆文化为主题的数字化产品和服务，多渠道、立体化展现北疆文化的时代价值和创新能力，将北疆文化元素融入经济发展的各个领域，用生动直观的方式增加北疆文化的感染力，才能于无声处浸润人心、感化人。

传承发展中华优秀传统文化，提高北疆文化品牌的辨识度，才能让根植在北疆大地的优秀传统文化在新时代活起来、火起来。进一步加强文化交流互鉴，推动文旅融合发展，让更多扎根内蒙古的优秀文化产品走向全国、走向世界，吸引更多人来内蒙古、探索内蒙古，北疆文化定能绽放出更加绚烂的光彩。

## 共有精神家园

度之往事 验之来事  
参之平素 可则决之

【出处】

《鬼谷子·决篇》

【原典】

圣人所以能成其事者有五：有以阳德之者，有以阴贼之者，有以信诚之者，有以蔽匿之者，有以平素之者。阳励于一言，阴励于二言，平素、枢机以用，四者微而施之。于是度之往事，验之来事，参之平素，可则决之。

【释义】

《鬼谷子》，旧题鬼谷子著，实系后人伪托，提出了“捭阖”“反应”“揣摩”等游说和谋略的原则及技巧，是非常注重行动的实践哲学，讲究顺应时势，一直为历代政治家、军事家所重视。

《鬼谷子·决篇》是讨论决策的篇章，提出做事成功的五种技巧、四种具体操作办法以及一个总原则。这个总原则就是：“度之往事，验之来事，参之平素，可则决之。”意思是说，用过去的经验作参照，对未来的趋势加以判断，并参考平常发生的事，就可以决断了。

此外，《鬼谷子·反应篇》还提出了“三反三覆”的决策方法：“反以观往，覆以验来；反以知古，覆以知今；反以知彼，覆以知己。”南朝齐梁时道教思想家陶弘景注：“欲以知来，先以观往；欲以知今，先以考古；欲以知彼，先度于己。故能举无遗策，动必成功。”

《鬼谷子》既重视经验又不拘泥于经验，既立足现实又面向未来，体现了周密审慎的决策思想。

【启悟】

“明镜所以照形，古事所以知今。”重视借鉴历史，一直是我们的文化传统。中华民族是世界上唯一有几千年不间断历史记录的民族，从甲骨文、金文，到《尚书》《左传》《史记》，再到历代历史重视修史立典，我们有着博大精深的历史可资学习借鉴。后人在为人、立世、施政、治国时，都可以“度之往事”。正如史学家杜佑在《通典》中所说的撰史宗旨：“征诸人事，将施有政。”

了解历史才能看得远，理解历史才能走得远，重视对历史的学习与总结，历来就是我们党的优良传统。毛泽东同志曾形象地指出：“如果要往前看，一定要看历史。”“我是靠总结历史吃饭的”。邓小平同志也曾说：“过去的成功是我们的财富，过去的错误也是我们的财富。”我们回顾历史，不是为了从成功中寻求慰藉，更不是为了躺在功劳簿上、为回避今天面临的困难和问题寻找借口，而是为了总结历史经验、把握历史规律，增强开拓前进的勇气和力量。

我们的文化传统重视历史，同样也注重研究未来。“度之往事”，其实就是在认识规律、把握规律的基础上，运用规律预测判断未来趋势，这是为实践反复证明了的科学方法论。只有在细微变化中提前洞悉事物发展规律，才能顺势而为、顺势而为，“为之于未乱，治之于未乱”；只有在刚露桅杆时精准预判，才能从容不迫、运筹帷幄。“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。因此，要多从战略上看问题、想问题，对大势洞幽烛微、对大局了然于胸，以战略主动赢得未来。

当然，我们还要立足当下，以正在做的事为中心，坚持一切从实际出发，着眼于新情况和新要求，既“度之往事”，又“验之来事”，有的放矢，有针对性地解决实践中遇到的各种问题。只要我们以史为镜、以史明志，把苦难辉煌的过去、日新月异现在、光明宏大的未来贯通起来，把党的宝贵经验传承好、发扬好，就能开创属于我们这一代人的历史伟业。

(哈丽琴)

## 画里有话



## 套路多多

无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网购平台推出的“0元支付”，在吸引消费者目光的同时也引发了质疑。调查发现，“先用后付”确实一定程度上简化了支付流程，但目前仍存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题需引起警惕。

新华社发 王鹏 作

## 【洞见】

## 少捣鼓文字 多揣摩问题

◎江竹轩

修饰和渲染，就能准确地传达出作者的思想情感。这样的文字，让人读来心旷神怡、受益匪浅。

然而，现实工作中仍有一些文章或材料，陷入了对文字的过度追求和刻意雕琢的误区。它们或是对排比工整，但思想贫乏、空洞无物；或是千篇新词，紧贴形势和热度，却圆吞枣、脱离现实。这样的文章材料，看起来光鲜亮丽，却如无根之木、无源之水，缺乏生命力和说服力，不仅对落实工作、推动发展没帮助，没好处，而且还会误导读者，浪费大家的时间和精力。因此，对于此类现象我们要加警惕、狠手绝。

造成这种现象的原因，一方面是思想和作风存在问题。一些党员干部过于注重表面形式，而忽视了实质内容，喜欢在一个字、一个词上来捣鼓，耗费了大量时间和精力，影响了对实际工作的真抓实干。这种形式主义的

做法，不仅违背了务实的工作作风，也损害了党员干部的形象。另一方面是能力水平存在问题。个别党员干部虽有一定文字功底，但缺乏解决问题的能力，他们醉心于对文字的“精心雕琢”，却找不到问题的症结所在，提不出有效的解决办法。这种能力短板，不仅限制了个人的成长和发展，也影响了工作的顺利开展。

少捣鼓文字、多揣摩问题，是写出好文章的关键。要写出好文章，就要从转变思想与作风开始，树立正确的政绩观，将更多精力投入到实际问题的研究中去。要勇于直面问题，敢于揭示矛盾，善于提出对策，让文章成为解决问题的工具，而非掩盖问题的面具。要加强学习与实践，不断提升自身的理论素养与业务能力，确保提出的每一个观点、每一项建议都能经得起实践的检验，真正对工作有所助益。

此外，也要建立健全相应的评价考核机制，鼓励内容创新，倡导务实文风。引导广大党员干部在写文章材料时，更加注重思想深度、实用价值与社会影响，让文章真有料、真有用。同时，对那些脱离实际、空洞无物的文章，应给予批评问责，坚决摒弃。

## 【来论】

## 从年度流行语感受时代脉动

◎丁铁

不久前，《咬文嚼字》编辑部发布2024年“十大流行语”，“数智化”“智能向善”“未来产业”“city不city”“硬控”“水灵灵地××”“班味”“松弛感”“银发力量”“小孩姐”等入选。

语言是社会的一面镜子。在这个瞬息万变的时代，语言作为社会文化的载体，以独特的方式记录着历史的足迹，映射着时代的发展。年度流行语不仅丰富了我们的日常交流，更成为人们重温岁月印记、感知发展脉搏的重要窗口。从“数智化”的科技浪潮，到“小孩姐/小孩哥”的青春风采，2024年“十大流行语”如同一张张生动的名片，不仅勾勒出社会变迁的轮廓，更传递出时代的脉动、预示着未来的走向。

“十大流行语”彰显中国社会发展活力。比如，“数智化”“未来产业”等词汇，深刻反映了我国在科技创新领域的蓬勃发展。数智化作为新型工业化的鲜明特征，是形成新质生产力的重要途径，正引领着产业升级和经济

发展方式的转变。而“未来产业”，是由前沿技术驱动，具有战略性、引领性、颠覆性的战略性新兴产业，将为社会经济发展带来新的动力和变革。这些词汇的流行，不仅是对我国科技创新发展的肯定，更是对社会活力的颂扬。它们见证了我国在全球化竞争中不断攀升的科技实力，以及在全球产业链、价值链中日益重要的地位。

“十大流行语”展现奋进中国、创新中国、幸福中国。“松弛感”与“小孩姐/小孩哥”等词汇，生动描绘了中国社会的多元面貌和人民的幸福生活。“松弛感”所代表的从容应对压力、善待自己、不慌张、不焦虑的心态，正是当代中国人生活态度的写照。巴黎奥运会上，年轻一代非凡力量与创造力的赞誉，向世界展示了一个立体、多元的中国形象。

“十大流行语”折射人间烟火美好，让人们感受到热辣滚烫的生活气象。比如“city不city”，从外国博主的短视频中走红，以其独特的表达方式，描绘出中国城市的时尚与活力，体现了中国现代化进程加速，彰显了我国人民对美好生活的向往和追求。而“银发力量”则是对老年群体在社会各个领域发挥重要作用的肯定。这些流行语不仅记录了人们的生活点滴变化，更激发了人们对美好生活的向往和追求。它们如同一股股清流，滋润着人们的心田，促进着社会前行的步伐。

## 【一家言】

## 须重“仕者为学”

◎周荣光

“学者非必为仕，而仕者必为学”一语，出自《荀子·大略》，意思是读书人不一定都要做官，但为官者必须坚持读书学习。习近平总书记也曾讲过：“领导干部学习不学习不仅仅是自己的事情，本领大小也不仅仅是自己的事情，而是关乎党和国家事业发展的大事情。”

古往今来，为政者都十分重视“仕者为学”，认为行政事务再多也须多读书学习。东汉末年时的吕蒙出身卑微，没有条件学习，几乎是目不识丁。孙权多次苦口婆心劝其学习：“卿今当涂掌事，不可不学！”在听到吕蒙用军中事务繁多来推托时，孙权立即驳斥：“卿言多务，孰若孤？孤常读书，自以为大有益。”吕蒙顿悟，从此即使带兵作战，也不忘政治学习。后来吕蒙和吕蒙一起谈论议事时，发现其政治谋略、军事才能远超前，发出了“士别三日，当刮目相待”的感慨。

延安时期，毛泽东同志曾针对党员干部的学习状况，形象提出“本领恐慌”的观点：“好像一个铺子，本来东西不多，一卖就完，空空如也，再开下去就不成了，再开就一定要进货。”当时党中央发出了《关于干部学习的指示》，要求各地党员干部多读书多学习，努力克服“本领恐慌”；抗战胜利前夕，毛泽东在党的七大又提议要读5本马列著作……一份份不同历史时期的书单，折射出一个学习型政党自我革新能力和品质，也肯定了“仕者为学”这一党员干部的终身课题。好学才能上进，善学才有本领。党员干部肩负着为官一任、造福一方的重任，只有通过不断学习积累，提高各方面能力，才能更好地服务群众，避免陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境。

中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。党员干部读书学习，要特别重视多读马克思主义经典著作，尤其要认真学习贯彻党的创新理论。习近平新时代中国特色社会主义思想具有强大的真理力量和实践伟力，是我们认识世界和改造世界的强大思想武器。党员干部一定要原原本本学、认认真真悟，把学习融入日常、抓在经常，内化于心、外化于行。只有坚持学以致用、用以促学，熟练掌握其中的立场观点方法，不断从中汲取科学智慧，才能把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。

事业发展永无止境，知识学习永无止境。当今世界形势复杂多变，中国式现代化新征程使命光荣，广大党员只有不断涵养“仕者为学”的自觉，坚持博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之，寸积铢累、日就月将，学有所成、学尽其用，才能实现知识不老、思想不僵化、能力不退化，才能承担起时代赋予的历史重任，在新征程上创造不负历史、不负时代、不负人民的业绩。

## 【辣语】

好好收藏在博物馆的文物，居然发霉了。近日，有博主发文喊话安徽省巢湖市博物馆，“快救救你家藏品呀！”据介绍，博物馆展出的4件象牙制品有3件遍布霉斑，且还在发展中。此外，该馆不少文物的展标文字有错别字和错误表述。巢湖市博物馆工作人员表示，已对3件象牙藏品进行了清理。

——据光明网

**锐评：**博物馆不光要有让人眼前一亮的硬件，更要有让人放心的“软件”，千万别让责任也“长毛”。

春节是中华民族的传统佳节，是传统信仰、民俗礼仪的“集大成者”。近日，联合国教科文组织决定将“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录，标志着中华文明在世界范围内进一步得到了更广泛的价值认同。

——据《新京报》

**锐评：**春节，承载着中华民族的古老传统，传递着现代中国的开放、进步，既是“中国时间”，也是“世界时刻”。春节申遗成功，是中华优秀传统文化的世界回响。

家暴问题一直备受关注，相关事件也频频频撼动社会神经。“疯狂的拳头”给受害者带来的是心理与身体的双重创伤。视听资料、电话录音、证人证言、诊疗记录……近日，公安部等九部门联合印发相关意见，明确认定家庭暴力事实的基本证据，对8类辅警进行了重点厘清。

——据《北京日报》

**锐评：**家庭幸福是社会稳定的基石，绝不能让“疯狂的拳头”逃脱法网。只有举社会合力回击一切形式的暴力，才能让尊严和权益稳稳安放。

745岁的妙应寺白塔“穿”上毛衣，顿添糯感；地坛的枫叶和银杏叶摇身一变，成为可爱又诙谐的毛绒玩具；以北京特色美食“冰糖葫芦”为灵感设计的冰糖葫芦艾草锤，趣味十足；甘肃的麻辣烫烫偶、西安大相文博以肉夹馍为原型的“馍馍”等，让消费者爱不释手。如今，“可爱经济”火了，美食、风景、文物等实现了“万物皆可毛绒”。

——据《光明日报》

**锐评：**为“悦己”付费，为“快乐”买单，“可爱经济”正在成为撬动文旅消费的新支点。

林黛玉大战孙悟空、甄嬛枪战……近期，多部国产电视剧遭遇AI“魔改”，相关视频在网上被广泛传播，网友直呼“小作坊下料就是猛”。近日，广电总局网络视听司发布《管理提示（AI魔改）》回应此类“AI魔改视频”。《管理提示》认为，这些视频为博流量，毫无边界篡改经典IP、冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

——据《扬子晚报》

**锐评：**AI魔改短视频，对社会公共文化记忆构成了粉碎性破坏，是对文化叙事的野蛮强拆，必须狠狠打击、坚决杜绝。