

致读者

日新月异，朝暮轮转。新的一年开始了。
2025年，视界版将继续伴您一路前行，领略山川壮美，聆听时代足音，为美

好生活添彩。
在“定格”中，定格精彩瞬间，讲述奋进故事；在“航拍天下”中，俯瞰北疆风光，感受万千气象；在“随手拍”中，发

现点滴幸福，品读世间百态。
崭新的开始，邀您一同与影像对话，在光影世界中见证北疆大地蝶变新姿。沐光而行，共赴2025年新旅程。

随手拍

彩灯亮 新年美

□本报记者 孟和朝鲁 摄

华灯初上，行走在呼和浩特市夜色中，整个城市流光溢彩，充满喜庆节日氛围。色彩斑斓、造型各异的彩灯装点着大街小巷，吸引着众多市民游客赏灯游玩、打卡拍照，红红火火迎新年。



定格



核对快递单。



拣货配货。



打包货品。

搭乘『电商车』 奔上致富路

□本报记者 李卓 图本报记者 陈杨



直播带货。

“咱们的胡麻油零添加、零勾兑，过大年炸麻花、炸馓子都能用得上，家人们放心下单吧！”岁末年初，在呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村的“正北方云仓”带货直播间，村民李志英和同伴娴熟地向网友介绍产品。

人们习惯称呼李志英为鲜梅子，这是她在农村题材短剧中所饰演角色的名字。2023年3月，“那年今日”账号在短视频平台开通，曙光村村民自编自导自演，讲述上世纪90年代的乡村故事，目前已发布了530多期。

“账号粉丝数上来了，我们开始带货了。胡麻油、黄米糕面等特色农产品销量都不错。”李志英说，“以前我1分钱不挣，在家里相夫教子，如今每个月能赚5千多块钱。每次出门遇到陌生人喊我鲜梅子鲜梅子，心里都美滋滋的。”

2019年6月，曙光村回引大学毕业生回村创业，成立了正北方云仓电子商务公司，集电商物流仓储为一

体的农村电商平台——“正北方云仓”应运而生。“正北方云仓”主要销售内蒙古各类特色农副产品，构建起农民广泛参与、优势农产品推广销售的新渠道。

分货、装箱、打包、贴快递单……“正北方云仓”的仓库里一派繁忙景象，从这里打包好的货品发往全国各地，年发货量约350万单。“我在这里工作3年多了，以前当家庭主妇没有自己的收入，购物不自由。现在挣了工资可高兴了，花钱也硬气了，工作之余不耽误照顾家里老人小孩，完美！”村民裴华一边打包货品一边兴奋地对记者说。

曙光村村委委员张秀清感慨：“‘正北方云仓’带动了60多名村民就业，大多数为女性。我们村的妇女们在这里实现了自身价值，迎来了生活里的新曙光。”

数字经济赋能乡村振兴，2023年，曙光村村集体经济收入达到103万元。近年来先后获评“全国文明村”“国家乡村振兴示范村”等称号。农业更强、农村更美、农民更富的曙光在曙光村闪耀光芒、带来希望。



“那年今日”拍摄基地。