盛大开卷，共赴文明之约

——写在内蒙古博物院新馆试运行之际

□本报记者 冯雪玉

千载光阴沉淀，一朝惊鸿绽放。当夏日清风拂过内蒙古大地之时，一座文化殿堂在万众期待中揭开面纱。6月20日，筹备已久的内蒙古博物院新馆开馆试运行，10个基本陈列，5个通史展览、5个专题展览，3000余件套展品，633件套珍贵文物，千年文明的星河呈现在世人眼前。

珍陈让博物馆更有底蕴

新馆气势恢宏，总建筑面积14.7万平方米。与旧馆相比，新馆里展览更多更精彩，全面升级的新馆必将成为内蒙古文化新地标。

走进博物院3楼，“融铸北疆——内蒙古古代历史陈列”1至4号展厅依次铺展。从大窑遗址的人类微光到红山文化的玉龙初现，从胡服骑射的改革创举到昭君出塞的和亲大义，从鲜卑南迁的汉化改革到辽夏金的学唐比宋，从金莲川的大元一统到元明清的交融汇聚，展览生动呈现了北疆大地不同历史时期的风貌，勾勒出一幅各族人民共同创造灿烂悠久、多元一体的中华文明的壮美画卷。

“远古世界——内蒙古地区的远古生物及其生态环境”“故塞同风——长城及长城地带的文化交融”“文脉遗珍——内蒙古国家级非物质文化遗产集萃”“亮丽内蒙古——内蒙古多姿多彩的生态画卷”和“飞天神舟——内蒙古与蓬勃发展的祖国航天事业”5个专题展览以“天地人和文明共生”为主题，打破传统线性叙事，采用碎片化场景+核心文物焦点布局为整体设计理念，构建起从自然到人文、从历史到未来的立体叙事框架，深刻诠释了内蒙古作为“生态屏障、文明通道、创新高地”的重要价值。在这片土地上，自然与人文、传统与科技始终在动态平衡中创造着新的可能。

新馆开放之际，内蒙古博物院特别“上新”了“彩练当空——明清颜色釉瓷器菁华展”“古希腊之美——那不勒斯国家考古博物馆藏文物精品展”两大特展，让观众领略不同文化、不同文明带来的震撼。

科技让博物馆更加聪明

“你来讲讲鹰顶金冠饰有什么工艺奥秘吧，你能为它作首诗吗？”

“鹰的翅膀，熔进黄金的重量，在草原的暗夜，压弯了星芒……”

在内蒙古博物院一层大厅，全息投影的AI讲解员“鸿格尔”用它的“聪明脑瓜”和“有趣灵魂”讲解着馆藏文物。这位宝藏馆员，依托DeepSeek模型的深度学习能力，通过“吸收”大量文物知识语料，对观众的提问能做到秒速响应、对答如流。

科技在博物馆中的应用正在深刻改变观众的参观体验、文物保护和展览形式。内蒙古博物院新馆用数字化重新定义博物馆的参观展览方式。一层大厅两面20米长的“魔屏”中海量藏品如瀑布般汩汩流淌。一面是“文物知识图谱”，展现文物的历史时间轴和关系图谱；一面是“数字文物互动”，游客轻触屏幕、拉伸图片，就能放大文物细节，扫描二维码，系统就会导航到文物所在位置。

“这个‘内博小导航’实在是太好用了，我参观时长有限，它给我推荐了快速浏览路线，让我轻松打卡镇馆之宝！”一位观众开心地说。

如今，观众逛博物馆不再是被动观览，更喜欢互动、沉浸、个性化探索。为满足这一需求，内蒙古博物院在展厅、活动空间、公共空间，利用不同的数字化手段，为观众带来惊喜。

虚拟展陈让观众从观看剧情到参与剧情，真正让文物“活”起来；VR沉浸式体验区，“宇宙猜想”和“丛林探秘”两大VR展，以前沿空间计算沉浸式展览技术、多视角的精心设计、全方位的感官刺激，带观众冲破次元壁，探寻宇宙世界和恐龙文明的奥秘，开启一场惊心动魄的冒险之旅。

此外，内蒙古博物院的智能预约系统进一步升级，利用空间大数据分析和实时人流建模技术，实现动态放票和智能预判，离馆观众空出的名额将实时释放，并优先为临近观众保留预约机会，实现来馆观众最大化进馆。

社教让博物馆更显鲜活

“一个博物馆就是一所大学校”，历经多年，内蒙古博物院社教活动已形成品牌，2024年全年共举办社会教育活动1970场，线下参与人数16.4万人次，线上点击量1741.6万。

新馆落成后，将以更丰富的空间体验、更加多元的教育活动，塑造全新的“内博社教”品牌。

N探空间、M想学堂和即将开放的W博书斋是内蒙古博物院精心打造的教育空间、沉浸式文化课堂。

这些社教活动以“探索历史、感知文化、终身学习”为核心，精心构筑国宝奇遇阁、匠心工坊、欢乐那达慕、灵感创作屋、光影秘境等五大主题体验区，引导观众开启穿越时空的北疆文化探索之旅，在多种沉浸式体验中建构文化认知，个性化表达自己对文化的理解。

据悉，内蒙古博物院在寒暑假期间还将推出“内博职业体验营——博物馆青少年夏、冬令营活动”，将博物馆策展、讲解、文物修复等专业技术转化为博物馆教育资源，9—14岁青少年在此化身“小小策展人”“小小讲解员”“小小修复师”，通过“参观、学习、实践”等形式，模拟体验博物馆相关职业，实现自身人文审美和综合素养的提升。

丰富多彩的社教活动，不仅局限在馆内。“行走中的博物馆”系列课程进校园、流动数字博物馆基层巡展、“跟着内博游北疆”研学活动、不同主题的线上教育活动，让博物馆的文化滋养以多元形态融入公众生活。

内蒙古展区亮相国际文旅消博会

本报北京6月20日电 （记者 梅刚）6月20日，为期3天的2025北京国际文旅消费博览会在北京展览馆开幕。以“歌游内蒙古”为主题的内蒙古展区精彩亮相，通过平面展示、主题互动、销售合作、现场展演四大功能区，全方位、多层次展现内蒙古独特的文化底蕴与创新活力。

“北疆文化”展示区，通过图文并茂的方式生动呈现内蒙古的自然风光、历史文化、民俗风情及文旅融合项目。现场精心打造的“歌游内蒙古”冰雪造景和“羊抱抱”互动打卡点，为参观者提供了别具一格的沉浸式体验，现场幸运观众还获赠了书签、羊奶皂等精美的内蒙古特色文创产品。

在内蒙古美食品鉴区，以绿色天然的优质原料为基础的内蒙古风味，展现我区多元的饮食文化和丰富的旅游资源。通过试吃与品鉴创意糕点、沙果干、沙棘汁等具有地域代表性的美食，让大家了解内蒙古特色美食的营养价值、制作工艺及文化背景，开启一场品味内蒙古风味的美食之旅。

在特色文创产品区，集中展示独具内蒙古地域特点、文化内涵的文旅、文创产品百余款，涵盖创意手作、服装配饰、旅游伴手礼等多个类别，将内蒙古的文化资源、旅游资源与创意设计产品有机融合。同时，内蒙古知名文旅品牌入驻展区，展示最新文旅产品、线路及服务，推动文旅产品市场化，促进产业合作与交流。现场还进行了内蒙古特色歌舞、马头琴、呼麦等表演。在互动环节中，观众体验呼麦、上台共舞，共同感受北疆文化的传承与创新。

本次展览由自治区文化和旅游厅主办，内蒙古自治区展览馆承办，不仅让外界看到我区文旅行业的新业态、新场景、新商品、新科技及新模式，还有效促进了内蒙古与各地文旅企业的合作交流。

呼和浩特进行市四区小升初电脑派位

本报呼和浩特6月20日讯 （记者 王雅静）6月20日，呼和浩特市四区小学升初中公办电脑派位和民办电脑随机录取现场会在北京一零一中呼和浩特分校察哈尔校区举行。

按照自治区教育厅、呼和浩特市教育局对2025年义务教育阶段招生工作的相关要求，呼和浩特市四区小学升初中公办、民办学校将继续采取电脑派位和电脑随机录取的方式进行。

6月10日至6月15日，呼和浩特市四区符合条件的小学应届结业生进行了小升初志愿填报。其中18083名小学应届结业生填报了公办学校志愿，5211名小学应届结业生填报了民办学校志愿。

最终，经计算机正式派位后，公办学校第一志愿派入学生13520人，第二志愿派入学生2850人，第三志愿派入学生626人，第四志愿派入学生432人，第五志愿派入学生246人，第六志愿派入学生135人，第七志愿派入学生102人，第八志愿派入学生116人，第九志愿派入学生19人，第十志愿派入学生37人，共计派位18083人。报名人数超过招生计划的民办学校通过电脑随机录取2687名学生。未超过招生计划的民办学校直接录取填报志愿的学生。未被民办学校录取的学生，将由属地教育局进行二次统筹派位到有剩余招生计划的公办学校或民办学校就读。所有经过小升初派位录取的学生，可于6月20日20时以后登录“蒙速办APP”进行查询。

当日，呼和浩特市纪委监委、市教育局、市四区教育局相关负责人，以及计算机专家、公证员、人大代表、政协委员、学生、家长代表和各新闻媒体记者参会。

在寓教于乐中展现国通语风采

□本报记者 郝雪莲 准格尔旗融媒体中心记者 崔凯

从《诗经》“关关雎鸠，在河之洲”的温婉低吟，到唐诗宋词“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的豪迈高歌，再到现代经典诗篇的激昂咏叹……6月10日，鄂尔多斯市准格尔旗沙圪堵第二小学举办“朗诵经典 声声悦耳”书香校园主题活动，三年级2班的诗朗诵《星河长明》缓缓登场。一字一句吟诵间，国通语如纽带般串联起中华民族的精神脉络，让文化星河在语言的流转中璀璨闪耀，一场融合语言魅力与文化传承的视听盛宴就此精彩呈现。

“为了这次诗朗诵，我每天都反复练习发音和情感表达。在这个过程中，我对这些经典诗词有了更深的理解，也越来越喜爱我们的语言和文化了！”活动结束后，三年级2班的张辰阳同学满脸兴奋地分享道。这场活动不仅是一场视听享受，更在孩子们的心中播下了热爱传统文化、传承语言魅力的种子。

近年来，准格尔旗创新多元化办学理念，在提升国通语教学水平的同时丰富校园文化生活，通过开办学科节、艺术节、跨学科项目化学习等形式多样的互动参与式教学，打破了传统课堂教学边界，让学科文化接地气、有挑战，激发了学生的学习热情，在寓教于乐中“展”国通语风采、“启”育人新篇。

在准格尔旗薛家湾第一小学，一场别开生面的“科创筑梦 劳动赋能”主题实践活动正在进行。活动现场欢声笑语不断，同学们装扮成自己喜欢的变形机甲、动物卡通等机器人造型盛装出场。智能机器人、东风一号火箭和固定翼飞机——飞鱼号接连亮相，同学们仰头欢呼，爆发出强烈的求知欲和科技强国的使命感。

四年级二班的刘锡恩说：“在这个科技劳动节中，■下转第4版

青春颂北疆

6月20日，选手讲述《以青春守护北疆锦绣河山》。当日，青春颂北疆——2025年度内蒙古自治区青年理论宣讲大赛暨团干部上讲台技能大赛决赛在呼和浩特举办，来自全区各地、各行各业的20组优秀选手汇聚一堂，以青春视角讲述奋斗故事。 本报记者 陈杨 摄

“一站式”服务确保古希腊文物安全高效通关

本报呼和浩特6月20日讯 （记者 郑学良 通讯员 任旭文）记者从赛罕海关获悉，近日，一批来自意大利的珍贵文物在赛罕海关的监管服务下，在内蒙古博物院亮相，这也是自治区首次迎来入境古希腊文物展出。

记者了解到，该批122件（套）珍贵文物来自意大利那不勒斯国家考古博物馆，涵盖雕塑、陶器、盔甲、首饰等类别。此次展会对于推动中意两国的文化合作交流具有重要意义，同时能够丰富首府人民的文化生活。

“这批文物非常珍贵，对存放和操作等有特别要求，恰逢内蒙古博物院搬迁新址，导致布展窗口期缩短，如何保障它们快速安全通关并按期展出，是我们最为关注的问题。”展览负责人说。

针对本批文物的特殊性，赛罕海关成立通关监管工作专班，详细了解该批艺术品的转关情况、通关需求、参展计划，将监管流程前置，与内蒙古博物院建立实时沟通机制，为参展品量身制定了贴合物流实际和展品特殊性的通关监管方案，保障快速通关。

赛罕海关监管一科科长张春楠介绍：“我们考虑到文物展品的特殊性，为展会提供‘一站式’服务，以海关嵌入式监管服务节约时间和物流成本，及时协调解决通关过程中的疑难问题，确保文物安全高效通关。”

据悉，此次古希腊文物展是“北疆文化活动季”重要组成部分，于6月20日开展，展期4个月。

巴彦杭盖—胜利500千伏输变电工程投运

本报6月20日讯 （记者 杨威 通讯员 徐佳琪 张浩文）记者从国网蒙东电力公司获悉：6月19日，锡林郭勒盟特高压重要配套工程——巴彦杭盖—胜利500千伏输变电工程投运，进一步拓宽了内蒙古绿电外送通道。

该工程全线位于内蒙古锡林郭勒盟，起于苏尼特左旗巴彦杭盖500千伏变电站，止于锡林浩特市胜利1000千伏变电站，新建500千伏线路183.32千米、铁塔437基，总投资4.75亿元，于2024年6月28日开工。针对工程沿线平原和丘陵地形特点，国网蒙东电力公司全程采用机械化施工，并通过“作业记录仪+布控球机”双监控管理模式推进工程安全建设。

巴彦杭盖—胜利500千伏输变电工程，是国家“十四五”电力发展规划重点工程，也是重要清洁电源送出的保障性工程。该工程投运后，可进一步提升锡林郭勒盟—泰州±800千伏、锡林郭勒盟—山东1000千伏特高压送电通道的清洁电源输电效益，满足新增100万千瓦风电的送出需求，促进改善华东地区大气环境质量，增强能源供应能力。

赤峰保税物流中心进出口总额居全区首位

本报赤峰6月20日电 （记者 王塔娜）记者从赤峰保税物流中心了解到，今年1—5月，赤峰保税物流中心实现进出口总额5.98亿元，同比增长164.87%，排名由2024年的全国43位跃升至20位，在内蒙古自治区5个保税物流中心排名第一。

在红山区委、区政府的战略引领下，赤峰保税物流中心主动融入服务向北开放桥头堡建设和自贸区工程创建，逐步形成“顶层推动强基、保税服务育企、跨境联运畅链、多元业态赋能”四轮驱动发展模式，业绩实现新突破。赤峰保税物流中心立足服务本地，为进出口加工龙头企业量身打造“一企一策”，深度对接需求，打造“保税助企业，企业促反哺”的良好闭环，为重点企业定制“通关+物流+供应链”解决方案，快速过港、一站式申报，货物在途时间大幅度缩短，资金周转效率得到有效提升。

同时，红山区通过优化通关环境，加密开行中欧、中亚班列，汇聚多方力量整合海关、铁路、平台、申报企业等落实24小时预约通关、即时查验、即验即放等具体措施，持续优化保税物流中心监管通关环境，进一步提升通关便利化，实现班列加密开行；拓宽外贸市场，提升跨境电商交易额；引导企业利用跨境电商综合试验区、阿里巴巴平台等开展跨境电商业务；助力国际快件监管中心运营企业拓展业务，实现快件监管中心稳定运营。

乌海进出口总值同比增长101.3%

本报乌海6月20日电 （记者 郝飚 见习记者 李浩）记者从乌海海关获悉，今年1—5月，乌海市进出口总值达7.26亿元人民币，同比增长101.3%，增速位居自治区第一。其中，对共建“一带一路”国家进出口总值达3.23亿元人民币，同比增加91.85%；对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国进出口总值达2.14亿元人民币，同比增长101.3%。

今年以来，乌海海关通过一站式服务包、关长送政策上门等工作机制，对关区重点企业实施“一企一策”精准帮扶，已累计为企业解决实际问题7项；实施提前申报、两步申报、预约查检等便利措施，优化通关流程；抓好企业信用培育工作，创新采用“线上+线下”相结合的培育模式，助力企业把握认证标准，提升认证效率；持续深化AEO高级认证企业差别化管理，积极推进“批次检验”改革试点工作，将全市AEO高级认证企业推荐为“批次检验”改革试点企业，进一步扩大改革试点范围；用好RCEP政策优惠，指导出口企业及时申请RCEP原产地证书，主动联系新增出口原产地证书申领企业，助力企业享受政策红利。今年前5个月，乌海海关累计签发RCEP原产地证书出口享惠货值达1.03亿元，较去年同期增长213.91%。

“接下来，我们将深入贯彻落实高质量发展要求，在优化营商环境、释放RCEP政策红利、落实AEO差别化管理措施、提升通关便利化水平等方面下功夫，为地区经济高质量发展积极贡献海关力量。”乌海海关关长王公明说。

新巴尔虎右旗：文旅体融合续写民族团结进步新篇章

［推动铸牢中华民族共同体意识走深走实］

□本报记者 李可新

在广袤的草原上，“牧歌故乡”呼伦贝尔市新巴尔虎右旗，以深厚的文化底蕴为笔，以文旅融合为墨，描绘出各民族交往交流交融的动人画卷。6月13日，该旗开展2025年文化和自然遗产日非遗宣传展示展演展销活动，在传承中华优秀传统文化的同时，推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。

近年来，新巴尔虎右旗聚焦打造“歌游内蒙古”品牌，通过文旅体深度融合，走出一条“以赛促旅、以旅彰文、以文铸魂”的特色发展道路，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

文化铸魂，构建精神家园。新巴尔虎右旗打造“那达慕村晚”，将百姓村晚和那达慕相结合，依托丰富的民间资源和非遗项目，打造集文化展示、民俗再现、美景推介于一体的综合性活动，提升北疆文化的影响力，推动各民族全方位嵌入。2024年，“那达慕村晚”成功入选中国群众文化品牌文旅融合IP创新案例，成为当地文化新名片。

2025年1月，新巴尔虎右旗抓住春节申遗成功契机，携民族服饰、巴尔虎毡子手工制作技艺、皮雕制作技艺、呼麦等非物质文化遗产代表性项目走进国家非遗馆和奥林匹克森林公园，与群众零距离互动，让更多人领略北疆文化魅力。

目前，该旗拥有自治区级非物质文化遗产代表性项目11项、传承人4人，市级非物质文化遗产代表性项目21项、传承人15名；旗级非物质文化遗产代表性项目53项、传承人113名，非遗传承体系不断完善。

旅游富民，促进交往交融。在旅游发展方面，新巴尔虎右旗推出“房车+牧户游”新业态，在呼伦贝尔市率先投放多功能一体化可移动式牧户游房车，以低价出租给嘎查集体，再分配给具备条件的牧户游、牧家乐经营者，带动牧民就近就业创业。同时，配备10辆移动屠宰冷藏车，实现肉羊四季出栏、移动加工，满足游客“体验式消费+极致新鲜”的定制化需求。“一羊一码”的全流程追溯体系，推动国家地理标志产品“西旗羊肉”实现“从草原到餐桌”全链条全要素发展，让各族群众共享文旅发展红利。

体育聚力，共绘团结图景。该旗创新“民族团结+体育+文化旅游”模式，举办赛马、搏克、通克、喜塔尔、巴日盖等民俗体育赛事，吸引各族群众广泛参与，在赛事中增进交流、凝聚人心。此外，积极推进体育进校园，让传统体育运动走进课堂，促进不同民族学生交流合作，让中华民族共同体意识在青少年心中生根发芽。

下一步，新巴尔虎右旗将继续围绕“文化培根铸魂、旅游富民增收、体育凝聚人心”目标，发挥文化、旅游、体育协同作用，让各族群众在交往交流交融中收获更多幸福感、获得感与安全感，续写民族团结进步新篇章。

■上接第1版 在一层大厅，文物卡通人偶巡游与宇树机器人表演吸引众多目光，观众零距离感受科技与文化交融的魅力。在一层西区N探空间，观众们在国宝奇遇阁、匠心工坊等五大主题体验区，开启了一场穿越时空的北疆文化探索之旅。

据了解，新馆建筑面积14.7万平方米，设有10个基本陈列，开放6个文创区，推出4000余款文创产品，场馆外东西两侧的停车场，可提供300多个停车位。内蒙古博物院院长王世芳说：“新馆空间更开放、展览内容更丰富，是北疆文化的‘会客厅’、社会教育的‘大课堂’、各业态融合的‘新空间’。”