

着力建设富有活力的创新城市

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之四

□新华社记者 张辛欣 周圆

近日举行的中央城市工作会议部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务,“着力建设富有活力的创新城市”位列其中。

会议提出的建设现代化人民城市目标中,创新居于首位,进一步凸显其在推动城市高质量发展中的重要作用。

进入新阶段,深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新“大文章”,对走出一条中国特色社会主义现代化新路子至为重要。

培育创新生态,增强城市动力

如果想感受机器人产业的创新密度,不妨走进深圳南山“机器人谷”:在这里,帕西尼的触觉传感器可直接供应给一街之隔的优必选,跨维智能的仿真数据能实时输入智平方的训练系统,“上午研发、下午测试、晚上迭代”的协同效应初显。

高效的创新提速产业发展,2024年深圳机器人企业产业链总产值超2000亿元,“创新之城”澎湃新动能。

城市是发展新质生产力的重要阵地。会议对“着力建设富有活力的创新城市”作出部署,明确“精心培育创新生态,在发展新质生产力上不断取得突破”。

在中国城市规划学会常务理事梅耀林看来,这表明城市不仅要实现要素高效聚合、制度精准适配、主体深度协同,还要超越传统的空间资源配置,

推动创新孵化和动能转换。

以创新生态为新质生产力赋能——

杭州为什么能长出“六小龙”?伴随着宇树科技等企业的“出圈”,这座城市的探索引发关注。

从打造高能级科创平台,到组建科创基金、创新基金,一个“种子”养成“大树”的背后,有着涵养创新的一方“热土”。

“培育创新生态是以城市软实力提升产业竞争力的关键。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说,城市建设要在资源要素互通、创新链产业链互融、基础设施互联等方面着力,构建起新质生产力所需的生态体系。

避免“千城一面”,坚持因地制宜——

不同城市资源禀赋、产业基础各不相同。如果都集中在几条赛道上,各地不仅难以施展所长,还会带来资源浪费。

“培育创新生态,也体现在对城市定位的精准把握。”辛勇飞说,当前,一些领域出现的重复建设等问题凸显因地制宜的重要性。只有立足实际、理性规划、前瞻布局,把每个城市的特色充分激发出来,才能实现动能的再升级、活力的再提升。

依靠改革开放,释放城市活力

会议提出“依靠改革开放增强城市动能”。中国科学院院士、东南大学教授段进认为,这凸显了通过制度创

新充分激发城市创造力与活力的关键作用。

深化改革开放,破解制约创新发展的深层次问题——

一家江苏企业思必驰,联合上海交大等开展技术攻坚,合作成果运用在安徽的奇瑞汽车、浙江的吉利汽车……近日举行的长三角一体化发展高层论坛上,一则案例引人注目。

正是打破区域壁垒,畅通要素流动,推动城市群与产业集群更好融合,让创新效能得到提升。

放眼全国,江苏向61家“筑峰强链”重点民营企业下放高级职称评审权,激发企业创新活力;天津统筹高铁站、产业、城市深度融合,实现交通枢纽、产业集群、城市功能的有机衔接;从优化营商环境,到扩大增值电信等领域开放,一个个改革举措有力推进创新城市建设,持续增强城市动能。

实施城市更新,为创新发展提供空间载体和动力支撑——

北京的中海大古巷、贵阳的“新印1950”……当前,商业新地标正成为“人、城、产”融合的支点,带火消费、激活创新。

从城市发展中挖掘新需求,为创新创造提供有力支撑。会议对创新城市建设的部署中,明确提出“高质量开展城市更新”。

国家发展改革委固定资产投资司相关负责人表示,将以城市更新为抓手,在更好满足美好生活需要中,有效拉动投资和消费,促进经济增长、培育新动能。

发挥“双循环”枢纽作用,激发城市潜力

城市有市场、有产业,是交通运输、要素配置等重要节点,在构建新发展格局中,城市的地位和城市工作的重要性更加突出。

会议提出“充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用”。业内专家认为,要充分认识到城市对稳增长、促循环的重要意义,并通过创新驱动、要素与产业集聚、扩大与升级消费等,在服务新发展格局中激发城市潜力,转变发展动力。

打通链路,深化产业分工与协作:在京津冀,蓄电池、行李架来自河北,车灯、变速箱来自天津,玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”,为区域发展打造更多增长极。

畅通渠道,加强市场与工厂的连接:在浙江义乌,依托市场优势,强化“工贸联动”,信息光电、新能源汽车及零部件等新兴产业集群正在崛起。

依托中欧班列,被称为“山城”的重庆加速外向型经济发展;实行高水平对外开放,海南儋州吸引全球优质要素资源集聚……在“双循环”中做强枢纽功能,一个个城市持续拓宽发展的潜能。

“创新城市的落子,是‘把创新摆在国家发展全局的核心位置’的生动注脚。”中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说,让创新驱动发展,让城市涵养创新,将不断推动城市高质量发展,增强经济社会的动能与活力。 (新华社北京7月20日电)



文旅融合“水为媒”

7月19日,市民和游客在湖北省宣恩县城贡水河上戏水(无人机照片)。近年来,湖北省宣恩县“以水为媒”,利用贡水河穿县城而过的优势,在河上开展群众喜闻乐见的亲水、戏水系列活动,沿河两岸布置灯光系统,把山区县城建成休闲避暑、观赏夜景的旅游目的地。

新华社发

第三届链博会签署协议意向超6000项! 全球供应链带来强大“朋友圈”

□新华社记者 张晓洁 邹多力

链接世界,共创未来。

境外团组观展参会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”:75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来,链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高,透过链博会,中国以持续推动产业链供应链国际合作开放的开放姿态,致力共建繁荣未来。

“链”上相逢,“手拉手”找朋友——链博会绿色农业链展区,麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴,联合搭建的展台人气爆棚,很多观众感叹,“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说:“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等,这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上,172个境外团组观展参会,是上届的2.2倍;70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案;线上线下观众人数超过21

万人次,比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作,供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前,哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式,期待进一步合作。这几天,南非、刚果(金)等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台,各国企业织密“合作网”、拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理;星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台;湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新,“肩并肩”聚动能——创新是链博会的底色,也是生命力所在。

本届链博会上,参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务,比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台,一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注,这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年,连续3年参加链博会,中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁兼首席,企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源,以创新技术为纽带连接产业链上下游,为供应链韧性

活力注入新动力。

链博会上,创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”,真知灼见在这里碰撞,产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区,国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足,寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”,链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合,提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业,推动技术创新落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此,不止促成成交,更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界,“心连心”享机遇——中国推动全球产业链供应链互利共赢,世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”,美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次,首次参加链博会。

他表示,中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关

重要。

黄仁勋说:“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂,让各国和各行业都有机会参与这场AI革命”。

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为,中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家,都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展,生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区,约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会;塞尔维亚工商会组织13家企业参展,涵盖软件开发、智慧物流等应用场景;来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会!”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨苏·巴燕说,墨西哥和中国是亲密的伙伴,在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉,GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议,提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大,经贸合作更趋紧密。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥,凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长,这场舞台将持续联结世界,中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

(新华社北京7月20日电)

中央宣传部中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”

新华社北京7月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平强军思想,激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程,全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为强军事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗,在中国人民解放军建军98周年之际,中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、何元智、李慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图木尔等12名官兵,是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实,奋力推进新时代强军事业中涌现出的先进典型。他们中有用党的创新理论铸魂育人的政治教员、扎根一线建设过硬基层的带兵骨干,有赓续血脉敢斗善斗的打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵,有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障

能力的技术标兵,有不畏艰险攻坚作为的工匠能手、铆定战位守边固防的边疆卫士,还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军,忠实履行党和人民赋予的使命任务,集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战,在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

广大官兵表示,要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平强军思想,全面贯彻新时代政治建军方略,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,持续深化政治整训,全面加强练兵备战,聚力推进规划攻坚,立足岗位建功新时代强军事业,为加快把人民军队建成世界一流军队,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

铭记历史 缅怀先烈

旧貌育新变 振兴正当时

——苏浙皖交界处一线见闻

□新华社记者

80多年前,苏浙皖地区连绵的丘陵间,新四军战士们一次次抵御日军侵略,将奋勇抗敌、血战到底的革命精神深深镌刻在这片土地上。近日,记者在苏浙皖交界处走访调研时看到,如今的革命老区,既回响着新四军壮烈的历史长歌,也在新时代孕育着高质量发展的澎湃动能。在历史与现实的交汇处,续写砥砺前行、向新发展的动人故事。

在红色旧址追忆烽火岁月

根据虚拟键盘提示,游客便能弹奏出慷慨激昂的《新四军军歌》;面对镜头,大屏可以为游客“换上”合体的新四军军服;点击屏幕上的“新四军知识问答”,这支抗日铁军的一个个小故事便生动呈现……在位于浙江省湖州市长兴县煤山镇的新四军苏浙军区纪念馆里,观众在观看展板、实物之余,还能通过互动装置重回80多年前新四军浴血奋战的峥嵘岁月。

1943年秋,新四军十六旅从苏南南下浙皖交界的广德、长兴等地,开辟了郎(溪)广(德)长(兴)抗日根据地。1944年底,新四军一师从苏中渡江南下,于1945年1月6日,在长兴与十六旅会合。1945年1月13日,中央军委电令成立苏浙军区。如今,130余件文物藏品、35件军事武器、240余幅珍贵照片静静陈列在新四军苏浙军区纪念馆内,讲述着新四军艰苦抗日的历史故事。

随着红色文旅迈入融合发展新阶段,近年来,纪念馆立足红色资源禀赋,通过科技赋能、红色研学等多种形式,探索新四军故事当代传播新路径,进一步激发人们对红色文化的热爱与传承。

“2024年,我们先后组织‘当一回新四军小战士’‘当一回小小讲解员’等社教活动20余场。同时,积极推动红色教育走出馆区,纪念馆的‘铁军宣讲团’全年共开展外出宣讲20余次,观众超万人。”新四军苏浙军区纪念馆馆长陈峰平介绍道,未来,纪念馆将持续创新活动形式,让新四军精神在新时代焕发蓬勃生命力。

在革命老区触摸产业脉动

在安徽省广德市新杭镇,青山绿水间,郑大芳烈士墓肃然矗立。1944年3月29日,在“杭村大捷”中,郑大芳作为新四军十六旅四十八团三营教导员率领部队冲锋,在追歼逃敌时牺牲,年仅23岁。

如今,郑大芳烈士牺牲的地方早已褪去硝烟,成为长三角一体化发展的热土。

在位于广德经济开发区的广德

亚太汽车智能制动系统有限公司全自动化生产车间内,智能监控平台实时监测生产进度,300余个机械臂正24小时不间断作业。

“依托全自动化生产流程,我们公司制造的刹车盘产品具有性价比高、稳定性强等优势。去年,公司共生产超千万个刹车盘,已广泛应用于吉利、红旗等车企的新能源汽车产品。”广德亚太总经理吴新中告诉记者。

不远处的安徽佳合精密科技有限公司车间内,一个个汽车后视镜正有序完成压铸、冲压、抛光等工序。凭借智能化管理系统,车间在提升产量的同时保障优质品控,如今一台压铸机日产超3000个后视镜,效率提升约10%。目前,汽车零部件产业已成为广德市主导产业,聚集规上企业77家,2024年实现产值136.2亿元。

产业发展如火如荼,英烈的精神也始终滋养着这片沃土。在新杭镇,郑大芳烈士的身影从未远去——镇中心的初心广场上,郑大芳烈士铜像昂首挺立,深情注视着这里他曾守护的家园;10余年间,由郑大芳烈士家人设立的“郑大芳烈士奖学金”共资助学子约450人,让烈士的精神在一代代年轻人心中扎根……

在红色热土谱写文旅新篇

位于苏浙皖三省交界处的江苏溧阳,是苏南抗日根据地的指挥中枢。抗日战争时期,新四军江南指挥部就设在溧阳的水西村。昔日,革命先烈在此奋战,一道道指令从这里发出;如今,这里凭借天目湖、南山竹海等景点吸引游客慕名而来。

串联丰富文旅资源的是一条公路——全长365公里的溧阳1号公路对外通达周边7个县市,对内串联全市主要景点、312个自然村、220多个乡村旅游点,把整个溧阳变成了一个“大景区”。2024年,溧阳接待游客超3000万人次,实现旅游总收入近350亿元。

驱车行驶于1号公路上,平整宽敞的道路、清新舒爽的空气、茂林修竹的景色,无不让人心旷神怡。“不仅‘以路为线’,同时还‘以路为景’。整条线路充分利用溧阳丘陵山区、平原圩区等地形地貌兼备的良好条件,着力打造亲山近水、路景交融的景致。”溧阳市交通运输局副局长刘利说。

青山绿水间,掩映其中的红色元素格外抢眼。1号公路不仅串联起新四军江南指挥部纪念馆、塘马战斗烈士陵园等红色景点,还布局了沙河精神纪念馆等一批爱国主义教育基地。据溧阳市文体广电和旅游局相关负责人介绍,未来,当地将持续挖掘红色文化资源,推出多条经典红色体验线路,让红色资源为文旅产业增色添彩。(新华社合肥7月19日电)

内蒙古的“绿富同兴”路越走越宽

■上接第1版

走进阿拉善盟阿拉善左旗,万亩肉苁蓉迎来开花季,鲜艳的花朵盛开,在沙漠中显得格外美丽。阿拉善盟坚持以生态治理带动沙产业发展,以沙产业发展推动生态治理,目前,已建成梭梭-肉苁蓉、白刺-锁阳、花棒采种3个百万亩产业基地,吸纳农牧民3万多人,户均年增收3万—5万元。

内蒙古还积极抢占碳汇开发交易制高点,全区开发储备CCER造林碳汇项目25个,建设林草碳普惠服务平台,打造“北疆绿碳”碳汇品牌,继续抓好草

票试点,力争全年实现林草碳汇价值转化5000万元。

跳出治沙抓治沙,内蒙古在防沙治沙的实践中,一边植树种草,一边“向森林要食物”,按照“生态产业化、产业生态化”的发展思路,大力发展特色林果、沙生中药材、灌木饲料、沙漠旅游等特色产业,2024年全区林草产业总产值超千亿元,连续两年保持两位数增长。通过产业治沙,农牧民治了“沙窝窝”、搬走了“穷窝窝”、住进了“金窝窝”,实现了“点沙成绿”“点绿成金”的神奇蝶变。