

# 强化科技创新 为新质生产力发展注入强大动能

□杨明芳 李鹏飞

## 【核心提示】

- 牢牢把握关键核心技术这一“国之重器”，突破关键技术瓶颈，加速实现高水平科技自立自强
- 扎实推动科技创新和产业创新深度融合发展，加快实现技术革命性突破、产业深度转型升级，助力打造从科技强到产业强的良性循环发展格局
- 加快科技体制改革步伐，坚决打破阻碍科技创新的制度瓶颈，把制度优势转化为科技竞争优势
- 充分激发人才创新创造活力，完善科技创新人才培养、使用、评价、激励、引进体制机制，打造一支高质量创新人才队伍

科技兴则民族兴，科技强则国家强。习近平总书记指出：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”科技创新作为发展新质生产力的核心驱动力，正持续催生新业态、新模式，成为推动高质量发展的核心引擎。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，科技创新已成为国际战略博弈的主要战场。我们必须坚持创新驱动发展战略，强化科技创新，为新质生产力发展注入强大动能。

### 打好关键核心技术攻坚战

攻克关键核心技术，是推动新质生产力发展的核心环节。要以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，牢牢把握关键核心技术这一“国之重器”，突破关键技术瓶颈，加速实现高水平科技自立自强。

发挥新型举国体制优势。要加强国家战略科技力量建设，面向国家紧迫需要和战略需求，锚定关键核心技术“卡脖子”技术，加快建设国家实验室、高水平研究型大学、国家科研院所和创新型领军企业共同参与的高效协同创新体系，凝聚推动科技创新的强大合力。积极发挥我国社会主义制度集中力量办大事的优势，让政府“有形之手”与市场“无形之手”协同联动，充分调动产学研各环节的积极性和主动性，集中优势资源开展协同攻关，突破关键共性技术难题，实现颠覆性技术创新。

加大基础研究力度。要立足国家基础研究和应用基础研究需求，聚焦农业、能源、信息、资源环境等领域，在基础理论、基础方法和自然规律方面开展系统研究，鼓励、支持和引导政府、企业、社会等多元主体、多方资源进行协同攻关，朝着服务关键核心技术攻关的基础研究领域聚集，切实提升基础研究和原始创新能力。加大基础研究经费投入，加快布局和实施一批重点关键核心技术攻关项目，着重培育一批省部级重点实验室，搭建一批科技创新基地，实现重要领域从“0”到“1”的原创性基础研究突破。

优化科技资源配置。加快建设高能级科技创新平台，以国家战略科技创新平台、校院地协同创新平台、产业技术创新平台为重点突破方向，主动设计和积极争取承担重大基础和前沿科研任务，最大限度地推进资本、技术、数据等创新要素自由流动与交换，提升创新体系整体效能。优化财政金融支持科技创新的方式，积极发挥财政科技投入的杠杆放大效应，建立稳定支持和竞争性支持相协调的投入机制，积极吸引社会资本共同参与对重点高精尖项目的早期投资和长期投资。

### 推动科技创新和产业创新深度融合

推动科技创新和产业创新深度融合，是

发展新质生产力的基本要求。习近平总书记指出，实现高水平科技自立自强、发展新质生产力，对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求。要扎实推动科技创新和产业创新深度融合发展，加快实现技术革命性突破，产业深度转型升级，助力打造从科技强到产业强的良性循环发展格局。同时加快构建科技金融体制，通过建立多元化的融资体系，为科技成果的孵化、中试、产业化等阶段注入充足资金，降低科技成果转化资金门槛。

增加高质量科技供给。聚焦现代化产业体系建设，围绕集成电路、工业母机、基础软件等领域核心技术瓶颈制约，有针对性地开展应用性基础研究，突破一批关键共性技术、前沿引领技术和现代工程技术，为确保重要产业链供应链自主安全可控提供科技支撑。把握科技创新前沿和产业发展趋势，重点推进新一代信息技术、人工智能、新能源等领域科技创新，因地制宜发展新产业和未来产业。同时，积极运用先进技术，巩固延伸优势产业和改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化，下好产业转型升级“先手棋”。

强化企业科技创新主体地位。要完善中国特色现代企业制度，充分发挥科技领军企业在科技创新能力方面的突出优势和集成创新能力方面的强大龙头作用，鼓励中小企业和民营企业积极投身科技创新，支持企业牵头承担国家重大专项等重点科技任务，实现制度创新与科技创新的“双轮驱动”。加速推进企业主导的产学研密切合作，鼓励企业通过“揭榜挂帅”“赛马争先”“公开竞争”等方式，探索企业出题、政府立题、联合答题、市场判题的协同机制，引导和支持高校院所围绕产业科技重大需求开展科技攻关、学科建设与人才培养，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

促进科技成果转化应用。要加强国家技术转移体系建设，完善技术转移的服务网络，通过搭建线上与线下相结合的国际技术交易

网络平台，鼓励、支持地方和有关机构建立完善区域性、行业性技术市场，积极促进科技成果的信息对称与流通。构建技术服务市场生态，通过引入专业的技术经纪人和高校技术转移中心、技术经理人工作站等科技服务机构，为科技创新供需双方提供精准化服务，减少转化过程中的交易成本与风险。同时加快构建科技金融体制，通过建立多元化的融资体系，为科技成果的孵化、中试、产业化等阶段注入充足资金，降低科技成果转化资金门槛。

### 深化科技体制机制改革

深化科技体制机制改革，是发展新质生产力的内生动力。我国科技队伍蕴藏着巨大创新潜能，关键是要通过深化科技体制机制改革把这种潜能有效释放出来。要加快科技体制机制改革步伐，坚决打破阻碍科技创新的制度瓶颈，把制度优势转化为科技竞争优势。

优化科技政策供给。坚持以企业需求点为政策导向点，加大对高新技术企业和科技型中小企业在财政、税收、金融等多方面的支持力度，进一步落实好财政补贴、税收优惠、科技金融等政策措施，逐步构建多维度的政策资金保障体系。充分激发科技人员创新创造活力，赋予科研人员在技术、经费、资源等方面更大的自主权，为科研人员潜心研究筑牢制度保障基石。

完善科技评价体系。充分发挥科技评价“指挥棒”作用，将评价导向聚焦于科技创新的质量、绩效及其贡献，逐步建立起综合性、多元化、多层次分类评价体系。在项目评价方面，制定符合科研规律的评价制度，细化自由探索型与任务导向型科技项目分类评价标准，针对非共识项目探索建立专门的评价办法；在人才评价上，坚持“破四唯”与“立新标”同向发力、双向而行，尽快形成以创新成果、

□王秀艳 李喜波

## 【核心提示】

- 因地制宜推动文旅深度融合发展，立足本地资源特色，精心打磨品质与细节，着力打造与自身发展实际相契合、市场定位更精准的文旅新产品新业态
- 历史文化是旅游的靈魂，旅游是历史文化的载体，要深挖历史文化资源，让旅游更有“说头”、更有“看头”、更有“玩头”
- 要坚持和加强党的全面领导，破除体制机制障碍，凝聚发展合力，夯实基层基础，激发内生动力，保障文旅融合稳步前行

文旅融合是新时代推动区域经济社会高质量发展的重要引擎。习近平总书记强调，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。内蒙古有壮美的自然风光、丰富的历史文化和独特的民族风情，文化底蕴和旅游资源十分丰富。我们要因地制宜，推动文旅深度融合发展，立足本地资源特色，精心打磨品质与细节，着力打造与自身发展实际相契合、市场定位更精准的文旅新产品新业态，绘就文旅产业高质量发展新图景。

### 文旅融合发展是必然趋势

文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。内蒙古历史悠久、文化多元、底蕴深厚。从大窑文化、红山文化的远古传承，到昭君出塞、万里茶道的民族交融，再到“齐心协力建包钢”“三千孤儿入内蒙”红色基因，以及新时代大力弘扬蒙古马精神、“三北精神”的磅礴力量，这些历史篇章与时代精神共同构筑了北疆文化的丰富内涵和独特标识。文旅融合是激活这些宝贵文化资源、讲好内蒙古故事、增强文化认同和文化自信的关键抓手。历史文化是旅游的靈魂，旅游是历史文化的载体。我们要深挖历史文化资源，让旅游更有“说头”、更有“看头”、更有“玩头”，让文化真正成为文旅融合的根基和灵魂。

文旅融合是推动高质量发展的强劲引擎。旅游业关联度高、带动性强、开放度高，是典型的富民产业、幸福产业。推动文旅深度融合，能够有效拉动投资、促进消费、扩大就业，带动农村牧区发展、助力乡村振兴，培育经济增长新动能。要将旅游业搞得红红火火，使内蒙古成为令人向往的旅游胜地，切实推动文旅产业服务于发展大局。

文旅融合是促进民族团结、强边固防的重要纽带。文旅活动是促进各民族交往交流交融的有效平台。通过共同体验北疆壮美风光、感受多元文化魅力、体验改革发展成果，能够潜移默化地增进“五个认同”，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。同时，繁荣的文旅产业能够有效带动边疆地区经济社会发展，改善边民生活，吸引人才聚集，促进产业发展，为筑牢祖国北疆安全稳定屏障提供坚实的物质基础和民心支撑。

### 文旅融合瓶颈亟待破解

当前，人民群众文旅消费需求不断升级，人们更加重视旅游产品蕴含的文化价

值、审美价值及其带来的情绪共鸣，这对革新传统文旅业态、创新产品和服务方式、推动产业融合发展提出了更高要求。相较于发展需求，内蒙古文旅产业的发展仍面临一定的瓶颈问题。

文化内涵的挖掘与转化仍需进一步深化。部分文旅资源仍局限于静态展示，缺乏对历史文化和时代价值的深度提炼与现代表达，尚未形成能够引发深刻共鸣的“现象级”文化地标和沉浸式体验项目。部分地区虽然拥有丰富的文化资源，但精品项目匮乏的问题依然存在。

产业融合的深度及其协同效应仍需进一步提升。文旅“两张皮”现象仍未从根本上得到解决，与文化创意、康养体育、先进制造等相关产业的联动仍显不足，产业链条较短，融合业态不够丰富多元，综合效益未能充分释放，区域间联动协作以及品牌整合力度有待进一步加强。

服务质量与体验感受仍需进一步改善。部分地区的基础设施和信息化水平存在明显短板，服务的标准化、精细化、国际化程度尚显不足。个性化、定制化及高附加值产品的供给不够充分，难以满足游客日益增长的品质化、多元化、体验化需求。

生态保护与开发之间的平衡仍需进一步优化。在发展文旅产业的过程中始终坚守生态红线，科学评估环境承载力，积极推广绿色低碳发展方式，实现生态效益、经济效益和社会效益的有机统一，这是实现可持续发展的关键所在。要加大对生态敏感区域的保护力度，严格限制高污染、高能耗项目的开发，鼓励文旅企业开发低碳、环保的旅游产品和服务，加大对绿色文旅项目的投资和支持力度，推动文旅产业向绿色化低碳化转型。

### 提升文旅融合发展品质

推动文旅融合向更深层次、更广范围、更高质量迈进，必须坚持问题导向，勇于创新突破。

深耕文化沃土，让北疆文化活起来、火起来。要深挖历史文化资源，创新表达方式，运用AI、元宇宙、全息投影等手段，打造沉浸式博物馆、数字化遗址公园等；策划推出生动展现蒙古马精神和“三北精神”的实景演艺作品，开发特色鲜明、设计精美的文创产品；打造核心文旅名片，集中力量塑造“万里茶道”“草原那达慕”“黄河几字弯”“红色研学路”“冰雪那达慕”等具有全国乃至国际影响力的文旅品牌，使其成为北疆文化的闪亮标签。

拓展“融合+”的广度，构建全域、全季、全业新文旅生态体系。打破产业壁垒，促进文旅及相关产业的深度融合，发展深度体验型牧家乐、农庄游，打造绿色农畜产品文旅品牌；依托森林、温泉、清新空气等资源，发展森林康养、温泉疗愈、草原深呼吸等健康旅游项目；做强赛马、搏克、冰雪运动、沙漠越野等特色体育旅游品牌，发展高端户外用品、文旅智能装备制造，构建“吃住行游购娱”提质、“商养学闲情奇”扩容的现代文旅产业体系；同时，推动区域协同，共建环京津冀草原风情旅游圈、黄河国家文化公园等项目。

坚守绿色底线，绘就生态文旅新画卷。积极推广新能源交通、低碳民宿和生态营地，严格执行预约、限流制度，倡导无痕旅游；大力发展生态研学和自然教育，使游客在亲近自然的过程中提升生态保护意识；建立健全生态补偿机制，实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。

提升服务温度，打造“近悦远来”的旅游体验。围绕“游客满意、百姓受益”的目标，全

专业水平和实际贡献为核心的人才评价方式，构建适合科技人才特点的考核评价体系。

营造良好创新生态。构建公平高效的营商环境，着力健全公平准入制度，完善政府采购机制，优化集中采购定价机制，加强对采购创新产品的支持和引导，为企业的科技创新成果在市场上获得合理回报创造更好条件。提高知识产权保护工作法治化水平，依法惩治侵犯知识产权和科技成果的违法犯罪行为，不断探索行政执法机关常态化联合执法机制，规范执法办案程序，提高法定赔偿限额，全面实施惩罚性赔偿制度。

### 加强高水平科技人才队伍建设

加强高水平科技人才队伍建设，是发展新质生产力的战略支撑。科技创新靠人才，人才培养靠教育，教育、科技、人才内在一致、相互支撑。要充分激发人才创新创造活力，完善科技创新人才培养、使用、评价、激励、引进体制机制，打造一支高质量创新人才队伍。

深化人才自主培育。优化创新人才培养机制，注重科学精神与创造性思维养成，加快实现从“孤岛式”培养结构向“融合式”培养结构转变，在推进产教融合、科教融合、产才融合、校企联合上下功夫，培育造就大批青年科技才俊。强化科技人才工作顶层设计，加大对高层次科技人才培养力度，通过制定举荐企业评价标准，给予高贡献、高成长性企业人才自主推荐权，探索建立重点产业高端人才举荐制度，培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、创新团队。

提升人才使用效能。构建以信任为基础的才使用机制，推行目标责任制与“军令状”机制，激励科技领军人才领兵挂帅。建立健全容错纠错机制，避免失责全背、鼓励科研人员勇闯“深水区”、敢闯“无人区”，保护好他们的拼劲、闯劲、韧劲。加大科研创新减负力度，减少形式化学术活动、应景性应酬活动、不必要评审活动，让科研人员从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来，确保科研人员心无旁骛、潜心钻研。

强化人才价值激励机制。加快构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，围绕“人才链”构建“服务链”，为人才的住房保障、子女入学、医疗健康、文体交友等需求提供全方位服务，厚植青年科技人才创造沃土。支持科研事业单位探索试行更灵活的薪酬制度，健全工资合理增长机制，提高科技领军人才、骨干科技人才工资水平，突出薪酬、岗位、福利、职称评定等全过程激励，更好调动各类人才的积极性和创造性，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

【作者分别系内蒙古大学马克思主义学院(法学院)教授、塔里木大学马克思主义学院(法学院)硕士研究生】

# 因地制宜推动文旅深度融合发展

□王秀艳 李喜波

## 【核心提示】

- 因地制宜推动文旅深度融合发展，立足本地资源特色，精心打磨品质与细节，着力打造与自身发展实际相契合、市场定位更精准的文旅新产品新业态
- 历史文化是旅游的靈魂，旅游是历史文化的载体，要深挖历史文化资源，让旅游更有“说头”、更有“看头”、更有“玩头”
- 要坚持和加强党的全面领导，破除体制机制障碍，凝聚发展合力，夯实基层基础，激发内生动力，保障文旅融合稳步前行

力补齐基础设施短板；提升智慧旅游水平，实现“一部手机畅游内蒙古”的便捷体验；加强从业员工培训，推行标准化、个性化、人性化的优质服务；强化旅游市场监管，营造安全、诚信、文明、舒心的旅游环境。

以文化旅游为载体，构筑共有精神家园。通过深入挖掘地方文化资源，举办丰富多彩的文旅节庆活动，展现地方特色，促进文化交流与融合，增强各族群众的文化认同感和归属感。在文旅产品和服务中，生动展现党的民族区域自治制度在内蒙古的成功实践，展现各民族交往交流交融的鲜活故事，展现中华优秀传统文化在北疆大地上的创造性转化、创新性发展，让游客的旅游体验成为增进“五个认同”、铸牢中华民族共同体意识的有效载体。

### 汇聚文旅融合发展合力

推动文旅深度融合是一项系统工程。要坚持和加强党的全面领导，破除体制机制障碍，凝聚发展合力，夯实基层基础，激发内生动力，保障文旅融合稳步前行。

建强战斗堡垒，引领发展方向。要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，推动党全面盘统筹、文化全面传承、旅游全域发展、服务全程提升。要加强党组织建设，确保党的路线方针政策得到贯彻执行，引导企业将社会效益摆在首位，依法诚信经营。同时，着力打造坚实的人才队伍和智力支撑，大力培养和引进懂文化、善经营、能创新、熟悉现代科技的复合型人才。

强化顶层设计与统筹协调。要将文旅融合摆在更加突出的位置，加强跨部门、跨层级的统筹规划、政策整合、资源调配和项目协同，打破部门壁垒和区域分割，建立健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作格局，形成“一盘棋”推进文旅深度融合的强大合力。

深化文旅改革创新与政策保障。推动文旅深度融合，需要在管理体制、经营机制、投融资模式、人才政策等方面深化改革。要精准聚焦制约文旅融合发展的痛点、堵点和难点问题，积极推动出台更具突破性和创新性的改革措施，构建并完善适应文旅深度融合发展需求的体制机制与政策体系。

推动文旅深度融合发展，使命光荣、责任重大、前景广阔。我们要厚植文化底蕴、激发融合活力，奋力书写文旅产业高质量发展新篇章，让内蒙古的壮丽风光与多彩文化交相辉映，成为人人憧憬的“诗和远方”。

（作者分别系内蒙古艺术学院马克思主义学院副教授、内蒙古大学历史学博士）

## 实践者说

国有企业作为国民经济的重要支柱，其发展必须坚持党的领导。在当前复杂多变的国内外经济环境下，国有企业既面临挑战，也迎来机遇。坚守“国企姓党”初心，充分发挥党建工作的引领作用，推动党建工作与企业生产经营深度融合，将思想政治工作转化为企业发展的内生动力，实现“党建强企”的目标，对于提升国有企业核心竞争力、促进国有企业高质量发展具有不可替代的重要作用。

深刻理解“国企姓党”的政治内涵。“国企姓党”是历史与实践的必然选择。国有企业诞生于党领导的革命和建设实践中。革命战争时期，根据地的公营企业就承担着“保障供给、支援革命”的政治使命；新中国成立后，国有企业作为计划经济的主体，成为社会主义制度的重要经济基础。改革开放以来，党中央始终强调“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之”。可见，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

“国企姓党”的核心是坚持党的全面领导。“国企姓党”的政治内涵，体现在党的领导贯穿国有企业改革发展全过程。从公司治理层面看，需将党组织前置研究讨论作为重大决策的必要程序，把党的领导融入公司治理各环节；从价值导向层面看，国有企业必须始终服务于国家和地方发展战略，在保障能源安全、推动科技发展创新、促进区域协调发展等方面发挥“主力军”作用；从队伍建设层面看，需打造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的干部队伍，确保企业发展方向与党的事业同频共振。

思想政治工作更是践行“国企姓党”的关键抓手。国有企业思想政治工作，本质上是通过理论武装、价值引领、情感凝聚，解决员工“思想上入党”的问题。必须以“铸魂”为核心，通过系统性的理论教育、党性锤炼、实践养成，将“国企姓党”的理念内化于心、外化于行、自觉于行。

全面把握对党忠诚的核心要义。对党忠诚是政治忠诚的根本底色，是国有企业的政治生命线。这种忠诚不是抽象的，而是体现在贯彻党中央决策部署的坚决性上。要将企业发展融入国家发展大局，不折不扣执行国家宏观调控政策、产业政策、区域政策，在稳定经济大盘、保障能源资源安全、维护产业链供应链稳定等方面发挥“顶梁柱”作用；要在国家需要的关键时刻，挺身而出、冲锋在前，勇于完成急难险重任务。思想政治工作要通过集中性学习教育、主题党日活动等载体，让员工深刻认识到“对党忠诚”不是简单的组织要求，而是基于历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的必然选择，从而筑牢“感党恩、听党话、跟党走”的思想根基。

对企业忠诚是职业忠诚的实践要求。对企业忠诚是员工与企业形成命运共同体的情感基础。思想政治工作要将企业愿景与员工个人发展结合起来，通过企业文化建设、职业生涯规划、典型示范引领等方式，让员工认识到“企业兴则个人兴、企业强则个人强”。

对事业忠诚是理想忠诚的价值升华，是超越个人利益的精神追求，体现为对国企使命的高度认同。思想政治工作要聚焦“国之大事”，通过重大项目攻坚动员、劳模精神宣讲等活动，激发员工“功成不必在我、功成必定有我”的担当精神。

筑牢“国企姓党”思想根基。党性教育是共产党人修身养性的必修课。国有企业需将党性锤炼融入日常、抓在经常。要严格党内政治生活，通过“三会一课”、组织生活会等制度，让员工在批评与自我批评中净化思想；要创新党性教育形式，利用红色教育基地、情景党课、革命历史剧目展演等沉浸式体验，让党员干部在历史与现实的对照中感悟初心。

思想政治工作取得成效，离不开完善健全的制度保障。国有企业需构建“党建+思政”的制度体系。在责任落实上，明确党委（党组）对思想政治工作的主体责任，将思政工作成效纳入党建工作考核指标；在机制创新上，建立思想动态定期分析制度，及时了解员工的思想困惑，并有针对性地制定疏导方案；在监督评价上，完善忠诚履职考核机制，将政治表现、职业操守等纳入干部选拔、员工评优的核心指标，形成忠诚者受褒奖、懈怠者受警醒的导向。

拓展“党建强企”方法路径。以数字化赋能提升思想政治工作感染力。搭建“线上+线下”融合平台，利用企业微信公众号、短视频平台开设思政微课堂，用动画、情景剧等形式解读“国企姓党”政治属性；通过大数据分析，精准把握员工思想动态，前瞻性地预判员工思想倾向，从而实施思想政治教育工作的精细化管理与精准施策。

以人文关怀深化忠诚情感认同。思想政治工作既要讲道理，也要办实事。需解决思想问题与解决实际问题结合起来，关注员工急难愁盼问题，通过员工诉求“直通车”等机制，让员工感受到党组织的温暖；重视员工精神需求，开展心理健康讲座、亲子关怀活动、青年交友活动等，营造“企业如家”的文化氛围。

以实践养成推动忠诚外化于行。忠诚不仅是思想自觉，更是行动自觉。需通过实践载体让“忠诚”可感可学，在重大任务中设立“党员突击队”“青年攻坚岗”，让员工在急难险重任务中锤炼忠诚品格；挖掘一线员工思想倾向，开展初心典型、身边事教育身边人；将忠诚教育融入企业文化建设，通过企业精神提炼、企歌创作、企史编撰等，让“忠诚”成为企业的文化基因。

坚守“国企姓党”初心，是国有企业发展的根本遵循；以“党建红”引领“发展强”，是国有企业实现高质量发展的必由之路。新时代新征程，国有企业要深刻认识“国企姓党”的重要意义，通过强化思想政治引领、推动党建与业务深度融合、加强党组织建设、培育特色企业文化等实践路径，不断提升党建工作水平，实现党建工作与企业生产经营的同频共振，为国有企业做强做优做大提供坚强政治保证和组织保障，为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

## 坚守初心 以「党建红」引领「发展强」

□张和平