



大青山脚下的“艺术村”

当艺术融入乡村,一场奇妙的“化学反应”悄然发生。呼和浩特市西乌素图村,曾因各闻名,如今却因艺术而焕发新的光彩。谷仓艺术空间、回空间艺术中心等一批艺创空间的落地,拉近了村庄与艺术创作的距离。而村里的寻常农事、田园生活,也成了艺术家汲取灵感的丰沛源泉。

本报记者 怀特乌勒斯 摄



定格



参展商向观众介绍饮品。



产品推介。



手工艺品受青睐。

开放释活力 燃动进博会

□本报记者 白雪 韩雪茹 摄影报道



交流洽谈。

11月10日,第八届进博会在上海圆满落幕。在为期6天的时间里,内蒙古馆重点展示了现代装备制造、新能源、新材料、新型化工、绿色农畜产品加工等十大产业集群发展成果,吸引了海内外客商广泛关注。据统计,截至闭馆,内蒙古馆累计接待观众18万余人次,实现现场交易额约228万元,达成合作意向金额约910万元。

展会期间,内蒙古新能源产业备受瞩目。慕帆能源科技有限公司展出的泛氢燃气轮机,以其创新技术和环保优势,受到泰国等东南亚国家参展商的青睐,现场达成采购意向。在绿色农畜产品展区,醇香的奶制品、优质的牛羊肉、有机杂粮等农畜产品同样大放异彩。“通过进博会这个平台,我们的产品被日本客商发现并在今年10月份成功出口。目前正在积极推进与蒙古国、马来西亚等国的出

口业务。”内蒙古高原杏仁露有限公司市场部部长李婷婷欣喜地告诉记者。

本届进博会期间,内蒙古推出“内蒙古臻品全国行”商品大集,以“草原臻品 世界共享”为主题,通过美食品鉴、非遗展示等系列活动,推动更多优质产品走向国际市场。同时,内蒙古文旅集团联合相关部门开展的“北疆巾帼展风采”专题活动和“蒙”字标品牌展示,构建了多维度、立体化的参展新格局。

借助进博会展示平台及跨境电商通道,内蒙古持续推动“展品变商品、参展商变投资商”的转型升级。从首届到第八届,进博会已成为内蒙古联通世界、扩大开放的重要平台,展现出北疆大地在高质量发展道路上的勃勃生机与无限潜力。



进博会内蒙古馆。



蒙古族服饰展示。

随手拍



艺韵雕塑园

□本报记者 李卓 摄

走进呼和浩特国际雕塑园,国内外经典雕塑作品在色彩斑斓的草木映衬下,显得别具韵味。漫步园中,自然之美与人文之美完美融合,浓郁的艺术气息扑面而来,悄然浸润于寻常百姓的日常生活。