

## 一家言

## 一罐深情万里共鸣

◎曹灿辉

“只是一层薄薄的土,人与人就再难相见了。”近日,初三学生龙睿熙的作文《藏在罐子里的爱》,让无数人泪目。那只旧罐子,装的岂止是糖或盐,分明是岁月深处不曾褪色的爱。

真情实感,是文字拥有万钧之力的秘诀。龙睿熙笔下没有精巧修辞与宏大叙事,只有一个鲜活又温暖的日常片段:奶奶从旧罐子里小心舀起一勺糖时,那布满皱纹却满是慈祥的眼睛;孩童时期的自己,第一次品尝到糖的甜蜜,脸上绽放的纯粹欢喜。正是这未经雕琢的真挚,让罐子从具体器物升华为跨越时空的情感符号,让每个人都在其中照见了自己的“奶奶”与童年。

细节描写,是平凡故事打动人的关键。龙睿熙写道奶奶“在围裙上小心翼翼地擦干净双手就把我抱到了旁边”,这何尝不是天下长辈对晚辈疼爱的缩影?还有“我努力踮起脚,伸手想去拿,可不管怎么努力就是差那么一点”,这又何尝不是我们记忆深处回不去的童年场景?这些被光阴打磨的温润细节,构成了情感共鸣的坚实基础。打动人心的故事从不仰赖华丽辞藻,而在于于这种于细微处见真情的质朴表达。

代际回向,是传统价值观念在现代社会的延续。在快节奏、高强度的现代生活中,我们每天被忙碌的工作、繁重的学习、身不由己的社交填满,步履匆匆地追赶着时代的脚步。那些藏在角落的儿时记忆、乡土情怀、隔辈亲情,成为浮躁喧嚣生活中人们最渴望最柔软的精神慰藉。龙睿熙的这篇作文,恰似一扇打开的窗,让我们得以重温那份纯粹的温暖与感动,重新审视那些被忽略的深情与牵挂。它让我们明白,无论时代如何变迁,那些朴素的亲情、真挚的情感,永远是我们心灵的归宿。

一罐深情,万里共鸣。守护这份可贵的真情表达,教育责无旁贷。最好的教育不是培养只会套用模板、堆砌辞藻的写作机器,而是让每个孩子都能写出自己心中的“罐子”。这就要求我们在教育实践中,不能只注重知识的传授、技巧的训练,而忽略了对孩子情感的培养。要知道,与其空洞说教,不如在孩子心中种下珍视情感的种子。将情感教育融入课堂,鼓励学生记录家庭故事、生活点滴,让作文成为他们表达真情实感的载体。同时,作文评阅也不应只看重技巧、结构的完美,而更应该重视真情实感,让那些充满温度的文字、饱含深情的好故事被更多人认可、倾听。

龙睿熙笔下的那只旧罐子依然静立在时光深处,盛满的不仅是奶奶对他的爱,更是不曾断裂的情感血脉,是代代相传的温暖与善意。当万千心灵的共鸣汇成一曲动人的和声,我们终将明白,最动人的永远是真诚的情感,最远去的永远是朴素的表达。愿每个孩子都能书写出心中的爱与痛,愿每一份真情实感都能在阳光下散发芬芳。

## 来论

## 让家校共育双向奔赴

◎王琦

近日,话题“家长距离老师只差教师资格证了”冲上热搜。起因是有网友发视频感慨:“现在的家长越来越全能了。既要教孩子语文,又要教数学,还要教英语,有时间还得去学校打扫卫生。”这一视频引发很多家长共鸣。

网友们的感慨和热议并非空穴来风。当下,家长辅导孩子学习成了日常“必修课”,陪读、讲题、听写、纠错,每一项都需要时间与耐心。不仅如此,学校布置的各类特色作业,如手工、科学小实验等,也让家长们费尽脑筋。有的家长甚至还须参与学校的卫生打扫和助学站岗。这些无疑加重了家长们的负担。

不可否认,家长在孩子成长过程中扮演着至关重要的角色。对于义务教育阶段的孩子,家长多操心,帮助其养成良好的学习习惯,本无可厚非。毕竟老师面对的是众多学生,难以对每个孩子都做到一对一精细辅导。且如今的教学内容难度有所增加,家长适当进行学习辅导,能在一定程度上帮助孩子理解掌握知识内容,是对学校教育的有益补充。

然而,凡事过犹不及。当家长过度介入孩子学习,甚至承担起本应由教师完成的教学任务时,就出现了“越位”现象。教育是一项专业性很强的工作,教师经过系统的专业培训,掌握科学的教育方法和教学技巧,能够根据学生的特点和需求进行专业的指导。而家长虽对孩子学习关切,但大多缺乏专业知识和教学经验,过度辅导可能会因方法不当而适得其反,影响孩子的学习效果。

同时,家长的过度参与也容易让教师产生“缺位”现象。当家长承担了过多教学辅导工作,教师就容易放松自身职责,减少对孩子的关注和指导。长此以往,不仅不利于孩子成长,也不利于教师专业素养的提升和教学质量的提高。而且,家长精力有限,长期过度参与孩子学习,容易产生焦虑情绪,给孩子带来不必要的困扰。

要避免家长“越位”教师“缺位”,关键在于明确家校共育的职责边界。学校和教师应发挥主导作用,承担起主要教学任务,不断提升教育教学水平。同时,要合理布置作业,避免给家长增加过多负担。对于一些确实需要家长参与的事项,要明确家长的角色和定位,并提供必要的指导和帮助。家长则应注重培养孩子良好的学习习惯和自主能力,在孩子遇到困难时给予适当帮助和引导,而不是全程代办。

家校共育是一场双向奔赴,需要学校、教师和家长共同努力。莫让家长“越位”代替教师,也莫让教师“缺位”放弃责任。只有双方明晰职责,相互配合、相互支持,家校共育才能真正发挥实效,助力孩子走向美好未来。

## 北疆观察

## 冬游内蒙古何以动人心

◎安华伟

正是塞北好风景,梦幻时节望君来。这个冬天,北疆大地已备好万千精彩,用冰与雪的盛宴、诚与暖的服务,等待海内外游客共赴冰雪之约

银装素裹的冬日里,冰雪不仅是自然界的一道亮丽风景线,更是推动经济发展的新引擎。就在前几天,以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主题的2025—2026冰雪旅游季在内蒙古全面启动。呼和浩特市“燃冬北疆·万象青城”系列活动、包头市“黄河观凌季”、兴安盟阿尔山冰雪节、赤峰市的国际雪联单板滑雪世界杯美林站赛事……159项文旅活动、45条精品线路、众多体育赛事竞相发布,一场场融冰雪运动、民俗文化、时尚潮流于一体的冬季旅游盛宴,让游客直呼过瘾。

(一)

有人说,冬天不是一个季节,而是一种感觉。冬游内蒙古,何以动人心?

来内蒙古,可以领略创意无限的“精彩之冬”。创新冰雪旅游业态,丰富冰雪旅游场景,内蒙古持续“上新”。满洲里中俄蒙国际冰雪节搭建三国文化交流平台,呼伦贝尔海拉尔冰雪那达慕打造冬季狂欢盛典,阿尔山温泉雾凇景观各具特色,阿拉善航天观礼、锡林郭勒蒙古马联赛更添独特体验……别开生面的新场景、新玩法拉满情绪价值,每一个人都能在冰雪世界里找到属于自己的快乐。

来内蒙古,可以体验激情澎湃的“运动之冬”。去赛场观赛,看冰雪健儿们演绎速度与激情;到雪场滑雪,感受冰天雪地里的热力澎湃;参加冰雪那达慕,沉浸式体验雪地狂欢……冰雪季期间,内蒙古精心打造“跟着赛事去旅行”等体育赛事品牌,精彩纷呈的赛事活动定会让你在赏冰玩雪中点燃冬日激情,享受冰雪运动的无穷乐趣。

来内蒙古,可以感受热情贴心的“温暖之冬”。以客为先、以客为尊,内蒙古旅游服务再升级。发放文旅消费券,推出联票套餐,让游客尽享冰雪乐趣、感受北疆温暖;延长冰雪场馆开放时间,增加夜滑体验,吸引滑雪爱好者纷至沓来;配备“专属服务专员”,开通“绿色通道”,全方位保障游客“安心游、舒心玩”……想游客之所想,急游客之所急,用心用情、花式“宠客”,内蒙古特有的热情与温暖,将为每个游客留下珍贵的记忆。

(二)

当然,冬游内蒙古,需要常玩常新。如何满足人们不断丰富的出游需求,持续突破冬季旅游新边界?

念好“融”字经,以文塑旅挖掘冰雪旅游发展新亮点。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。内蒙古在拥有丰富冰雪资源的同时,还拥有多样的自然景观和多彩的民俗文化,最大限度挖掘冰雪旅游的潜力,各地还需创新思路,不断提升冰雪旅游的“文化味儿”,赋予冰雪文化新内涵、呈现出新品质、焕发出新生机,让更多“回头客”变成“回头客”。

做好“+”文章,因地制宜打造多元冰雪消费新场景。冰雪游是以冰为乐、以雪为趣的旅游消费模式,冰雪消费场景既需“天赋”加持,更需“后天”用力。这就需要整合地区优势资源,探索“冰雪+文化+民俗+旅游+运动+康

养”等多业态融合发展,打造个性化、多样化的冰雪场景,冬季旅游项目和文创产品,以更加丰富的业态满足更加多元的消费需求。

下“链”功夫,多向延伸激发冰雪经济产业链新活力。冰雪经济有“面子”,更要有“里子”。热热闹闹的冰雪旅游是引子,以冰雪旅游为基点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造餐饮、住宿、休闲、康养、娱乐、交通等一体化发展体系,才能将冰雪“冷资源”转化为发展“热经济”,不断提升冰天雪地的含金量。

(三)

正是塞北好风景,梦幻时节望君来。“风里雪里我在阿尔山等你”,这是阿尔山向各地游客发出的邀约,也是内蒙古向各地游客发出的邀约。

这个冬天,北疆大地已备好万千精彩,用冰与雪的盛宴、诚与暖的服务,等待海内外游客共赴冰雪之约。

这个冬天,在冰雪世界中聆听草原的歌声,在温泉热气里感受冬日的温暖,在自驾旅途上领略北疆的风光,在民俗活动中留下难忘记忆,我们相约内蒙古共享冰雪魅力。

## 画里有话



提供参考指导

技能人才最低工资的主要参考因素有哪些?可采取什么方法确定最低工资?人力资源社会保障部近日发布《技能人才最低工资分类参考指引》,为区域、行业、企业分类合理确定技能人才最低工资提供参考和指导。

新华社 朱慧卿 作

## 洞见

## “面子亮”更要“里子实”

◎郑勇钢

有的地方精心打造“智慧门面”,但漂亮的机器人和炫酷的大屏主要用于接待来访参观,平时基本处于关闭状态;有的政务服务信息系统建成后就停用,或未有有效运行,变为“僵尸”平台……记者在基层走访发现,一些地方在推进政务服务提升过程中,把新技术当成门面和摆设,出现重形式轻实效倾向。

在大力推进数字政府建设背景下,各地围绕人工智能赋能政务服务进行了一系列探索,在提高行政效率、提升服务体验和治理效能等方面取得了一定成效。但个别地方智慧政务建设未能坚持以人民为中心的理念,把面子工程当成了政绩亮点,把硬件堆砌等同于服务提升,单纯追求有没有,忽视了好不好用,以完成上级考核任务、凸显数字化转型政绩为导向,导致建设方向出现了偏差,离为民、便民、利民的初心越来越远。

面子工程的荒诞背后,藏着值得警惕的里子

问题。其一,政绩焦虑催生短平快思维。在一些干部眼里,“建个豪华大厅”“上套智慧系统”,看得见、摸得着,上级检查时能“露脸”。其二,考核导向导致服务错位。不少地方的政务服务考核,还停留在看台账、看数据的层面,注册率多少、上线事项多少、大厅面积多大……这些冰冷的指标,成了基层干部的硬压力。其三,技术崇拜引发人才短缺。有的地方搞智慧政务,总觉得技术越先进越好,却忘了技术是为群众服务的。

如今,群众办事的种类在增加、要求在提高,运用数字技术提升政务服务效率是大势所趋,政务服务部门增设相应的软硬件设施顺理成章。但是,没有厚实的“里子”做基础,所谓的

“面子”也只是金玉其外,经不住时间的考验和群众的检验。智慧政务的初衷,从来不是看起来有科技感,而是用技术实现服务效率的跃升、群众体验的优化,真正让数据多跑路、群众少跑腿。

“政者,正也”,智慧政务的核心在于求真务实。一方面,要做好适配,让服务跟着群众需求走。服务好不好,群众最有发言权,尤其是老年人、残疾人等特殊群体,他们的需求不应被忽视。另一方面,要坚持问题导向,让服务盯着痛点改。群众的烦心事,就是政务服务改革的着力点。政务服务不是秀给别人看的,而是办给群众用的。只有把群众的痛点当成改革重点,才能真正赢得群众认可。

智慧政务不应是面子工程的数字化升级,而是治理理念的深刻变革。多在实效上用功、少在形式上费劲,做好政务服务的“里子”,让“智慧门面”真正发挥实效,方能更好服务公众与社会,实实在在为群众排忧解难。

## 一线·观点

## 品牌赋能拓宽就业路

◎袁宝年

最近,2025年“北疆家服”劳务品牌助力呼伦贝尔市畜牧业转型升级家政技能提升培训开班家政就业双选会在北京市举行,13家家政企业提供90多个岗位,22名学员现场签订就业协议,33名学员被输送到全区各地就业。“北疆家服”作为内蒙古重点培育的自治区级劳务品牌,以“提升技能、促进就业、服务民生”为宗旨,近年来已成为带动就业的新引擎。

当前劳务市场竞争激烈,好的劳务品牌具有鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑,如同优质产品般能在激烈的市场竞争中脱颖而出,为劳动者赢得先机,在带动就业的同时推动产业发展。劳务品牌既是一张亮丽经

的“就业名片”,也是市场与消费者高度信赖的质量认证,更是促进高质量发展的有力支撑。树一个品牌,带一片就业,富一方百姓。近年来,京蒙两地持续深化京蒙劳务协作,积极搭建劳动力市场供需对接平台,“北疆家服”劳务品牌的打造无疑是其中的重要载体与实践。内蒙古聚焦地域特色与产业需求,将劳务品牌建设作为乡村振兴的有力支撑,紧扣畜牧业转型升级等现实需要,有组织地开展职

业技能培训,让农牧民掌握家政服务、育婴、病患陪护等实用技能,全方位提升从业人员技能水平与服务意识,“北疆家服”劳务品牌越来越有含金量。实践证明,加强劳务品牌建设能够精准对接市场需求与群众美好生活需要,实现促就业与惠民生的双向奔赴。

品牌塑形,照亮就业前景;技能培优,筑牢就业基石。围绕产业发展、资源禀赋等优势,不断健全劳务品牌建设机制、加大品牌宣传力度、打造全链条政策服务体系,持续擦亮劳务品牌的“金字招牌”,让“北疆家服”的名声更加响亮、市场更加广阔,让更多农牧民实现技能就业、稳定增收,乡村振兴的根基定会更加牢固,迈向共同富裕的步伐也将更加坚实。

## 一元钱里见温情

◎张彦军

一元钱能做什么?在包头,一元钱可以理一次发或健一次身。这背后蕴含着志愿服务的温情,彰显着城市的温度和文明的高度。

小切口破解大问题。社区服务如何精准对接群众需求,一直是基层治理的重要课题。青山区青园社区聚焦老年人“理发难、出门难”问题,将每月1日、11日设为“一元钱理发”服务日,并创新“固定设点+上门服务”双模式,让老年人在家门口就能享受到便捷、实惠的服务。“北疆家服”是社区对居民需求的细致体察与服务模式的用心探索。它解决的不仅是理发这件小事,更是对老年人生活便利与情感关怀的双重呵护,拉近了社区与居民的心。

小投入激发大能量。青山区乌素图街道

育新社区的“一元钱健身房”,则展现了公共服务的另一种可能。专业齐全的器材、科学耐心的指导,让居民仅花一元钱,便能在家门口享受到优质的健身资源。这亲民的价格,降低了健身门槛,激发了居民的参与热情,促进了邻里互动,悄然培育着健康生活的社区新风尚。这不仅是体育惠民的有效实践,更是构建家门口体育生态圈、推动全民健身的生动缩影。

一元钱服务的生命力,在于其可持续的公益模式。无论是理发还是健身,象征性的收费并非以营利为目的,而是为了倡导志愿服务理念,增强项目的“造血”功能,使其能够长期、稳定地运行下去。志愿者的无私奉献与专业机构的协同参与,让这份温暖得以持续传递、不断裂变,形成了“我为人人,人人为我”的良性循环。

一元钱看似微不足道,却承载着沉甸甸的民生分量。它衡量了服务的价值,更丈量出城市文明的高度。包头的实践表明,为民服务未必总是宏大的叙事,恰恰是这些贴近生活、关乎日常的“微服务”,更能直抵人心,汇聚成构建和谐美好社区的强大力量。当越来越多的“致广大”之谋与“尽精微”之功在身边涌现,当向上向善的社会风气在点滴中养成,我们的城市,必将更加充满爱与关怀,更加宜居、宜业、宜人。

## 辣语

深夜还传来广场舞的音响声,周末宅家休息却突然响起刺耳的电钻声、临街商铺的喇叭广告不断循环……这样的场景不少人都遇到过。新修订的治安管理处罚法将于2026年1月1日起正式施行,其中规定,违反关于社会生活噪声污染防治的法律法规规定,产生社会生活噪声,严重扰民者最高可处10日拘留。

——据《工人日报》

锐评:噪声污染看似日常生活中的小事,实则是长期困扰居民的痛点。新规的出台,为捍卫居民生活安宁提供了有力的法律武器。

场馆屋顶的光伏板,观众手中的可降解水杯,赛后变身社区公园的场馆规划……粤港澳三地联合承办的第十五届全运会,不仅是竞技实力的比拼舞台,更以“无废”理念为笔,书写着大型赛事绿色转型的新篇章。“无废全运”并非完全不产生废弃物,而是通过科学系统的管理及全社会的共同参与,持续推进固体废物源头减量、资源化利用和无害化处置。

——据《光明日报》

锐评:赛事有期,绿色无限。“无废全运”让“减废、回收、利用”理念深入人心,推动绿色生活方式在全社会普及,形成新风尚。

曾因解聘厦门幼师广受关注的“地贫”,不再“一刀切”不合格了!近日,中共中央组织部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合发文,对公务员录用体检中关于地中海贫血、多囊肾、单纯性甲状腺炎等项目的判定标准进行调整,明确了体检合格的具体标准。

——据《新京报》

锐评:标准更科学,选才更公平。公务员录用体检标准调整后,既是对个体差异的尊重,也是对社会公平的维护。

当你深夜熟睡时,手机可能正在悄悄发生资金流动。不久前,一则“某某账户凌晨被盗刷162笔”的消息登上社交平台热搜,用户称,在毫不知情的情况下,账户在凌晨的三个小时中被不法分子连续盗刷162笔,金额超过8万元。某投诉平台上,有数万条投诉涉及免密支付,包括用户在不知情下被开通免密支付等。

——据《光明网》

锐评:“免密支付”不能成为钱包的“漏洞”!没有安全的便捷一文不值,只有在两者之间找到平衡,数字支付才真正值得信赖。

手机套餐升级服务秒办结,退订降级却像“闯关”。近日,有消费者反映,想调低手机套餐档位,却遭遇无法线上办理、流程复杂、推诿拖延等问题,远不如升级套餐便捷。这并非个例,中国消费者协会发布的报告显示,2024年电信服务类投诉同比增长99.1%,套餐降级难是消费者投诉的主要问题之一。

——据《经济日报》

锐评:不玩套路,是对消费者最大的尊重。只有回归服务本质,从消费者的角度多想一步,让业务流程再顺一点,服务温度更高一些,才能提升消费者满意度,推动企业可持续发展。

酒后骑小电驴也算酒驾!近日,北京交警开展酒驾夜查,电动自行车和自行车骑行者也被纳入酒驾筛查范围,打破了人们的惯常认知。“酒后骑车”“醉酒骑车”跟酒驾、醉驾一样,都存在严重的道路交通安全隐患。此次交警严查“醉骑”并非小题大做,而是为了人们安全着想。

——据《人民日报》

锐评:别拿醉骑不当酒驾!酒后骑小电驴也违法,给广大骑行者上了一堂生动的法治教育课。同时也应加大宣传,尽快让“喝酒不骑车,骑车不喝酒”成为新的社会共识。

近日,河南洛阳梁冠新一位为景区宣传的大爷火了。不是因为他会多会推销,而是因为他“劝退”游客的方式太过真诚。面对镜头,他一本正经地说:“景观人工形成”。在工作人员提醒后,又赶忙改口:“景观天然形成”。再看洞内的灯光,他直言“老刺眼不好看”,被纠正后又补充:“这叫满目星辰”。

——据《光明日报》

锐评:鸡冠洞大爷的爆火,不是偶然,而是公众在信息洪流中集体寻“真”的结果。它告诉我们,说真话是最具竞争力的传播方式。