



颗粒饱满的兴安盟水稻。

兴安盟大米:从“养在深闺”到“品牌闯关”

□高敏娜 刘也

冬日的岭上兴安寒意渐浓,黑土地虽已褪去金黄稻浪,却在加工车间的轰鸣中酝酿着新的暖意。在兴安盟各地的稻米加工工厂内,空气中弥漫的米香与发往全国的物流车辙,共同勾勒出兴安盟大米的热销图景。

曾几何时,这片地处“中国稻米金三角”的土地,也因水稻产业“小散弱、无标准、溢价低”陷入“养在深闺人未识”的困局——好米难卖好价,农户守着生态优势却增收乏力。

如今,跨越多年的“品牌闯关”成效不断显现:今年10月,农业农村部发布2025年农业品牌精品培育计划入围名单,“兴安盟大米”成功入围,成为内蒙古自治区重点推介的5个区域公用品牌之一;在第26届国际米食品鉴大会上,兴安盟大米从全球38个国家选送的5136份样品中脱颖而出,家禾米业选送产品以96分食味值斩获“特别优秀奖”。

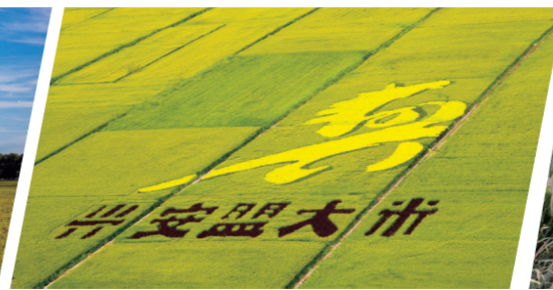
从区域特产到品牌估值307.55亿元的国家级名片,从田间地头到全国餐桌乃至国际市场,兴安盟大米正一步步走向更广阔的舞台。



水稻成熟。



农旅融合的稻田风光别样美。



兴安盟大米稻田画。



稻农在“稻—虾”共生田起网捞虾。

生态打底:寒地禀赋筑牢品质根基

兴安盟的“好米基因”,藏在北纬46度“寒地水稻黄金种植带”的先天优势里。

兴安盟地处黑、吉、蒙三省交界处的“中国稻米金三角”,这里雨热同季,积温适宜,光照充足,昼夜温差大,土层深厚,土壤富含氮磷钾等多种矿物质元素,水资源干净充足,农业生产区域未受工业污染,为稻米生产提供了最佳的生态基础。

正是在这片肥沃的黑土地上,“兴安盟大米”吸收了足够的养分,形成了蛋白质、维生素、矿物质含量丰富,米粒晶莹、口感软糯、饭香浓郁的独特品质。

“我们把‘兴安盟大米’的原料基地作为‘第一车

间’来抓。”兴安盟农牧局副局长李雪山介绍,全盟在绰尔河、归流河、洮儿河等沿河土壤条件优越的区域,建成了5个万亩以上规模化、标准化种植基地,推动稻米生产向优势区域集中。

8月31日,内蒙古自治区生物育种技术创新中心水稻分中心在扎赉特旗国家现代农业产业园揭牌,为兴安盟推进水稻产业创新发展、实现科技赋能农业带来“关键一跃”。

“通过科学采集代表性植株,并在室内进行考种,可以了解高产作物的主要生物学性状。再结合遥感观测到的影像信息,为明年优质水稻品种选择提供了数据参考和技术支撑。”扎赉特旗国家现代农

业产业园党组书记、主任付东波说。

科技赋能的成效,在测产数据中格外直观。“产量再破纪录!”今年,在扎赉特旗好力保镇宝泉村,专家对1.18亩“中科发5号”水稻实收测产,亩产达863.1公斤,较2024年当地785.9公斤的单产纪录,提高了77.2公斤,再次刷新本地区纪录。

从育种到加工,眼下的兴安盟已构建起全链条保障体系。依托兴安盟袁隆平院士工作站、兴安盟农牧科学院等科技力量,兴安盟建成育繁推一体化良种繁育体系,良种覆盖率达98%,推进规模化经营,病虫害绿色防控、侧深施肥、宽窄行高光效栽培等技术广泛应用,全面护航稻米品质。



北京市民选购兴安盟大米。

标准聚力:品牌整合终结“各自为战”

走进兴安盟草原三河有机农业开发有限公司加工车间,机器轰鸣,工人们正在用新设计的统一包装分装兴安盟大米。包装上的GI标识格外醒目——高品质的兴安盟大米从这里远销全国各地。

2021年,兴安盟大米成为内蒙古首个获得国家地理标志认证的粮食产品,打破“有品类无品牌”桎梏。

“以前我们各自为战,包装多样,仓储分散,不仅成本高而且品牌名声打不出去。现在我们从收购到加工、销售,都严格按标准执行,价格有优势了,销量也上去了。”兴安盟草原三河有机农业开发有限公司总经理张海峰说。

为打开市场、扭转局面,兴安盟成立大米协会,搭建起完备的品牌制度体系:发布实施产地环境、储运销售、加工规程等9项“兴安盟大米”标准;严格管理授权使用企业;支持绿色、有机基地认证;设立原料收购担保基金;布局专营店与中转仓储……一套“组合拳”下来,生产标准化体系逐步完善,米产业走上健康发展道路。

产业发展标准化的红利,最终流向了农户。11月4日,北京惠通达行商贸有限公司与突泉县九龙乡九顶村股份经济合作社共同签署合作协议,订购70万斤优质兴安盟大米。

“兴安盟大米品质优良、生产标准,再加上‘兴安

盟袁隆平院士工作站监制’的品质保障和多重区域品牌加持,完全符合北京消费者对优质农产品的需求。”北京惠通达行商贸有限公司负责人表示,之所以一次性签下70万斤订单,正是看中了兴安盟大米的卓越品质与完善的标准体系。

如今,标准化体系让兴安盟大米产业焕发新生。截至目前,兴安盟稻田总面积近110万亩,其中绿色有机认证面积近80万亩。兴安盟已有大米生产加工主体57家,其中兴安盟大米授权使用企业38家,全口径加工量近30万吨,销售收入达18.5亿元,更多带有“兴安盟标准”的优质大米正走出内蒙古,走向全国。



兴安盟草原三河有机农业开发有限公司加工车间。

品牌破圈:多元布局拓宽市场版图

“优质大米怎么卖出好价钱?”这是兴安盟大米“品牌闯关”的核心课题。而答案,藏在立体化的市场布局与持续升级的品牌影响力中。

近年来,兴安盟先后被授予“中国草原生态稻米之都”“中国优质稻米示范基地”“内蒙古优质稻米之乡”称号,兴安盟大米先后被评为“中国代表性农产品区域品牌”“中国十大大米区域公用品牌”“中国十大好吃米饭”等国家级荣誉。通过“线上+线下”“国内+国际”的立体化营销布局,兴安盟大米正走进千家万户。

“借助京蒙协作平台,通过‘兴安好物进北京’活动,我们把兴安盟大米带到了首都,大大提升了产品销量。”扎赉特旗银珠米业有限公司总经理朴哲君说。

兴安盟积极推动兴安盟大米产品进驻全国大中型知名饭店、部委机关食堂、经济园区和各类展馆等220多家,构建起“产品筛选—品控检测—精准销售—售后服务”全链条销售体系。与知名餐饮企业合作研发兴安盟大米特色菜品,通过菜品传播大米文化;在高端超市设立专柜,配备专业导购介绍产品特点;开展“企业定制”服务,为大型企业员工食堂提供专属包装和配送方案。这些多元化的销售渠道建设,使得兴安盟大米突破了地域限制,走向全国市场。

在巩固传统渠道的同时,电商新业态蓬勃发展。兴安盟强化与阿里巴巴、京东等大型电商平台的合作,发展农产品直营和代理商营销,实现了“农超对接”向“农网对接”的升级。“我们线上销售额每

年都在翻倍增长,尤其是在‘双十一’‘年货节’期间,订单量非常可观。”一家电商运营负责人表示。

此外,兴安盟还通过在央视及北京、上海、广州等重点城市机场投放广告,利用抖音、快手、小红书等新媒体平台发布短视频,讲述品牌故事,使“兴安盟大米”品牌曝光量突破2亿+人次,品牌影响力持续提升。

从“养在深闺”到飘香全国,从“原字号”到“金招牌”,兴安盟大米的蜕变,是生态优势转化为发展优势的生动实践,更是农业品牌化发展的北疆样本。这颗承载着兴安盟智慧与汗水的稻米,正以生态为根、标准为纲、品牌为翼,在乡村振兴的大道上稳步前行,书写着“一粒米撬动百亿产业”的精彩答卷。



丰富的兴安盟大米衍生产品。

科右前旗万亩稻田风光如画。