

速递

土默特右旗

春修水利忙 汛前保安澜

本报包头4月19日电(记者 蔡冬梅)连日来,土默特右旗沿黄沿山地带机器轰鸣、车辆穿梭,一场与汛期赛跑的水毁修复攻坚战正酣。记者从当地水务局获悉,总投资6966万元的2025年水毁修复工程已取得阶段性成效,多个子项目顺利完工,剩余项目正加紧施工或启动招标,所有工程将在今年汛前全面建成,为区域防洪安全筑起一道坚实屏障。

在哈素海退水渠东堤加固现场,新培厚的堤防在春日阳光下蜿蜒伸展,施工人员正在收尾。作为修复工程的核心内容,朱尔圪岱水库、东老藏滞洪区、工业园区滞洪区“一库三区”的水毁修复及围堤加固正在紧锣密鼓推进。堤防施工总长度超过3.3万米,将修复各类闸坝9座、桥梁2座,涵盖堤防防渗、加高、清淤,水闸桥梁修复,进洪渠塌陷段整治等任务。

此前,美岱水库上坝道路应急抢通、黄河险工修复、五当沟水毁修复及围堤加固已于2025年11月前率先完成,为安全度汛赢得了主动。今年汛前,土默特右旗还将打通一排干节点,实现洪水从黄河故道消纳、从跃进渠退水;同时打通美岱东沟,通过新建泄洪通道经几梁后河将水退至哈素海,进一步完善区域防洪排涝体系。此外,大黑河、美岱沟治理工程(分洪道)也将按计划按时开工,与修复工程协同发力。

兴和县

联审联批护航项目建设

本报乌兰察布4月19日电(记者 郭奇勇 通讯员 边利峰)“目前项目前期筹备工作进展顺利,联审联批政策让审批效率大幅提升。”4月17日,在乌兰察布市煤炭储运基地建设现场,工作人员李晓东向记者介绍。

为破解项目审批“部门多、环节杂、效率低”的难题,兴和县成立由9个审批部门组成的联审联批工作组,在政务服务与数据管理局实行常态化办公,建立统筹协调机制,实现审批资源集中、流程衔接顺畅。工作组聚焦新建项目审批痛点难点,将立项、规划、用地、施工许可等环节由“串联办理”转为“并联推进”,关键环节审批时限压缩40%以上,切实为企业减负。

“自成立联审联批机制以来,我们通过集中会商、并联审批、容缺受理、专班推进等方式,有效解决了部门衔接不畅、审批链条过长、企业多头跑路等突出问题,打通了项目落地‘最后一公里’。”兴和县政务服务与数据管理局局长罗秀云表示,下一步将持续优化流程,为项目落地提供全流程保障。

今年,兴和县计划实施重大项目18个,总投资224.36亿元,其中新建项目12个,涉及审批手续132项。截至目前,乌兰察布市煤炭储运基地、兴和县30万千瓦瓦楞网荷储一体化、年利用60万吨废铁渣制砖等一批重大项目已通过联审联批,完成全部手续办理,顺利进入筹备或开工阶段。

鄂温克族自治旗

三级林草长织密防火网

本报呼伦贝尔4月19日电(记者 梁亮)记者从鄂温克族自治旗林业和草原局了解到,该旗以“防住风险,守住底线”为核心目标,系统推进多项提质升级举措,全力守护森林草原资源安全。

据悉,鄂温克族自治旗充分发挥林草长制统筹引领作用,构建三级责任体系。明确10名旗级林草长、91名苏木乡镇级林草长、66名嘎查级林草长,将森林草原防火责任全面嵌入林草长制管理流程,实现责任全覆盖。立足牧区春季防火特点,坚持“预防为主、宣传先行”,持续加大群众性宣传教育力度。规范用火审批,强化卡点值守,动态巡查防控,针对春季气温回升、冰雪消融、风干物燥的气候特点,严格落实火源管控“严管严控”要求。推进防火基础设施升级,健全物资储备体系,坚持“向设施要保障,向科技要效能”,全面升级林草防火基础设施与物资保障体系。此外,当地不断加强专业队伍,激活基层力量,聚焦“实战实用”,打造专兼结合、协同作战的队伍体系。同时,构建跨区域、跨部门联防联控格局,实现全旗森林草原防火“一盘棋”统筹、一体化推进。

科右中旗

网线连牧户 直播解难题

本报兴安4月19日电(记者 高敏娜 通讯员 娜荷芽)“各位网友好,‘线上面对面,答疑零距离’,这里是科右中旗广播电视台公共服务直播间!”伴随着“主播”何玉亲切的问候,该平台2026年第10期直播答疑活动正式开启。

2025年4月,针对辖区地域辽阔、农牧民居住分散,广电设备播放故障处理不便等实际情况,科右中旗正式上线广播电视台公共服务直播间,以直播形式实现广电公共服务从“线下”到“线上”的模式突破。

直播间固定于每周二下午3点开播,单期时长30分钟,内容涵盖设备维护、故障排查、政策解读、业务办理等,同步开放评论区实时在线答疑。截至目前,已累计直播24场,在线答疑80余条,高效解决了“户户通”信号中断、画面卡顿等农牧民反映的高频问题。

据悉,科右中旗于2025年通过全国广播电视基本公共服务县级标准化试点验收,直播间主播均为当地广播电视台服务一线的专业技术人员。这一创新模式既让群众足不出户解决急难愁盼,也打破时空限制,让广电公共服务覆盖到每一个角落,真正实现“服务找人”的转变。

科右中旗广播电视台服务中心主任包育华表示,下一步将持续优化直播内容,融合多元便民服务,同时坚持线上线下结合,深入农村牧区打通服务“最后一公里”,筑牢广电视民生保障网,把党的惠民政策传递到千家万户。

聚焦

巴彦淖尔市

新能源装备制造聚势成链向新而行

□本报记者 薄金凤

走进巴彦淖尔市临河区新能源智造园产业配套服务区伊索尔新材料有限公司生产厂区内,叉车在车间里平稳穿梭转运原料,智能化生产线以恒定的节奏高速运转,工人们各司其职,一派热火朝天的景象。

作为该园区首家入驻的企业,伊索尔新材料有限公司深耕新能源叶片芯材制造领域,其自主研发的业内最大功率微波烘干智能生产线,成功实现巴沙木烘干零应力、零变形的突破,含水率控制工艺跻身行业标杆。这些质地轻、强度高的材料,是制造风电叶片的核心夹层材料。曾需从数千里外运抵园区,如今只需从厂区一侧就能运至隔壁的三一巴彦淖尔零碳产业园。

“过去从外地采购,如今是就近配套。”巴彦淖尔伊索尔新材料有限公司生产副总经理黄睿智说。

2024年,这家企业追随产业链“链主”三一重能股份有限公司,从湖南湘潭迁至临

河。变化随即发生:物流成本显著降低,产品交付周期从7天缩短至3到5天。2025年正式投产后,订单充足,当年实现产值3亿元。

一块轻木的“迁徙”,悄然牵动了产业园的“新生”。数年前,这片土地还属于巴彦淖尔现代农畜产品物流园区,面临土地闲置、项目进展缓慢的发展困境。真正的转变始于2021年,当地政府着力清理盘活闲置土地和“僵尸企业”占用的资源,并将产业招商的目光锁定在新能源装备制造这一战略性新兴产业上。

破局的关键在于引入具有强大带动效应的“链主”企业。2022年,风电装备制造领域的龙头企业——三一重能股份有限公司成功入驻,投资建设零碳产业园。该企业具备生产10兆瓦以上风电主机及136米长超长叶片的能力。“当地政府提供了从项目规划到投产运营的全流程保障服务,有专人跟进协调,”三一重能巴彦淖尔分公司副总经理何昂说,“承诺的道路拓宽、水电配套等事项,都得到了快速落实。”龙头企业的落地,如同一块投入静水

的巨石,激荡出持续的产业涟漪。

“链主”站稳脚跟后,以产业链梳理为基础的“链式招商”全面启动。临河区新能源智造园管理部门对风电装备制造产业链进行细致解剖,梳理出从主机、叶片、塔筒到各类复合材料、电气配套等上下游环节,并针对薄弱和缺失环节开展靶向招商。

“我们的工作就是围绕龙头企业,按图索骥,精准对接其上下游的优质配套企业。”临河区园区服务中心党组书记、主任刘凯介绍。

很快,巴彦淖尔伊索尔、中复碳芯、上海电气等9家上下游配套企业相继落户。主机、叶片、芯材、碳纤维……一个个关键环节被迅速补齐,一个初具规模、配套相对完整的新能源装备制造产业集群加速成型。目前,该园区内规模以上工业企业已达7家,2025年实现总产值26.85亿元。

产业“拼图”日益完整,而配套服务的细致程度决定了产业集群发展的“温度”与“速度”。

在规划建设的新能源智造园产业配

套服务区内,生产性服务设施与生活保障设施同步推进。“我们不仅要满足企业特殊的生产需求,比如为伊索尔公司定制增建恒温恒湿的专用原料仓库,同时也致力于打造优良的宜居环境,建设了员工公寓、高管宿舍、食堂、超市等生活设施,就是想全方位保障企业生产和员工生活的各类需求,让企业和员工都能安心留下、舒心发展。”负责园区运营服务的内蒙古兴建设集团城普资产副总经理闫欣介绍。

如今,在三一巴彦淖尔零碳产业园内,生产线正满负荷运转,生产着110米以上的主流风电叶片,产品运往全国各地的风电场。何昂表示,将继续发挥带动作用,吸引产业链上更多优秀企业入驻,让本地产业链发展得更完整、更强劲。

那些不再“长途跋涉”的轻木,已然成为风电叶片的一部分,在风中转动。从单一企业的落地生根,到多家企业的聚势成链,它们见证的,不仅是地理距离的缩短,更是一条完整产业链从无到有、由弱渐强的成长轨迹,标记着一片土地向新而行的发展步伐。

图见

乌海市

矿企的“安全守护神”

□本报记者 郝隼 通讯员 付兰伟 摄影报道

“一二一,一二一……”4月17日一早,国家能源集团乌海能源公司救护大队队部院内操场,嘹亮的口号声划破清晨的宁静,身着橘黄色救护服的指战员们精神抖擞,步伐铿锵,进行队列训练。

队列训练刚结束,队伍迅速转入救援业务专项训练。队员们扛着16斤重的灭火器绕操场跑完1000米,紧接着完成检力器训练。随后,他们换上轻便装备,开始4米高的爬绳网训练……

乌海能源公司救护大队是国家级矿山应急救援队伍,肩负着守护乌海及周边地区22家矿山企业安全生产的重任。大队坚持严格管理,队领导与队员同吃、同住、同学习、同训练。战训工作实行量化管理,每季度下达战训工作计划,各中队按月进行分解并编制训练日程图表,佩用氧气呼吸器、仪器装备维护、井下预防性

安全检查等均有明确底线要求。

每月一次对乌海能源公司下属矿井开展全覆盖的预防性检查,是救护大队长期以来坚持的常态化工作。队员们深入井下,对采掘工作面、消防材料库、采空区密闭、通风系统等重点部位开展详细排查,发现异常及时与矿方沟通并迅速处理,为安全生产保驾护航。

正是靠日复一日的刻苦训练与一丝不苟的预防检查,大队指战员时刻保持竞技状态,做到“警铃响、即出动、会抢险、能救援、护财产、保平安”。2025年,大队共参加排放瓦斯、启封火区、启封密闭、恢复通风、探巷、反风演习等安全技术工作及各类应急演练活动42次,恢复井下巷道3422米。凭借这些突出表现,该队成功获评国家能源集团2025年度应急救援示范队伍。



指战员开展高温浓烟演习训练。



队员们进行绳网救援训练。



队员们进行万米佩氧负重拉练。

一线

□本报记者 巴依斯古楞

锡林郭勒盟

让党的创新理论在基层落地生根

艺+互动+实践”模式深入基层,并制作系列微视频扩大传播;西乌珠穆沁旗则构建“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”的宣讲格局,创新推出“百姓名嘴”宣讲与脱口秀结合的特色节目,并借助“流动微课堂”建立反馈机制,精准对接群众需求。

宣讲活动始终紧扣民生关切,推动政策解读与群众生产生活深度融合。各地使用通俗易懂的语言,围绕党的创新理论、妇女权益保障、防范电信诈骗、文明殡葬新风尚、健康养护知识等内容开展针对性解读。苏尼特左旗用贴近牧区生活的语言传递党的政策;东乌珠穆沁旗“红书包”宣讲

队聚焦妇女群体开展专题宣讲;太仆寺旗结合农村实际案例解读《殡葬管理条例》,倡导文明新风尚;多伦县邀请医疗专家分享健康知识,把科学理念送到群众身边。

在重要时间节点,全盟各地将理论宣讲与多元化文明实践活动紧密结合,形成“宣讲+服务”特色模式。各地广泛开展“文明实践我行动”等大型活动,在组织理论宣讲的同时,同步提供健康义诊、普法宣传、便民咨询、非遗展示、志愿服务等服务。

近日,太仆寺旗举办“非遗技艺展 展乡土风华”实践活动,现场画面制作、墙围画、钩编、书法、茶艺等非遗项目集中展示,

传承人讲解技艺背后的文化故事,青年群体亲手体验、互动交流,在实践中深化对党的创新理论的理解,增强文化认同与传承自觉。此类“思想引领+非遗传承”的创新形式,为理论宣讲注入鲜活的文化生命力。苏尼特左旗借助非遗年货大集,将理论宣讲融入节庆与展示;二连浩特市和锡林浩特市则通过“理论宣讲+民俗讲解+义写春联”等方式,让党的声音与文化传承在节日中温暖传递。这种模式让群众在聆听理论政策的同时,还享受到“家门口的便利”,切实增强了获得感与认同感。

目前,“百人千场进万站”活动已在锡林郭勒盟草原广泛开展。下一步,锡林郭勒盟将继续依托这一有效载体,持续创新宣讲形式与服务模式,不断建强队伍、丰富内涵,推动党的创新理论学习走深走实、见行见效,努力实现文明实践从有形覆盖向有效覆盖的持续提升。

□本报记者 王塔娜

赤峰市

品牌创优助力特色农畜产品强势“出圈”

乌达羊肉”“敖汉小米”“赤峰番茄”等优质产品走出赤峰、叫响全国乃至世界,成为推动产业升级、农牧民增收的关键。

赤峰市以区域公用品牌为引领,推动农畜产品品牌化、标准化、产业化深度融合,加快构建从“种得好”“养得好”向“卖得好”跨越的品牌农业新格局。

制度护航,筑牢品牌规范运营“压舱石”。赤峰市先后出台《赤峰市农畜产品区域公用品牌建设三年行动方案(2021—2023年)》等文件,设立“严选好物联盟”,形成“基础授权+严选认证”双层准入机制,细化培训、分销、餐饮、展会四大场景操作细则,实现品牌使用全流程规范化管理。

渠道拓宽,打通优质优价变现“快车道”。

赤峰市高标准建成全市优质农畜产品展示基地,揭牌成立内蒙古优质农畜产品营销中心。组织企业参加新加坡国际食品饮料展、中国国际农博会等国际国内展会,直接覆盖消费者超百万人次;“赤峰好物进北京”持续深耕,打通产品直达餐桌“最后一公里”。

人才兴牌,培育品牌传播“生力军”。赤峰市创新“农推官”选拔机制,形成自治区级农推官27人、市级农推官71人的梯队格局,构建涵盖农牧民、企业骨干、乡村干部、网络达人的多层次传播矩阵。打造“赤峰峰味直播电商人”劳务品牌,为品牌推广注入持久人才动能。

在一系列举措下,越来越多的赤峰农畜产品走进消费者视野。宁城县瓜果菜常

驻京津冀市场,松山区彩椒出口俄罗斯,赤峰蔬菜直抵粤港澳大湾区“菜篮子”……赤峰特色农畜产品加速“出圈”,凭实力“圈粉”。

为做大做强农牧业品牌,赤峰市加强对农畜产品全程质量监管,实现生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询,做到“一品一码”,实现“从田间到餐桌”的全程可追溯。

2025年,“赤峰峰味”“赤峰养美”“昭乌达肉羊”等7个区域公用品牌入选“内蒙古知名区域公用品牌榜单”,上榜品牌溢价总值达1195.65亿元,连续3年稳居全区首位。全市拥有区域公用品牌154个、农产品地理标志21个、地理标志证明商标43个、全国名特优新农产品110个、绿色食品1093个,认证数量稳居自治区前列。

站在新起点,赤峰市将持续深化品牌强农战略,聚焦“昭乌达肉羊”“赤峰番茄”等特色单品打造爆款产品,健全品牌授权与监管机制,让更多赤峰优质农畜产品走出内蒙古、链通全国。