

扬帆奋进体育强国建设新征程

□新华社记者 季嘉东 林德韧

“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强，国运兴则体育兴。”

建成体育强国，是中华民族复兴征程上的坚定追求。党的十八大以来，习近平总书记高度重视体育事业发展，强调要把发展体育工作摆在重要日程，精心谋划，狠抓落实，不断开创我国体育事业发展新局面，加快把我国建设成为体育强国。

从百余年前“奥运三问”的深沉叩问，到新时代“双奥之城”的无上荣光，再到全民体育蓬勃发展的崭新局面，中国体育事业前进步伐铿锵有力，成为映照国家强盛、时代精神的鲜活注脚，为中华民族伟大复兴注入澎湃动能。

站在“十五五”开局的关键节点，体育强国建设向纵深推进，全民健身、竞技体育、体育产业三大领域协同发展、深度融合，一幅全民参与、全域发展、全面提质的体育发展新画卷，正在神州大地徐徐铺展。

全民健身热：筑牢体育强国与健康中国根基

80岁的郭道宁是“广州梦”骑行队的队长。今年4月，他和队友们从广州出发，历时12天、骑行1200公里，来到三亚第六届亚洲沙滩运动会现场，为赛事加油助威。十余年来，这支以中老年骑行爱好者为主的队伍，骑行奔赴多届奥运会、亚运会、全运会现场。“我们想用自己的实际行动为赛事加油，向全世界展示中国健身爱好者健康向上、积极进取的风貌。”郭道宁说。

郭道宁是全国亿万健身爱好者中的一员，也是全民健身国家战略不断推进的受益者。

习近平总书记强调，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平。

从“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告，到《体育强国建设纲要》《关于加强全民健身场地设施建设 发展群众体育的意见》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件出台，全民健身有了系统性、全方位的制度保障。

截至2024年，全国体育场地面积达到42.3亿平方米，较“十三五”末增加11.31亿平方米，群众健身更加方便。累计371万名社会体育指导员活跃在一线，科学健身指导通过App、短视频和直播走进千家万户。经常参加体育锻炼人数比例达到38.52%；居民人均预期寿命达到79岁，比2020年提高1.1岁。

如今的华夏大地，全民健身热潮席卷城乡：路跑赛事常态化开展，冰雪运动突破地域壁垒、风靡全国，“村超”“村BA”“苏超”等民间赛事火爆出圈……人人爱运动、人人享健康蔚然成风，为体育强国、健康中国筑牢最

坚实的民生根基。

国家体育总局表示，未来五年，在强化体育为民方面，将把更多的赛事活动、场地设施、服务资源送到群众身边，让大家真正能够看得见、用得上、玩得起，让“15分钟健身圈”成为人民群众的“幸福生活圈”，让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花，把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

竞技体育强：彰显昂扬奋进之姿

竞技体育是衡量一国体育综合实力的重要标尺，也是国民精神的生动载体。新时代以来，中国体育健儿不惧挑战、奋勇突破，一次次刷新历史纪录，在世界体育版图上镌刻下中国荣光。

今年2月，米兰冬奥会速度滑冰男子1500米比赛中，中国选手宁忠岩力压美国名将斯托尔兹夺冠，打破了一个世纪以来欧美选手对该项目金牌的垄断。夺冠后，26岁的宁忠岩泪洒赛场，“翻过大山，风景独美”的感言，既是他个人逐梦的心声，更是中国竞技体育不断突破的生动写照。

2024年巴黎奥运会，潘展乐霸气刷新男子100米自由泳世界纪录；中国队首夺男子4×100米混合泳接力金牌，打破美国队40年的垄断；郑钦文连胜强手，勇夺我国奥运参赛史首枚网球单打金牌……塞纳河畔一次又一次奏响雄壮的《义勇军进行曲》，中国体育代表团收获40金27银24铜，刷新夏奥会境外参赛历史最好成绩。

巴黎奥运会后，习近平总书记接见载誉归来的奥运健儿时指出，中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。

突破，不只在奥运赛场——在以非奥运项目为主的成都世运会上，中国体育代表团夺得36金17银11铜共64枚奖牌，首次位居金牌榜和奖牌榜第一；

世界一级方程式赛车锦标赛(F1)迎来中国首位正式车手周冠宇；斯诺克世锦赛赵心童、吴宜泽接连登顶；世界超级摩托车锦标赛中国“张雪机车”旗下车手本赛季迄今六次夺冠，打破了欧美品牌长达数十年的垄断……

“十四五”时期，中国体育健儿征战全球赛场，累计斩获665个世界冠军、创世界纪录91次。中国竞技体育多点突破、全面开花，展现出强劲的实力与昂扬的风貌。

亮眼成绩的背后，是科技赋能与制度保障的双向发力。风洞实验室为冰雪运动员提供模拟训练环境，“3D+AI”助力中国跳水队分析改进空中动作……科技让体育竞技更具实力、更富底气。《中华人民共和国体育法》时隔近27年第一次全面系统修订，体育仲裁制度落地，为竞技体育规范发展筑牢法治根基。

面向“十五五”，我国将持续深化竞技体育体制机制、训练竞赛全方位改革，努力构建多元化人才培养体系，优化激励与淘汰机制，持续加大科技投入。未来，将持续巩固乒乓球、跳水、体操等六大传统优势项目，重点突破田径、游泳、水上三大基础大项，全力推动足球、篮球、排球“三大球”振兴发展，推动中国竞技体育持续攀高、再创辉煌。

体育产业旺：培育经济增长新动能

“东北超”点燃了今年夏天。5月23日，2026年东北地区城市足球联赛在长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特四城同步开赛，开赛首日即吸引了超10万观众现场观赛。从场内到场外，一场赛事带动一场全民狂欢。参赛选手包括学生、快递员、企业职工等百姓群体；19.9元的亲民票价，让看球成为了触手可及的周末娱乐；球迷可凭票根享受文旅、餐饮、住宿等消费福利……

在全国范围，“村超”“村BA”“浙BA”“苏超”“湘超”“赣超”等群众性体育赛事掀起一波又一波热潮，带动了各地文旅商产业融合发展。体育“+”是促进经济社会发展的重要动力，“+”推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，“+”冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记关于体育的一系列重要论述，为我国体育产业高质量发展指明了方向、擘画了蓝图。

过去几年，体育产业以前所未有的深度、广度和速度，融入经济社会发展大局。全国体育产业总规模从2020年的2.73万亿元增长至2024年的3.84万亿元，近五年年均增速超10%；其中冰雪产业发展势头迅猛，总规模从3811亿元跃升至9800亿元，年均增速达26.6%。体育与文旅、商贸、康养深度融合，产业链条不断延伸，在扩大内需、拉动消费中扮演着愈发重要的角色。

酷爱滑雪的张家口人曲晓彤，真切见证了产业发展的红利。作为一名有着五年从业经验的滑雪跟拍摄影师，他的客户群体持续扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延伸，让普通人拥有了更广阔的职业舞台。

当前，我国体育产业处于战略机遇期，深度契合扩大内需、共同富裕等国家战略，依托超大规模市场、完整产业体系、全民健身热潮等优势，发展空间广阔、潜力巨大。根据国务院办公厅印发的相关规划，到2030年，我国体育产业总规模将突破7万亿元，在构建新发展格局中发挥更大作用。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。迈入“十五五”新征程，中国体育将始终坚守初心、勇毅前行，以全民健身温暖民生、以竞技体育为国争光、以体育产业赋能发展，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚源源不断的体育力量。（新华社北京6月21日电）

今年端午假期，全国民俗消费市场热度走高，粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺，龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花，节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现，端午消费的亮眼表现背后，科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后，粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰，智能制造成为企业稳产、提品质的核心支撑。端午前夕，浙江诸老大供应链管理有日限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月，该企业总投资3.6亿元的智慧未来工厂全面投产，以自动化、数字化生产替代传统人工工序，大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成智能工厂布局，可依托柔性产线快速切换品类，适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到，柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装，配合数字化冷链温控实现6小时内新鲜送达门店。泸溪河集团党委书记张金平表示，智能化生产线既降低了人工劳动强度，也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后，河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰，艾草茶端、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术，当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限，延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品，实现全年常态化供应。2025年，河南南阳艾草产业年产值达220亿元，市场份额占全国70%以上。

业内人士表示，端午相关产业的智能化升级，既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点，也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里，科技身影正划出全新的赛道。19日，四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上，两台人形机器人与本地龙舟划手同船协作，机械臂跟着鼓点整齐起落，抬桨、入水、拉桨动作连贯，溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当，喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟，没想到还能见到机器人划桨，传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间，多地机器人走出实验室，深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示，水上湿滑环境等真实应用场景，既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定

端午新韵：生产端、场景端、消费端「科技三重奏」

□新华社记者 余春生 潘晖 王前慧

性，也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索，也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间，屈原、女媭主题仿生机器人一亮相，就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型，开口便是楚辞名句，还能接住游客的即兴对诗，不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍，这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库，后续将入驻屈子文化园，承接导览讲解、沉浸式互动等服务，把赛事带来的短期流量，转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来，科技与民俗的融合，以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口，民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下，既拉长了端午产业链条，也催生文旅科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉，数字技术的加持下，大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区，人们逛博物馆的方式正被AI重新定义：19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆，59元穿越秦代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高，体验很新，年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上，李白主题人形机器人“李小白”现身助阵，“即兴”吟出“百舸争流千浪碎，一诗赋得水云开”，将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融，引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下，赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态，本地农户、特色商户集中亮相，观赛游客顺路打卡消费，带动本地特色农产品、手工文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”，科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品，带动客流与消费额双提升。

6月19日，在长沙市望城区铜官窑国风乐园，以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动，吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色，将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合，引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时，打造《黑石远渡》大型特技实景秀，通过高水平特技和声、光效果果的结合，重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合，给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍，科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长，带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升，消费活力充分释放。（新华社北京6月21日电）



端午小长假活力好时光

6月20日，游客在武汉甘霖山文创城欣赏打铁花表演。端午小长假期间，人们纷纷走出家门，在景区、博物馆、游乐园等场所休闲游玩，度过充满活力的假期。新华社发

梅雨季全面开启 警惕强降雨致灾

□新华社记者 刘诗平

根据国家气候中心21日公布的监测结果，江南地区、长江中下游地区和江淮地区已于近日入梅，梅雨季节全面开启。入梅后，短时强降雨、雷雨天、龙卷风、冰雹将频繁发生，局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势，需做好中小河流洪水、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害防范。

同时，未来数日，南方多暴雨，北方多雷阵雨，需注意防范暴雨、强对流天气及其次生灾害。

梅雨季全面开启 强对流天气活跃

根据国家相关标准，我国梅雨盛行的区域分为江南地区、长江中下游地区和江淮地区。

国家气候中心预测，江南地区和长江中下游地区已于6月18日入梅，较常年来得晚，预计梅雨期较常年偏短。其中，江南地区强度偏强，梅雨量较常年偏多一至三成；长江中下游地区降水阶段性偏强，出现局地致灾性强降雨过程的可能性大。江淮地区6月19日入梅，

较常年偏早，预计梅雨期较常年偏短，梅雨量接近常年，强度阶段性偏强。国家气候中心专家表示，入梅后，强对流天气会频繁发生。受全球气候变暖影响，我国局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势，极端性更强，建议做好河流防汛、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害等的防范工作。

南方多地大暴雨 警惕次生灾害

近期长江中下游多地的暴雨和强对流天气，显示了梅雨季节短时强降雨频繁和“暴力暴雨”的天气特点。同时，华南、西南等地区近期多地有暴雨。中央气象台21日10时继续发布暴雨黄色预警，预计21日14时至22日14时，湖北、江西等19个省份的部分地区有大到暴雨。其中，湖南南部、湖北东南部、江西北部、安徽南部、江苏南部、贵州北部、广西北部、重庆东南部等地的部分地区有大暴雨，局地有特大暴雨。上述部分地区伴有短时强降雨，局地有雷暴大风或冰雹等强对流天气。

中央气象台预计，未来10天，安徽南部、湖南北部和西部、广西北部、贵

州东南部等地部分地区的降水有250至350毫米，局地可达400毫米以上。

专家提醒，安徽、湖南、广西、贵州等地累计雨量较大、致灾风险高，需关注持续强降雨引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害、城市内涝、农田渍涝等灾害，尤其需要关注处于长江中游的洞庭湖、鄱阳湖的水位变化。

华北、东北多雷阵雨 警惕强对流天气

端午假期，北方多地出现的阵雨和雷阵雨天气，给交通出行、户外活动带来一定影响。

中央气象台21日10时继续发布强对流天气蓝色预警，预计21日14时至22日14时，内蒙古东部、东北地区西北部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气；内蒙古东北部、湖北东北部、华北南部、黄淮北部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降水天气。

专家提醒，未来10天，华北、东北地区气温偏低，多阵雨或雷阵雨天气，部分地区有大到暴雨，局地伴有雷暴大风或冰雹，需注意防范。（新华社北京6月21日电）

旧厂房飘出烟火气

一张网，覆盖了回民区所有社区。党建引领下的老年助餐服务，正把“老有所养、老有所食、老有所乐”一步步变成热气腾腾的现实。

【记者手记】

水文华阳小区的实践并非个例。同样的难题，回民区不同街道给出了不同解法。但有一个共同点，就是在此过程

旧厂房飘出烟火气

中，党组织始终发挥着政治引领与组织优势，把社区资源转化为老服务实绩。

如今，穿过“拆墙并院”后豁然开朗的小区，走进香气四溢的餐厅，“老有所养”不再是文件里的宏大叙事，而是眼前这碗皮薄馅软的馄饨，是窗外洒满阳光的院落。为老服务这张网，兜住的不仅是三餐四季，更是党心与解法。

中，党组织始终发挥着政治引领与组织优势，把社区资源转化为老服务实绩。如今，穿过“拆墙并院”后豁然开朗的小区，走进香气四溢的餐厅，“老有所养”不再是文件里的宏大叙事，而是眼前这碗皮薄馅软的馄饨，是窗外洒满阳光的院落。为老服务这张网，兜住的不仅是三餐四季，更是党心与解法。

【上接第1版】

如今，蒙蒙湖景区已经形成“旅游+运动”的发展模式，成为国家水上运动训练基地，2025年国际皮划艇联合会龙舟世界杯等国际性赛事在这里举行。“2025年，赤峰市在蒙蒙湖投放120余万尾优质鱼苗进行水质改善。我们采取设立景区水源保护专项管理架构、建立日常巡查与闭环整改机制、制定水源污染突发事件应急预案等措施，形成了全链条景区水源保护工作体系。目前年接待游客30余万人次。”赤峰市宁城县天宇旅游开发有限公司经理赵杰说。

【上接第1版】

近年来，我们通过构建智慧生态管护体系、封山禁牧等措施，不断加强森林资源的保护和管理，常态化开展水质、空气、土壤全方位监测，生物多样性稳步提升。“赤峰市黑里河自然保护区管理局局长周哲东介绍说，“微波智能防火高空云平台实现24小时巡航监测与火情快速感知，区域内栖息野生动物达606种，野生植物1034种。”

【上接第1版】

在达尔文期间，内蒙古文化代表团分别会见澳大利亚北领地贸易、工商与亚洲关系部部长罗宾·卡希尔，达尔文市长李彼得·斯泰尔以及澳大利亚中国友好协会北澳分会会长李树勤，就两地在人文领域开展友好交流合作等事宜进行深入交流。

【上接第1版】

呼与浩特市推出“放‘粽’端午·呼如此HOT”主题系列文旅活动，自6月16日持续至22日，以“6+7+N”全域活动矩阵、三大特色游玩线路打造沉浸式夏日文旅狂欢。崔健“继续撒点野”巡回演唱会呼和浩特站激情开唱；民族舞剧《驼道》走出剧场、走进塞上老街，实景表演嵌入街巷空间，再现草原丝路古韵，让游客沉浸式体验“一步一景、移步换景”的文旅氛围。敕勒川草原上，落日音乐会浪漫开演，晚风、碧草与歌声相融。包头市赛汗塔拉城中草原变身音乐海洋，星河露营音乐节汇聚许巍、二手玫瑰等23组艺人，草原与摇滚的混搭令人耳目一新。

端午假期，文博继续引领“国潮风尚”，全区多个博物馆深耕文化研学，推出系列沉浸式体验活动。内蒙古博物院依托“璀璨16—20世纪典藏珍宝艺术展”，开展非遗银器手作研学，由非遗传承人现场指导游客亲手打造纯银马牌，近距离感受古法银艺的匠心。志愿者们以“文物话端午”开篇，通过馆藏文物讲述龙纹元素，解读古人的端午印记，让游客在趣味互动中读懂传统文化内涵。

【上接第1版】

“你看达尔文的观众非常非常热爱内蒙古的这个热情豪放风格。这是一个非常好的开始，希望达尔文和内蒙古能有更好的文化艺术交流，希望安达组合还有其他艺术团体能够多来达尔文演出。”

从中国大洋洲青年交流节，到2026达尔文中国文化节，大洋两端两场交流活动深度联动，带来的影响力早已超越两场活动，为中澳民间友好注入源源不断的力量。