

基本建成交通强国将取得决定性进展

——国新办发布会聚焦“十五五”时期交通运输领域新发展

□新华社记者 叶昊鸣 王聿昊

交通是经济的脉络和文明的纽带，是中国式现代化的开路先锋。“十五五”时期，如何加快建设交通强国？如何更好实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景？在21日举行的国新办新闻发布会上，交通运输部等部门有关负责人对此进行了详解。

6月8日，三峡水运新通道工程在湖北宜昌破土动工，这是“十五五”时期首个开工的国家重大标志性工程。新通道建成后，三峡枢纽年双向总通过能力将达到3.36亿吨，是现有设计通过能力的3倍多。

“‘十五五’时期，我们继续推进跨区域跨流域大通道建设，已经不像过去那样简单的‘铺摊子’‘上项目’，而是优化空间布局、打通经济循环大动脉，推动区域均衡发展。”交通运输部副部长徐成光说。

到2030年，国家综合立体交通网主骨架建成率由目前的91%提升至95%，这是“十五五”时期交通运输领域的重大目标之一。如何实现？徐成光认为，要重点抓好四类通道建设：

——沿边沿海沿江大通道，建成沿海高速铁路，推进沿边国道贯通和提质改造，加快构建长江综合立体交通走廊，全面建成高标准沿江高速铁路；

——出疆入藏通道，着眼边疆稳定和兴边富民，着力解决通道韧性不强、保障通畅能力不足的短板；

——西部陆海新通道，围绕形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局，加快贯通主通道；

——跨江跨海跨湾通道，重点实施沪甬跨海通道、狮子洋通道等一批重大工程，强化跨长江、跨珠江以及跨杭州湾等通道联系。

作为现代化综合交通运输体系的主骨架，我国四通八达的铁路网有效畅通了经济社会高质量发展的脉络。

西安至十堰高铁开通运营，西安东站全线投用，武汉至西安高速铁路实现全线贯通运营……聚焦“联网、补网、强链”，我国高质量推进铁路重大工程项目建设。

雄安至商丘高铁山东段等项目进入运行试验阶段；哈尔滨至伊春高铁、宜昌至兴山高铁等启动联调联试……一批重点项目建设取得实质性进展。

“十五五”时期，我国铁路网怎么建？国家铁路局新闻发言人、副局长王启铭认为，将围绕三个方面发力：

畅通道——强化沿江沿海沿边通道布局，推进跨区域战略通道建设，加强跨江跨海跨湾通道建设等；

优结构——加快贯通“八纵八横”高铁主通道，有序推进重点区域高铁连接线建设，加强重点城市群都市圈通勤能力提升，补齐西部路网“留白”，

强化能源粮食运输通道建设等；

强节点——加快推进北京等重点铁路枢纽畅通工程建设，优化枢纽站场设施布局，完善集疏运体系，加快推进网络融合、跨方式融合、站城融合发展等。

对内建设脚步不停，对外往来持续不断。

今年上半年，国际货物运输量达到232万吨，同比增长13.9%；国际航线网络已经通达全球90个国家和地区263个城市，其中全货运航班通航70个国家和地区的162个城市……发布会上，中国民航局副局长韩钧介绍了我国国际航空货运取得的明显成效。

立足国家区域重大战略，韩钧表示，“十五五”时期，我国将增强航空枢纽货运功能，尤其注重提升北京、上海、广州、深圳、成都等国际航空枢纽的国际航运服务能力，增强鄂州花湖机场等专业性货运枢纽机场功能，支持有关外贸大省依托枢纽机场提升国际航空货运能力。

畅通国际货运通道体系，提升传统市场运输效率和多链路的保障水平；提升机场货运设施适配能力，支持在枢纽机场改扩建项目中提升货运基础保障能力；培育多样化航空货运企业；建设航空物流综合信息服务平台，全面推广电子运单和货运“一单制”……一系列部署将促进我国国际航空货运健康有序发展。

“‘十五五’时期，民航局将认真贯彻落实国家‘十五五’规划纲要部署，积极构建通达通畅、多元韧性、安全可靠的航空货运体系，提升专业化、集约化的服务能力。”韩钧说。

改革发展的成果，要更多惠及于民。邮政业与老百姓生活息息相关，广泛服务于生产和消费、线上和线下、城市和乡村。这一现代物流的标志性产业，“十五五”时期将有哪些新部署？

国家邮政局副局长陈凯说，将通过优化邮政普遍服务和特殊服务供给提高快递服务质效，积极发展智慧邮政，加快建设现代化寄递物流网络，促进区域邮政业协调发展，推进绿色低碳发展，深化邮件快件包装绿色转型。

与此同时，邮政业还将完善法规政策体系，深化农村寄递物流体系建设，加强国际寄递物流体系建设，推动寄递服务与实体经济深度融合……陈凯表示，到2030年，邮政业服务经济社会发展作用将进一步增强。

“我们将扎实推进‘十五五’交通运输规划的实施，统筹推进重大战略任务、重大工程项目、重大政策举措，一步一个脚印抓好各项任务落地落实。”展望未来五年，徐成光表示，基本建成交通强国将取得决定性进展，我国现代化综合交通运输体系将更加完善，“人享其行、物畅其流”的美好愿景将加快实现。

(新华社北京7月21日电)

从「数字人」到「超级智能体」

中国伙伴的新呈现

□新华社记者 王恒志 肖世尧 董意行

美加墨世界杯大幕落下，在这届充满变革的世界杯上，中国元素成为台前幕后重要的支撑力量，从裁判到赞助商，从基础设施到赛事周边，令人目不暇接。

当世界杯越位回放影像中第一次出现3D数字人模型，联想集团SSG技术战略和创新总监、3D数字人可视化项目负责人张晓燕用“既激动又平静”形容整个团队的感受。

历时一年半的研发周期、跑遍48支球队的驻地大本营、为1263名运动员完成每个人的3D建模……这项AI技术几乎出现在世界杯每场比赛中，为裁判员和观众提供最直观、精准的越位瞬间还原。国际足联创新总监约翰内斯·霍尔兹米勒说：“这是裁判技术支持体系在精准性与透明度方面的重大突破，既增强了关键判罚的可信度，也让球迷得以更深入地理解判罚过程。”

本届世界杯16家全球赞助商中，中国企业独占三席，全球观众都在场边不断滚动的广告牌上看到了联想、蒙牛和海信的身影。从绝对数量看，中国品牌没有八年前在俄罗斯世界杯“集体亮相”时多，但从单向的赞助和展示，到成为“技术合作伙伴”、深度参与赛事的价值创造，中国品牌在世界杯上发挥的作用正在发生改变。

海信正是这么一路走来的。2018年首次赞助世界杯以来，海信从场边广告走进VAR(视频助理裁判)裁判室、从赞助商升级为显示技术合作伙伴。海信视像科技股份有限公司总裁李伟说，世界杯VAR对显示终端的色彩还原度、动态响应、稳定性等方面都要求极高，海信的设备可以说是保障赛事公平的核心基础设施之一。在本届世界杯上担任视频助理裁判工作的中国裁判傅明也表示，这是全球顶级体育赛事对中国顶尖技术的认可。

作为FIFA官方技术合作伙伴，首次成为世界杯赞助商的联想集团以端到端全域AI技术深度嵌入本届赛事运营、判罚支持、观赛体验等核心流程，为首届AI赋能的世界杯构筑起技术底座。

除3D数字人外，裁判视角AI视频增强系统让很多球迷大呼过瘾，当直播回放中出现裁判视角，球迷们有了“第一视角”沉浸式观赛体验。国际足联秘书长马蒂亚斯·格拉夫斯特伦说：“升级版联想裁判视角AI视频增强系统通过更清晰稳定的画面，既在关键判罚时刻为我们提供支持，也让球迷获得更沉浸的裁判视角观赛体验。”

对各支球队来说，世界杯足球AI超级智能体则在赛事期间成为不可或缺的“好伙伴”。该智能体可以对官方足球数据、比赛视频和三维视频进行查询和分析，原本需要两天完成的赛后分析工作可以缩短到两小时，结果准确度和专业性超过95%。数据显示，48支球队都使用了这一工具。霍尔兹米勒认为，这是一次革命性的技术普惠。“无论是带着一名还是二十名分析师参加世界杯，都能用上同款工具。”

联想集团高级副总裁、首席战略官和首席市场官乔健说：“这就是我们理解的‘新型全球化’，不是简单的产品输出，而是能力的共享与共创，最终让全球受益。”多位业内人士认为，这一工具对技术分析力量不足的非传统强队作用更大，或许这也是本届世界杯“扩军”后精彩不减的重要原因之一。

此外，智能指挥中心持续为国际足联运营团队提供实时决策支持；智能导览系统为球迷、媒体提供跨赛区的无缝观赛体验；端到端的技术能力支撑赋能国际广播中心、赛事运营中心与技术指挥中心三大中枢……联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示，联想提供的是一套完整的信息技术解决方案，全面助力提升赛事运营和体验。

乔健认为，中国企业参与顶级赛事合作的“打法”发生变化，源于企业能级提升。“2006年我们参加冬奥会时，核心目标是证明‘我能行’，证明我们的设备‘高品质、可信赖’。而今天，我们通过体育赛事想要达成的核心目标已经完全不同了，我们想告诉合作伙伴——‘我能帮你成为更好的你’。不管是F1(世界一级方程式赛车锦标赛)还是FIFA，我们的合作都进入了技术共创的‘深水区’，不仅是资金的投入者，更是赛事智能化升级的参与者。”

海信集团首席执行官于芝涛也表示，顶级体育赛事见证企业跃升，十年前海信成为欧锦赛历史首个中国赞助商，开启不间断顶级赛事营销。从欧锦赛到世界杯，海信整体营收翻倍，海外收入增长超300%，海外收入占比超50%，自主品牌占比达88%，合作伙伴规模扩大三倍，合作深度和广度不断提升。

从依靠顶级赛事光环提升、展示自己，到用技术能力为顶级赛事赋能——背后是中国企业从“制造”到“智造”的深层蜕变，也意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力，更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力，真正成为体育科技升级的核心推动力量。

国际足联主席因凡蒂诺表示，FIFA致力于在全球范围内推动足球运动的发展，本届世界杯上这些令人惊叹的人工智能技术创新、前所未有的球迷互动体验，都将支持FIFA进一步推动未来发展规划，让足球运动人人可参与。

(新华社南京7月21日电)



受热带海岛魅力。近日，海南迎来暑期旅游旺季，中外游客登岛度假，在丰富文旅体验中感受车辆行驶在海南环岛旅游公路儋州段无人飞机照片，七月十一日摄。

海南迎来暑期旅游旺季

新华社记者 郭程 摄

家政服务业新政策出台 如何破解“找阿姨难”

□新华社“新华视点”记者 谢希瑶 王聿昊

当前，家政服务业市场规模已迈入万亿元，是惠民生、稳就业的重要领域。商务部等9部门近期印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》，聚焦行业长期存在的“找不到好阿姨”“价格不透明”“权益没保障”等痛点，从5方面提出19条具体举措。

家政服务如何找得方便、用得放心

河北市民赵女士来北京看孙子，六年换了四名阿姨，从最初想找“能干的”，到如今只求“做事不敷衍的”，她的心路历程折射出许多家庭的真实困境。在家政行业，简历造假、技能“注水”等乱象一度频发，行业信用赤字不断加剧，困扰着许多消费者。

新政策提出，强化信用信息核查功能。治理整顿非法购买、使用个人信息的行为，利用家政服务信用信息等平台，归集、充实家政服务人员多维度信用数据。依托公安部信用信息共享与服务平台提供家政服务人员信用核查服务。

打开“家政信用查”App，家政企业、服务人员等信息一目了然。近年来，商务部持续优化完善家政服务业信用体系。截至目前，已归集2万多家企业和900多万名家政服务员信用信息。

商务部服贸司司长孔德军介绍，将构建“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”架构模式，依法依规整合政府部门的客观信用信息与经营主体主观评价信息，逐步消除部门、地区和经营主体之间的“信息孤岛”效应，为消费者下单提供有效的决策参考。

“在加强信用信息共享方面，将充分发挥‘信用中国’网站作用，通过家政信用专栏及时公示家政企业失信行

为记录和行政奖励信息，帮助企业完成信用修复。”国家发展改革委社会发展司副司长徐欣说。

如何保障各方权益

如今，家政行业已从传统的“熟人介绍”“口碑交易”向“专业服务”转型。如何保障服务质量？发生纠纷又该如何化解？

根据新政策，有关部门将修订发布《家政服务合同》示范文本，明确相关各方责任；强化标准研制与应用，加快修订《家政服务机构等级划分及评定》国家标准；支持家政服务按等级明码标价等。

孔德军说，推广家政服务合同示范文本，将家政服务中常见的“说不清、退不了、管不住”的模糊地带逐一明确，引导合同双方清晰约定服务内容、服务标准、费用支付、休假安排、安全责任及违约责任等关键事项，为化解争议提供清晰依据。

有关行业报告显示，超过60%的家政纠纷源于“私单”交易，其中30%涉及人身或财产损失。

新政策在此方面着力填补空白：鼓励保险公司开发适合家政服务业的保险产品，为家政服务人员、雇主双方在家政服务过程中面临的人身伤害、财产损失、赔偿责任等风险提供保障，切实维护各方合法权益。

“下一步，我们将推动完善从业人员养老、医疗、工伤等方面社会保障，支持保险机构创新产品和服务，更好满足家政企业、服务人员、消费者的风险防范需求。”孔德军说。

当前，“私单”家政从业者游离于正规合同之外，无底薪、无社保、无归属感，也无动力提升服务质量，加强家政服务人员劳动权益保障尤为重要。新政策提出，支持有条件的地方结合实际依法探索家庭直接雇佣的家政服务人员探索探索时间、隐私保护等权益保障的有效路径。

孔德军说，将支持有条件的地方探索完善家政服务人员权益保障措

施，制定家政企业用工指引，发布家政服务规范协议，清晰界定家政企业、平台和家政服务人员之间的权利义务。

如何让从业者更有职业底气

家政服务是吸纳重点群体就业的重要领域。初步估算，我国家政用工缺口超过2000万人，高素质人才供给不足尤为突出。

新政策提出，支持家政服务行业头部企业牵头建设行业产教融合共同体，支持有条件的地方建设市域产教联合体，推动在全国职业技能大赛中设置家政服务竞赛项目等。

人力资源社会保障部农民工工作司副司长林淑莉表示，将全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，提升职业技能培训质效。

在浙江杭州，中帼西丽家政实施“优才优将”计划，打通五级职业发展通道，规定技能工资占比不低于35%，让高技能者获得高回报……

新政策提出，修订完善家政服务相关职业(工种)国家职业标准，优化职业技能等级认定方式，支持行业协会开展家政服务人员职业技能等级认定。鼓励家政服务人员积极参加长期照护师职业培训和职业技能等级认定。

林淑莉表示，将加快推进家政服务员、家政服务经理人国家职业标准的修订和开发；坚持以职业能力为导向，积极推进社会化职业技能等级认定。同时，将指导家政企业依法与招聘的家政服务人员签订劳动合同或服务协议，规范用工管理。健全灵活就业人员社保制度，提高灵活就业家政服务人员参保率。

如何做大做强家政服务企业

家政行业长期“小、散、乱”，不仅难以满足消费者的日常需要，也无力提供长期稳定的服务人员技能培训、服务流程管控和售后保障。

新政策加大对家政企业的支持力度。鼓励有条件的地区支持家政企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老托育服务，推动家政服务标准化、职业化、产业化发展。

今年年初，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出，推动中介类家政企业向员工制转型，培育一批家政行业龙头企业。

浙江三替集团从基础保洁拓展出18个业务板块，并研发“十色清洁布”等专业工具，证明了“家政也有门道”；山东家政服务品牌阳光大姐与英国资历培训有限公司(TOUK)达成战略合作，探索家政领域的国际职业技能认证，推动标准与国际接轨……如今，已有不少家政企业探索以专业立身、以标准定规、以数字提效，不断开拓发展空间。

孔德军说，将提升职业教育开放水平，探索引进境外高水平家政职业院校来华办学；支持有条件的地方建立科学、规范的家政服务业统计体系。

家政企业转型升级离不开各方协同帮扶。新政策提出，加强对家政企业的服务、指导和规范管理，防范各类安全风险，加大家政就业帮扶力度。

林淑莉表示，将指导各地落实好就业创业扶持政策。对家政企业吸纳就业困难人员等重点群体就业的，按规定享受税收优惠、社保补贴等政策。对从事者在家政服务领域创业的，按规定享受税收优惠、创业担保贷款、场地扶持等政策支持。

新政策还打通了家政与医保部门之间的壁垒，明确支持符合条件的家政企业提供长期护理保险居家服务。

“这意味着，未来符合条件的家政公司可以被认定为长护险的定点服务机构，这将为企业打开新的业务通道，同时助力企业培养更专业的护理团队。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。

(新华社北京7月21日电)

纪念飞虎队援华抗战85周年 对话会在广西柳州举行

新华社南宁7月21日电 (记者赵欢)7月21日，由中国人民对外友好协会、广西壮族自治区人民政府共同主办的纪念飞虎队援华抗战85周年对话会在广西柳州成功举行。中方16个省、自治区、直辖市的地方政府、飞虎队纪念馆和研究机构代表，以及美国飞虎队队员亲属、美中航空遗产基金会负责人、美国驻广州总领事馆代表和两国飞虎队友谊学校师生等200余人参会。

对话会期间，与会嘉宾就促进飞虎

队历史讲述、飞虎队精神传播和飞虎队友谊传承进行深入探讨。会议宣布《中美“新时期飞虎队员”倡议》，启动飞虎队大讲堂，成立飞虎队精神民间研究网络，举办飞虎队精神座谈会，签署了多对飞虎队友谊学校协议。

与会各方一致表示，将汇聚两国各界力量，共同讲好飞虎队故事，传承飞虎队精神，深化中美人民友谊，为构建中美建设性战略稳定关系作出积极贡献。

南非媒体：“中国机遇2.0”利好非洲

新华社开普敦7月21日电 (记者王晓梅 蒋国鹏)南非独立在线新闻网站20日刊登南非地缘政治及贸易问题专家克洛埃·马卢莱克的文章说，“中国机遇2.0”对非洲意义重大，非洲国家应积极参与其中。文章摘要如下：

近期，不少机构和媒体热议“中国机遇2.0”，背后折射出中国经济发展给世界带来的红利，对非洲地区意义重大。

今年上半年，尽管能源短缺和供应链中断给世界大部分地区带来冲击，但中国经济保持了良好运行势头。这种稳定性对于非洲贸易商而言至关重要。随着中国消费市场不断释放活力，非洲的咖啡、鲜花和加工食品等越来越依托中国市场。特别是中国对53个非洲建交国全面实施零关税政策，有效推动了非洲国家对华出口增长。非洲各国应积极主动开拓中国市场，谋求发展新机遇。

从鲁班工坊走进十几个非洲国家培训出多领域技术人才，到2024年中非合作论坛北京峰会宣布为非洲创造不少于100万个就业岗位，中国主动扩大开放，与合作伙伴共享市场机遇和发

展空间。

在人工智能时代，“中国机遇2.0”还有一个重要方面，即技术开源。中国人工智能开源大模型全球累计下载量已突破100亿次，帮助发展中国家用上新技术、新产品。在卢旺达首都基加利，金融科技开发者已开始用基于中国的开源人工智能架构训练小规模、本地化模型；在尼日利亚拉各斯，新兴农业科技初创企业也利用同样的开源模型权重开发针对木薯等当地农作物的病害识别工具。

肯尼亚蒙内铁路曾是中国参与非洲建设的标志性项目，如今中非合作领域不断扩张。吉布提的职业技能培训、基加利的金融科技实验室、拉各斯的学生下载使用的开源人工智能模型，这些项目都显示出中非合作模式正从“为非洲建设”转向“与非洲并肩建设”。中国在提供更大“市场红利”同时，正在为全球带来越来越多的“创新红利”。

得益于“中国机遇2.0”，非洲经济体可以充分利用技能培训项目、开源人工智能模型以及零关税贸易便利等发展机遇，更好推动自身发展。