

经济深一度

8月14日,在内蒙古满洲里市融仓贸易有限公司快递类监管作业场所内,一辆辆满载跨境电商包裹的中方货车与俄方货车整齐排列,直接开展换装作业,海关关员穿梭其间,同步完成巡查查验,全程无缝衔接。在满洲里公路口岸,每天有24万件跨境电商包裹出口,源源不断地发往俄蒙及共建“一带一路”国家。

2026年开年以来,内蒙古跨境电商迎来爆发式增长。上半年,内蒙古跨境电商进出口额达53.3亿元,同比增长100.3%。这背后,是物流通道的高效畅通、人才体系的精准赋能、政策红利的持续释放,推动内蒙古从内陆边疆跃升为向北开放的数字贸易前沿。

全球“触屏”可及

内蒙古跨境电商“跨”入蓬勃生长时代

□本报记者 高慧

物流提速:从“4小时”到“1小时”

“以前货物出口,要落地、分拣、转运、二次装箱,环节多、耗时长、成本高。”满洲里机场海关旅检科科长单昆回忆,2025年3月,首批整车跨境电商“9610”出口业务启动,物流堵点成为首道关卡。

为了破解堵点,满洲里海关随后推出“嵌入式监管”新模式:车辆抵达后直接与俄方车辆对装,海关监管同步嵌入、查验顺势开展,货物不落地、零中转,换装、查验、放行全流程“一站式”办结。

“现在货物从进场到放行,最快1小时搞定。”单昆介绍,新模式让单车换装等待时间从4小时压缩至1小时,整体物流时长减少36小时,单票节约人力成本近700元。企业实实在在享受到“降本增效”红利,边境跨境电商出口全链条彻底畅通。

针对跨境电商物流时效性强的特点,满洲里海关落实预约通关、“5+2”全天候通关模式,还通过“关长送政策上门”、关企座谈,精准解决企业痛点。“海关的政策宣讲和业务指导,帮助我们从一开始就走上了正轨,避免了

因不规范申报导致的延误。”满洲里融仓贸易负责人姜洪刚说。

创新的作业模式,吸引近10家企业落地满洲里开展“9610”业务,出口量持续攀升。据统计,上半年满洲里机场海关累计监管“9610”跨境电商出口货物3206车次,货物6624.47万件、总重2.69万吨,商品主要以家居、服装、电子为主。

业务量激增,监管同步升级。海关持续完善“属地申报、口岸放行”一体化通关模式,推动公路舱单系统与电商出口系统关联,实现自动核注核销。同时构建全域智能监控网络,实时预警、精准打击伪瞒报与侵权商品,确保“通得快、管得住”。

如今,满洲里已逐步成为对俄跨境电商出口的重要通道,货源地覆盖深圳、义乌、上海等全国重点制造业集聚区。今年上半年,满洲里海关所属满洲里机场海关依托内蒙古自贸试验区、跨境电商综合试验区政策优势,助力辖区“9610”跨境电商出口业务实现跨越式增长,出口贸易总值一举突破40亿元。

人才破局:从“不敢碰”到“月销可观”

商务厅创新启动跨境电商“人才飞地”计划,选择在重庆市开展跨境电商人才孵化。“重庆市是西部陆海新通道东线通道和中线通道的起点,通过创新开展‘飞地’人才培养与企业孵化模式,我们希望学习先进省区的经验模式,在跨境电商企业孵化、选品与招商等方面为‘蒙品出海’连接多方资源,推动传统外贸企业转型升级。”高晗说。

从首期启动至今,“人才飞地”模式持续迭代。截至目前,内蒙古自治区商务厅跨境电商企业人才孵化班前六期已顺利结业,共12个盟市118家企业参加培训。据统计,目前118家企业已开设344个店铺、33个独立站,店铺开设率为100%。

为提高全区电子商务应用水平、推动传统企业转型升级,2016年内蒙古电子商务促进会应运而生,除了组织跨境电商培训,针对不同学员基础与需求,还会灵活设计短期集训与长期孵化相结合的培训方案。

“在长期实践中,我们探索并形成了一套可复制、可推广的跨境电商人才孵化方法论,其核心是‘理论教学+技能实训+产业实战’层层递进的培育模式。”内蒙古电子商务促进会理事长冀宇翔介绍。

政策赋能:从“粗放培育”到“精准施策”

全国跨境电商全产业链资源。

活动吸引阿里巴巴、全球拼购、TikTok Shop等境内外头部跨境电商平台,以及物流企业、B2B外贸平台、支付机构、综合服务商代表,与内蒙古跨境电商综试区、重点产业企业代表共聚一堂,围绕平台入驻、物流专线共建、产品代销、品牌孵化、运营服务等领域深入交流,达成初步合作意向8项。

“跨境电商产业已从我区外贸领域的‘生力军’成长为‘主力军’。”内蒙古自治区商务厅外贸处处长丁晓龙介绍,据测算,若保持当前

增长态势,全年跨境电商交易额预计可突破100亿元,净增量可拉动全区外贸增长2.4个百分点。下一步,内蒙古将依托自贸试验区制度创新优势,推动出台支持跨境电商发展十条专项政策,在提升口岸承载与通关效能、深化头部平台合作、市场主体集聚培育、本土产业生态与人才支撑方面加大支持力度,做大对俄跨境电商货物集散规模,集聚国际电商平台、物流商,培育本土卖家和特色产业带;同时聚焦跨境电商物流时效性需求,研究在满洲里口岸开辟专用通道,力争全年跨境电商交易额突破百亿。

从物流提速到人才赋能,从政策创新到主动出击,内蒙古正以跨境电商为抓手,书写“数字丝路通天下”的开放传奇。一批批中国商品从这里走向俄蒙、通达欧洲;一家家北疆企业借船出海、拥抱全球;一个个特色产品插上数字翅膀,走进世界千家万户。

站在新起点,随着跨关区退货等政策落地、物流体系持续优化、人才生态不断完善,内蒙古跨境电商必将乘势而上、再攀新高,在高质量共建“一带一路”、建设向北开放重要桥头堡的征程中,展现更大作为、贡献更强力量,让数字丝路的繁荣之花,在祖国北疆绚丽绽放。



呼和浩特综合保税区跨境商品万象体验店。
(呼和浩特综合保税区提供)

满洲里机场海关关员对跨境电商出口包裹进行随机抽查。
单昆 摄

【政策链接】

2023年12月,内蒙古启动跨境电商“人才飞地”计划:旨在通过集中培训、实地考察和经验分享等方式,提升跨境电商企业的运营水平和市场竞争力。该项目由内蒙古自治区商务厅指导,内蒙古电子商务促进会承办实施。

2025年国务院批复设立中国(二连浩特)跨境电子商务综合试验区,内蒙古现已拥有呼和浩特、包头、赤峰、鄂尔多斯、满洲里、二连浩特六大跨境电商综试区,支持企业开展“9610、9710、9810”等多模式跨境出口,打造面向俄蒙的跨境商品集散通道。

财政部、税务总局、商务部、海关总署公布:自2018年10月1日起,对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物,同时符合下列条件的,试行增值税、消费税免税政策。一、电子商务出口企业在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。二、出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续。三、出口货物不属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

财政部、海关总署、税务总局发布跨境电商出口退运商品税收优惠政策公告:对自2026年1月1日至2027年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(“1210、9610、9710、9810”)项下申报出口,因滞销、退货原因,自出口之日起6个月内原状退运进境的货物(不含食品),免征进口关税和进口环节增值税、消费税;出口时已征收的出口关税准予退还,出口时已征收的增值税、消费税参照内销货物发生退货有关税收规定执行。其中,监管代码1210项下出口商品,应自海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)出口离境之日起6个月内退运至境内区外。

海关总署发布公告:自2026年4月1日起,在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。即跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续。根据此次发布的公告要求,跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品,即“9610”模式。

海关总署发布公告:自2024年12月15日起,取消跨境电商出口海外仓(“9810”模式)企业事前备案要求。企业无需提前向海关提交海外仓资质材料,仅需在报关环节传输订仓单电子数据并对数据真实性负责。

国家税务总局发布公告:对纳税人以跨境电商出口海外仓(“9810”模式)方式出口的货物实行“离境即退税”。即货物报关离境后即可申报出口预退税,无需等待海外实际销售完成;企业后续依据海外真实销售情况完成税款核算,有效缓解出海企业资金压力。

(本报记者高慧整理)



2026年7月,内蒙古跨境电商企业人才孵化培训厦门班授课现场。
(内蒙古电子商务促进会提供)



2026年1月,扎兰屯市跨境电商人才培训精英班(第二期)授课现场。
(扎兰屯市电子商务发展中心提供)



呼和浩特综保区“前店后仓”跨境体验店,为消费者提供了一个“线下体验、线上下单、快速交付”的一站式消费新场景。
(呼和浩特综合保税区提供)

内蒙古跨境电商的爆发式增长,离不开顶层设计与政策护航。2026年4月1日起,海关总署全面推广“9610”跨关区退货政策:出口商品退货可任选全国任一海关办理,不再限定原出口海关。

“这为企业提供了更高效、经济的逆向物流通道,从而提升消费者购物体验,增强企业国际竞争力。对此我们建立了关企联动机制,指导企业规范传输数据、完善作业功能区,确保退货业务顺畅办理。”满洲里海关口岸监管处处长吴庆岩说。

5月12日,内蒙古自治区人民政府办公厅印发《推动外贸口岸工作集约高效发展三年行动方案(2026—2028年)》,对培育跨境电商新业态提出了明确指引。重点提出要依托口岸物流效率提升的优势,主动吸引国内外大型跨境电商平台在我区设立区域性运营中心或物流服务节点,同时在满洲里市场采购贸易试区内,划定专区试行“市场采购与跨境电商监管模式融合”创新,让企业与商户灵活选择出口方式,使碎片化订单也能享受对应的通关、结汇、退税便利。

为切实解决企业在生产经营及进出口环节痛点、难点,内蒙古各级商务部门以增强企业国际市场开拓能力为抓手,健全完善外贸企业包保服务机制,组建包保服务工作队,通过实地走访、座谈交流、线上线下沟通等多种形式,开展全覆盖式调研摸排。对企业反映



广州跨境电商会上,内蒙古打造99平方米特装展区,集中呈现跨境电商综试区建设成效。
(内蒙古自治区商务厅提供)