

中国新能源汽车25年产业风云:高质量发展的飞跃与突围

□新华社记者

在当下的北京街头,假如你问一个年轻人“下一辆家用车选什么”,回答多半是“新能源”,品牌也大概率是国产的。

中国的汽车市场已经全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来,新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%,这意味着每卖出3辆新车,就有2辆是新能源车。

这是25年潜心深耕的成果,是长期主义者的成功案例。2001年,中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项,以电动化为突破口换道超车。

新时代以来,在新能源汽车发展的一个个关键节点上,习近平总书记作出了战略引领:“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国,就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断,为产业换道锚定航向。

25年的接续奋斗,不断改写世界汽车产业版图。与此同时,伴随产业高速发展,同质化竞争加剧、消费体验争议、全球贸易壁垒等问题屡屡成为舆论焦点。

什么是全面的真相与长远趋势?哪些是局部的误读与转型阵痛?新华社“新华深读”栏目记者深入产业一线,走访政策制定者、企业领军人和一线研发者,深度了解中国新能源汽车产业的发展故事,听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示,上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%;但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场,正在发生结构性重塑。

习近平总书记精准把握产业演进规律,为中国汽车产业转型升级指明根本方向:“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展,就是在发展战略战略性新兴产业方面,抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑,中国跳出燃油车赛道的跟随困局,前瞻布局电动化新赛道,走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋,“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动,开创性确立“三纵三横”研发布局:纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行,电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

中国科协名誉主席万钢是当年负责这个专项的首席科学家。他在接受记者专访时谈及当初布局考量:“不押单一赛道,三条技术路线同步推进,集中力量攻

克核心技术,集中资源打通产业链,避免未来被单一技术路线卡脖子。”

顶层设计环环相扣、层层推进:2009年新能源汽车上升为国家战略,2010年纳入战略性新兴产业,2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》,2020年发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年,面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动,战略定力从未动摇,自主创新始终是核心主线。

“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托,在新能源汽车领域得到全面落实——

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成,全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%,全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成,从电芯到整车,一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路,坚持边研发边应用,先示范后普及的稳妥节奏,率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年,新能源汽车销量占比突破1%,意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始,中国新能源汽车销量登顶全球第一,已连续11年稳居榜首。

近些年,随着补贴逐步退出,行业告别“政策输血”,进入完全市场化竞争阶段。

如今,中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群,主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报,一组数据引人注目:上半年全国乘用车零售870万辆,同比下滑超两成;前5个月,国内整车制造利润率仅1.5%,创下近十年最低,意味着一辆售价20万元的车,整车厂仅能赚取约3000元利润,还不及一块电池成本的零头。

“内卷”,这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念,成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

业内人士认为,长期看车价将随技术进步和规模化效应下降,但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争,既损害企业可持续发展,也埋下产品质量隐患。

另一个问题,来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电,企业公布的续航能力与真实用车体验脱节;节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县城补能设施匮乏;新车层出不穷、二手车卖不

起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

“破除内卷困局,首要在于深耕市场、深耕用户。”万钢说,用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适配用户真实使用习惯,匹配细分市场、定制营销服务,摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来,近20个车企品牌集中收缩终端优惠,搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性,源于两重现实:上游锂矿、芯片成本上涨,倒逼车企重构定价逻辑;更深层变化来自政策端,引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,划定“成本”“诚信”“透明”三条红线;3月,工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效,督促企业严格落实60天账期承诺;6月,工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企,压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界,产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展:浙江攻坚智能驾驶、重庆布局智能网联、内蒙古深耕新能源重卡,因地制宜培育特色产业集群。

“过去是‘一哄而上’,现在要‘各显神通’。地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’,既是地方经济强筋健骨的必然选择,也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态,核心抓手还是自主创新。

7月13日,新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年,老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道,集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶,正是全行业转型升级思路的缩影。

创新,正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量,仅需3分44秒!今年4月,宁德时代发布的第三代神行超充电池,补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说,这不是实验室数据,而是即将量产的现实。

超快充技术的突破,是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”,变化正在发生。截至2025年末,主流新能源车型续航普遍突破500公里,长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

“新能源汽车给人很多自由想象的空间。有的梦想逐步落地成真,比如自动驾驶;有的梦想正在实现,比如

上天飞行。”万钢说,新能源汽车产业外延拓展潜力巨大,行业正在将未来出行构想转化为现实场景。

从“能用”到“好用”,新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%,L3级自动驾驶稳步推进商用测试,国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时,安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进:算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力;感知从单车智能拓展为车路云一体化,路侧设施实时向车辆同步路况信息;安全从被动防护转向主动容错,系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力都指向一个方向:让车更懂人,让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车,这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景,正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源汽车变身城市电网分布式储能单元,数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能、高峰时放电,参与电网调峰;分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合,无缝衔接陆地通勤与低空出行,梦想正在走向现实……诸多前沿场景,让人们感受“未来已来”。

面向未来,行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年,全国新能源汽车保有量4897万辆,在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%,未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内,“出海”备受全球瞩目。

上半年,中国新能源汽车出口235.5万辆,同比增长1.2倍,海外市场增长势头超预期。然而,全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头,是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰:出海不等于简单整车外销,长期全球化必须构建生态,依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海,是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒、以新赛道重塑旧格局,完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越,走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业,推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示,持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀,中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏伟目标。

(记者 韩洁 张辛欣 唐诗凝 温亮华) (新华社北京8月20日电)

外交部:中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇

新华社北京8月20日电 (记者 邵艺博 孙楠)外交部发言人林剑20日表示,中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能。中国愿继续以自身高质量发展,为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,近期美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授达尼·罗德里克、美国企业研究所经济政策研究部主任迈克尔·斯特雷恩等经济学家撰文批驳所谓“中国冲击”“中国挤压”论调,认为中国的贸易政策并非“以邻为壑”,而是“惠邻利邻”;中国不光卖成品,还大量出口生产设备、零部件、中间品,帮不少国家降低工业化成本;

要求中国主动牺牲本国产业给别国让路,这种论调没有经济学道理。发言人对此有何评论?

“我们注意到,越来越多有识之士发表了类似见解。”林剑指出,事实证明,中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能。物美价优的中国制造,降低了发展中国家的工业化门槛;开源普惠的中国创新,让更多国家用得上、用得起前沿技术;稳定可靠的中国供应,提升了全球供应链的韧性,助推全球南方国家更快走上现代化道路。

“面对当前世界经济不确定、不稳定性因素增多,中国愿继续以自身高质量发展,为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。”他说。

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

新华社北京8月20日电 (记者 孙鹏程)国家移民管理局8月20日发布公告,自2026年8月20日起,吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华。至此,240小时过境免签政策适用国家增至57国,海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

吉尔吉斯斯坦、越南公民持普通护照和确定日期及行程的联程客票,从中国过境前往第三国或地区,可从北京、上海等65个对外开放口岸免签入境,并在规定区域内免签停留不超过240小时。两国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境,在海南省行政区域内免签停留不超过

30天。适用上述2项免签政策停留期间可从事旅游、商贸、访问、探亲等短期活动,工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应在来华前办妥签证。

国家移民局相关负责人介绍,对吉尔吉斯斯坦、越南公民实施2项免签政策,是稳步推进高水平对外开放、推动构建周边命运共同体的务实举措,有利于进一步促进双方互信合作,推动旅游商贸、访问投资更加便利高效。下一步,国家移民局将统筹发展和安全,坚决维护规范有序的出入境管理秩序,更好促进中外人员往来和国际交流合作,服务国家高水平开放高质量发展。

中国已成为厄瓜多尔第二大贸易伙伴

新华社北京8月20日电 (记者 王聿昊 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东在20日举行的例行新闻发布会上说,中厄自贸协定生效两年多来,双边贸易额快速增长,今年上半年达98.3亿美元,同比增速超过20%,中国已成为厄瓜多尔第二大贸易伙伴。

何亚东介绍,8月18日,在两国元首共同见证下,中国商务部和厄瓜多尔经济生产发展部签署了《中国—厄瓜多尔经贸合作路线图》和《关于支持自由贸易和多边主义的谅解备忘录》,

确认将强化经贸协调机制,共同推动贸易投资、农业食品、电子商务、可持续发展等领域合作;双方将共同做好双边自贸协定实施工作,不对对方采取不正当歧视性经贸措施,同意就涉及第三国的贸易措施保持沟通,交换信息。

“中方愿与厄方一道,共同落实好两国元首重要共识,用好经贸混委会等机制,推动中厄经贸合作提质升级,推动中厄全面战略伙伴关系不断走深走实。”何亚东说。

准格尔旗“庄稼医院”精准服务农民需求

■上接第2版

准格尔旗供销社依托“为农服务中心+综合服务站+农资储备应急配送中心”三位一体网络,持续拓展农业社会化服务。目前,已覆盖土地流转、农资配送、农技培训、无人机统防统治等十余项内容,服务总面积超过5.4万亩。

十二连城基层供销社负责人郝东表示:“过去我们只卖农药化肥,现在庄稼医院建起来,农技真正延伸到田间地头。用土壤速测和作物营养诊断设备,能精准判断养分含量和缺素情况,为辖区2万亩土地提供细微精准的农业服务。”

法治护航石榴红

■上接第2版

以旅促融,让交往交流交融有形有效

深入贯彻落实旅游促进各民族交往交流交融计划,创新实施骨干培训行动、讲解规范行动、展陈提升行动、研学资源挖掘行动、旅游赋能行动等“六项行动”,积极探索旅游促“三交”的实践路径。聚力推进自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地建设,推动“非遗好物进景区”,让游客在饱览科尔沁草原壮美风光的同时潜移默化地接受法治宣传教育。今年“五一”假期,全市接待国内游客151.06万人次,35项特色文旅活动让“悦来通辽”品牌与全国首批“宝藏小城”名片交相辉映;端午假期,搏克大赛、传统文化体验等活动精彩纷呈,民族团结进步氛围与假日经济同频共振。此外,全市广泛开展民族团结进步促进法治进景区、进文旅场所活动,在景区景点、文博场馆、星级酒店等设置宣传载体,将法律内容纳入讲解员培训内容,让每一位讲解员都成为民族团结进步法治的宣传员、民族团结进步故事的讲述者。

以体聚力,让团结拼搏同心同行

通辽市将民族团结进步促进法治宣传融入体育赛事和全民健身活动,让各族群众在同台竞技、同场观赛中拉近距离、增进感情。2026年蒙超联赛、东北超联赛开赛以来,主场比赛上安代舞、好来宝、科尔沁民歌等特色非遗文化精彩亮相,观赛人数均达3万人以上。赛场之外,邀请联赛功勋球员进校

通达辽阔共繁荣

园、进社区,讲述大家并肩拼搏的同心故事,相关话题在全媒体矩阵持续传播。借助赛事的热度,通辽市持续擦亮那达慕、哲里木赛马大会等传统赛事品牌,将赛马、搏克、射箭、布鲁、蒙古象棋等传统竞技与体育非遗展演、法治宣传有机结合,并成功承办2026年全区“民族团结杯”民族武术比赛,以体育之力凝聚团结之魂。

以商兴业,让发展成果惠及各族群众

通辽市坚持把贯彻实施民族团结进步促进法贯穿高质量发展全过程,将民族工作与生态治理、产业振兴、民生改善深度融合,以经济发展之“实”凝聚民族团结之“魂”。一是守好绿色家底。统筹发展与安全,持续推进草原生态保护与沙地综合治理,累计完成沙地治理740万亩,实现生态保护与民生增收双向赋能。二是激活特色产业。深耕肉牛、粮食等优势产业,延伸产业链条,做大做强富民产业,让各族群众在产业链上实现稳定就业、持续增收。三是创新消费场景。将民族团结进步促进法宣传与农牧人文旅市集、夜间消费集聚区、“非遗购物”等消费新场景,依托“盛惠全民 悦购通辽”系列活动,推动民族手工艺品、绿色农畜产品等特色好物走出草原、走向全国。

石榴花开,籽籽同心。新征程上,通辽市将持续把学习宣传贯彻民族团结进步促进法作为重要政治任务,在深化“文旅体商”融合宣传贯彻路径上持续发力,在推动法律全面有效实施上久久为功,引导全市各族干部群众像石榴籽一样紧紧抱在一起,在法治轨道上不断巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。

中俄开启第四次北极联合科考

8月20日,在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克,俄“拉夫连季耶夫院士号”科考船停靠在港口。第四次中俄北极联合科学考察8月20日在俄远东城市符拉迪沃斯托克启动。中俄两国科考人员将在西北太平洋—北冰洋围绕北极快速气候变化开展重大前沿基础科学研究。

新华社发



中国制造何以为世界“量体裁衣”

□新华社记者 樊宇

近日,广州“智造”的150个建筑模块订单正式落地。这批产品将远渡重洋,在澳大利亚悉尼、墨尔本等城市“安家”,运抵现场后,只需像“搭积木”一般快速拼装。从设计研发、智能生产到远洋物流、海外安装,中国模块化建筑直击一些国家建筑工人短缺和建设周期冗长的痛点,在海外市场持续“圈粉”。

无论是在英国仅耗时两周便完成一所养老公寓63个模块的现场吊装,还是在巴布亚新几内亚将84个“巨型快递”组装成一家酒店,都生动展现着中国企业根据不同需求、不同应用场景“量体裁衣”的卓越能力。这样的“适配”,远不止于建筑领域。

在硬件制造端,中国企业展现出

极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制,中国家电企业迅速推出免打孔空调,甚至将运输方式从海运切换为中欧班列,及时送去清凉;在日本,比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海豹”,从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化,并融入中国电车的智能化优势,发售两周订单即破千辆;在古巴,能源危机下,中国品牌电动三轮车迅速补位,成为当地民众的重要出行工具。

在数字技术端,“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美,搭载智能算法的中国农业无人机化身“空中机器人”,帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收;在非洲,创业者与农户依托中国开源大模型,开发出法律文件检索系统与农业管理软件;在中东,中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求,量身定制绿色数据中

心与算力底座,赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说,随着全球用户越发渴求“性能佳、成本低”的系统,中国数字与前沿技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术,中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应,其背后的密码究竟是什么?答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里,以及中国深厚的产业体系积淀中。

在广东东莞长安镇,每分钟195部手机下线,300多家核心配套企业分布在半径30公里内,一个零件从下单到交付最快2小时实现。高度集聚的产业生态以及全链条的配套能力,让中国制造既能大规模标准化生产,又能敏捷响应个性化定制。当许多地方还在探讨“能不能造”时,中国企业的命脉早已进化为“如何更好适配”与“多