

丰收记

经济深一度

编者按

金秋是收获的时节,也是致敬耕耘的季节。秋日的内蒙古,从河套平原的千里沃野到锡林郭勒的辽阔牧场,再到兴安岭下的金色稻田,处处铺展着丰收的画卷。
粮,是安天下的“压舱石”;肉,是富百姓的“钱袋子”;奶,是兴产业的“金名片”。“粮肉奶”撑起内蒙古国家重要农畜产品生产基地的脊梁。今日,本报推出“丰收特刊”,记者深入田间地头、牧场圈舍、乳品车间,用脚步丈量丰收,用镜头记录喜悦,解码这片土地上“粮仓”“肉库”“奶罐”的硬核实力。
丰收不是等来的,是干出来的。让我们走进这片希望的田野,倾听丰收的声音。



在呼伦贝尔农垦三河农场公司,联合收割机正在进行油菜收获作业。杨建剑 摄



2026年内蒙古自治区“中国农民丰收节”庆祝活动暨东乌珠穆沁旗第十三届赛畜会上,汇聚乌珠穆沁羊等优良品种参赛。 本报记者 巴依斯古楞 摄

一粒粮的“硬底气”

□本报记者 韩雪茹

九月的呼和浩特,风里已经裹上了清凉的秋意。在土默特左旗塔布赛村,3000亩连片青贮玉米田顺着地势铺向天边。玉米单产提升项目区里,籽粒颗颗饱满,丰收在望。

眼下,正是青贮玉米的丰收季。田间机器轰鸣,收割机与转运车有序穿梭,收割、碎粒、转运一体化作业高效推进,一派热火朝天的秋收景象。

“今年青贮玉米长势比往年更好,每亩能产4吨左右,比去年增加400到500公斤。”塔布赛村种植大户赵增俊说。

产量提升的背后,是对种植技术和生产管理的持续优化。今年,项目区结合当地生产条件推广玉米密植精准调控技术,通过合理增加种植密度和精准水肥管理,进一步挖掘土地增产潜力。

在田间,水肥智能装备根据作物生物生长需求和土壤数据进行精准供水、施肥,让水肥投入从过去更多依靠经验,逐步转向数据管控。“以前浇水、施肥需要投入不少人工,现在有了水肥智能装备,什么时候浇水,浇多少水、施多少肥,都有数据作参考,既省人工,也能减少水肥浪费。”赵增俊说。

一村的丰收,映照全区农业生产的鲜活实践。从土地托管到高标准农田改造,再到全区一盘棋统筹推进单产提升,内蒙古正把田间涌动的丰收图景,转化为保障国家粮食安全的坚实底气。

一粒粮的“硬底气”,藏着内蒙古粮食产能稳步跃升的硬核实力。内蒙古粮食播种面积多年保持在1亿亩以上,粮食总产量从2022年的780.1亿斤增至2025年的840.7亿斤。2025年粮食总产创历史新高,位次首次从全国第六升至全国第五,粮食生产实现“二十二连丰”。

2026年中央一号文件提出,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,大力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,促进良田良种良机良法集成增效,推进粮油作物大面积提升单产。

粮食丰收,从来不是偶然的风调雨顺,而是久久为功的深耕细作。今年,内蒙古聚焦“稳面积、提单产、优结构、防灾损”目标,开展主要粮油作物大面积单产提升建设年行动。全区以2个粮食单产提升整建制市和65个整建制县为重点,构建“双千双百”技术落地布局,东部以通辽市为主、西部以巴彦淖尔市为主,抓好千万亩玉米密植精准调控技术;呼伦贝尔市抓好百万亩水肥一体化建设;赤峰市、乌兰察布市等地抓好百万亩旱地粮仓建设。同时,突出“四良”融合,与中国农业科学院、华中农业大学等开展长期战略合作。搭建“424”矩阵式包联攻坚团队支撑体系,重点支持40个支撑县筑牢基础、20个重点示范县打造标杆、4个三级联创标杆县引领突破。

沃野铺金,丰收可期。内蒙古持续挖潜耕地产能、创新经营模式、集成先进技术,把藏粮于地、藏粮于技落到田间地头,持续书写粮食稳产增产的丰收答卷,为端牢“中国饭碗”贡献更多内蒙古力量。

记者手记:

在塔布赛村的青贮玉米田里,机器隆隆的收割声成为金秋最动人的丰收乐章。从碎片化地块变身连片高标准农田,从“靠经验”种地转向“靠数据”管理,小村庄的变化折射出内蒙古深挖粮食产能的坚定行动。

粮食安全,藏在每一寸良田里,也藏在每一次技术落地的行动中。放眼全区,单产提升行动正纵深推进,良田良种良机良法深度耦合、协同赋能,内蒙古正以久久为功的坚守与脚踏实地的实干,持续筑牢国家“粮仓”根基。

一块肉的“好身价”

□本报记者 韩雪茹

金秋送爽,正是牛羊膘肥体壮的好时节。

在阿鲁科尔沁旗坤都镇乌森义和嘎查养殖户白银那的牛圈里,西门塔尔牛个个毛色油亮、长势喜人。这100多头肉牛再过1个月就能出栏,白银那家将在入冬前迎来一笔可观收入。

这份沉甸甸的增收,得益于“舍饲圈养+短期育肥”的养殖新模式。如何平衡增育与护草,是牧区发展的一道考题。当地牧户主动转变思路,改变传统散养模式,推行科学舍饲圈养的养殖路子。

“舍饲圈养的牛生长速度更快,肉质也更加稳定。”嘎查牧民介绍,他们挑选300斤至400斤的优质牛犊,通过建设标准化圈舍、科学配比饲料,实现集中育肥。这套模式成熟后,一年可滚动出栏4到6批次,每批饲养100至200头,养殖效益持续向好。

养殖模式的革新,实现了经济效益与生态效益双赢。集中管理、精准饲喂之后,牲畜疫病发生风险明显下降,周边退化草场植被盖度持续恢复,推动肉牛增产、牧民增收、生态增绿。

一头牛的蜕变,一块肉的价值,是草原畜牧业高质量发展的生动缩影。近年来,内蒙古在农区 and 农牧交错区大力推进肉牛肉羊规模养殖场建设,做大做强集约化舍饲圈养,提高牛羊养殖规模化、标准化水平;在牧区引导牧民转变养殖经营理念,重点推广“托管代养”“舍饲半舍饲”等养殖模式,走好“少养精养”的现代草原畜牧业转型之路,带动农牧户共同参与、共同增加收益。

同时,大力发展精深加工和副产物综合利用,开发预制食品、休闲食品、宠物食品等精深加工产品,推动农牧业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转变。深度对接全国统一大市场,通过招商引资育肥企业、前置屠宰加工中心、设立前置仓等方式,深化路省育肥产业合作,实现资源共享、产业共建、利益共赢。

2025年,内蒙古畜牧业交出亮眼成绩单:牛肉产量首次突破百万吨,达到101.7万吨,自2020年以来连续六年居全国第一。羊肉产量102.9万吨,连续9年超100万吨,产量稳居全国第一,以天然品质续写着“领头羊”的硬核担当。

一块肉的“好身价”,藏着现代草原畜牧业转型升级的坚定步伐。从草原上“少养精养”的观念转变,到牛羊肉产量突破百万吨的硬核答卷,内蒙古持续做强做优畜牧业,以更坚实的产业根基扛起国家重要农畜产品生产基地稳产保供的重任。

记者手记:

行走在阿鲁科尔沁草原,圈舍里膘肥体壮的肉牛、牧户脸上的笑容,是产业转型最鲜活的注脚。如今,舍饲育肥、良种赋能,改变的不只是养殖的方式,更是草原畜牧业转型升级的思路。

一块肉的“身价”提升,从来不是单一因素促成。小到牧户圈舍里的精准饲喂,大到品牌打造对接全国市场,生态保护、模式创新、拓宽销路等环环相扣。草原不再依靠“多养”换收益,而是靠“精养”提品质。守好草原底色,做强畜牧产业,让牧民增收、草场复绿、农畜产品供给稳定,这是草原畜牧业高质量发展最朴素的答案。

铺展在田畴牧场的金色答卷

□韩雪茹

又是一年丰收时节。田畴铺金,牛羊满圈,瓜果飘香,这是一年耕耘的收成,也是内蒙古大地蓬勃的生机。

丰收,不仅是时序轮转的自然馈赠,更藏着农牧民朝暮劳作的汗水,是全区各族群众笃行实干换来的时代答卷,为乡村振兴的壮阔征程注入了最坚实、最温暖的力量。

粮食安全是“国之大者”。内蒙古粮食总产量连续多年稳定在800亿斤以上,靠的不是风调雨顺的运气,而是高标准农田的硬支撑、良种良法的真功夫、惠农政策的稳兜底。稳产增产的根基越扎越深,中国饭碗里的“内蒙古粮”越来越满。

内蒙古是全国唯一牛肉、羊肉产量双双突破百万吨的省份,这是硬实力。但产量大不等于收益高,过去“好肉卖不上好价”的痛点,根子在品牌散、链条短。如今,从草原牧场到百姓餐桌的“路”在一点点变宽。冷链通了、品牌响了,附加值持续提升,优质农畜产品正在实现优产优价。

内蒙古牛奶产量全国第一,奶业是千亿级产业,这张“金名片”越来越亮。一杯奶,上游连着饲草种植,中游连着养殖加工,下游连着品牌销售,还带动农牧民就近务工、种草增收。从牧场到餐桌全程可追溯,守住的是品质底线,赢得的是市场信任。

丰收的意义,是仓廪实,是民生暖,是产业兴,是乡亲们的美好生活的向往。守住粮食安全根基,做强特色农牧产业,把丰收的成果稳稳留在田间、落到百姓口袋,这片沃土会持续孕育新的希望。



乌兰察布市凉城县鸿茅镇的弓沟沿种植片区17.7万亩高粱迎来丰收。 李峰 摄

一杯奶的“振兴账”

□本报记者 韩雪茹

9月中旬,优然牧业敕勒川生态智慧牧场草业基地秋意渐浓。已经收获四茬的连片苜蓿田绿中泛金,一望无垠。智慧灌溉设备有序布设,田间实时监测牧草长势。

作为配套伊利现代智慧健康谷而建设的重要奶源基地之一,优然牧业敕勒川生态智慧牧场今年种植优质饲草4300亩。今年,该基地苜蓿草的产量有了新突破,营养指标RFV全部超过170,达到特级、优级水平,减少了对进口的依赖。牧场与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、内蒙古大学、内蒙古农业大学、北京林业大学等科研院所合作,建成了1座500亩苜蓿优质种源基地,正在培育高产、优质、抗逆的国产苜蓿种子,逐步解决苜蓿种源“卡脖子”难题。

与草业基地一路之隔的养殖片区,智慧养殖的活力扑面而来。敕勒川生态智慧牧场里,挤奶、饲喂、清粪等智能机器人有序运转。依托牧场自研“慧牧云”平台与物联网系统,牛舍温湿度、光照、通风实现自动调节,每头奶牛都佩戴智能传感器,采食、产奶、活动轨迹、健康状况全部录入专属数字台账,一头奶牛的日常起居、生产产奶全程被精细照料。

这座占地1600亩、存栏1.2万头奶牛的牧场,被联合国粮食及农业组织评为全球首座“5G示范试点农场”,每日稳定产出230吨优质生鲜乳,为乳制品加工提供源源不断的优质原奶。

得天独厚的资源禀赋、持续深耕的产业布局,让内蒙古成为名副其实的“奶罐”。作为我国奶业振兴的“主战场”和确保乳品质量安全的“主阵地”,内蒙古奶牛存栏、牛奶产量、乳制品产量均居全国首位,牢牢扛起全国奶业稳产保供、提质增效的重任。

乳香飘飘的内蒙古,坐拥伊利、蒙牛两大世界乳业十强企业,蒙恩、维聪、兰格格等22个企业品牌,骑士、安牧态、鸿雁传奇等21个产品品牌入选(2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录),进一步提升了内蒙古奶业知名度。中小规模特色加工和民族乳制品加工产业持续壮大,品牌影响力持续提高,构建起“一棵草到一杯奶,再到一块酪”的完整产业链条。

乳香漫草原,产业蓄势兴。内蒙古深入实施奶业振兴战略,依托龙头企业引领产业迭代,引导伊利、蒙牛等行业龙头企业深耕乳制品深加工赛道,重点研发生产奶酪、乳铁蛋白等高附加值乳制品,延伸产业链、提升价值链。同时,精准扶持中小养殖主体发展,今年支持16个中小养殖场推进“养加一体化”模式,推动养殖、加工、销售深度融合,持续稳固奶源产能,确保全区奶产量稳定在750万吨以上,以全链条升级、全方位提质,持续擦亮内蒙古“奶罐”金字招牌。

记者手记:

行走在敕勒川草原,脚下的苜蓿田、牛舍里的数字终端,让记者真切读懂一杯奶背后沉甸甸的“振兴账”。从饲草种源攻关、智慧牧场养殖,到乳制品精深加工的全链条发力,内蒙古立足草原禀赋,把一棵草、一头牛做成富民强区的大产业。

乳香里,藏着产业升级的密码,也承载着稳产保供的责任。一杯奶,装的不只是产业升级的底气,更是农牧民增收的笑意和建设国家重要农畜产品生产基地的坚实步伐。



优然牧业敕勒川生态智慧牧场草业基地收获苜蓿。(受访单位供图)