

金葵绽放十九载 金融活水润草原

——招商银行呼和浩特分行服务内蒙古19周年

金色微染草原,北方秋意渐浓。2026年9月19日,扎根于大青山脚下的招商银行呼和浩特分行迎来了成立19周年的重要时刻。19年来,招商银行呼和浩特分行与内蒙古自治区经济社会发展同频共振,将“以客户为中心”的核心价值观融入塞北大地,把“因您而变”的服务理念撒播于广袤草原,用有温度、有速度、有深度的金融活水,浸润出服务草原的高质量金融发展答卷。



招商银行呼和浩特分行办公大楼外景。

从蛇口出发:一朵金葵花的扎根与生长

时针回拨至2007年,作为首批进驻内蒙古自治区的股份制商业银行,招商银行呼和浩特分行跨越2500公里,从南海之滨来到内蒙古落地扎根。彼时的内蒙古,正处于工业化、城镇化快速推进的关键期,分行的到来不仅带来了多元化的金融服务,更引入了“因您而变”的服务基因。

十九年来,分行资产规模从起步阶

段跃升至近600亿元,服务网络覆盖全区12个盟市,下辖3家二级分行、24家营业网点及4家私人银行中心,完成了从“外来者”到区域“金融主力军”的身份转变。这份沉甸甸的市场认可,化作了内蒙古百姓金(钻)奖单位、内蒙古最受欢迎金融机构、内蒙古金融优质服务奖等一系列殊荣,见证了分行深耕本土的坚实足迹。

做好“五篇大文章”:为实体经济注入强劲动能

近年来,分行聚焦科技、绿色、普惠、养老、数字金融,以精准滴灌的方式,为实体经济注入源头活水。

点燃创新引擎,守护草原绿。针对科创企业“轻资产、缺抵押、融资难”痛点,分行创新推出“科创贷”等产品体系,截至2026年上半年,科技企业贷款余额超56亿元,服务内蒙古自治区国家级专精特新“小巨人”企业过半数。同时,构建“五横七纵”绿色金融服务体系,支持地方大型煤制油等重点项目低碳转型,批量开立矿山环境治理恢复基金账户。截至2026年6月末,绿色融贷款余额近40亿元,让金融底色更绿,让草原生态更美。

数字赋能普惠,温暖丰润人生。依托数字化转型,分行上线“招企贷”“经销易贷”等产品,通过数据直连实现“60秒极速审批”,打造“零跑腿、零抵押、零人工干预”服务模式。“薪福通”服务企业超6800家,“E餐通”服务员工超56万人,内蒙古地区招商银行App用户突破



2026年9月,招商银行呼和浩特分行举办“十九筑梦 共启新程”第五届健步走活动。

200万。在养老金融领域,分行签发电子社保卡客户逾14万户,通过设立“老年客户爱心窗口”、配备蒙古语服务专

员、推出“大字版”手机银行及上门服务等措施,消除“数字鸿沟”,让金融服务既有速度又有温度。

锚定重点领域:精准滴灌特色产业集群

面向内蒙古自治区“十五五”规划前瞻布局,分行紧扣十大产业集群及34条生态产业链,精准研判区域资源禀赋与产业优势,聚焦电力能源、算力产业、煤炭转型、乳业升级等核心领域,集中资源优势,实现精准支持。

2026年,基于这一清晰导向,分行充分发挥协同优势,联合内蒙古股权交易中心、呼和浩特市

金融办举办两场高规格产融对接活动。通过链接70余家投资机构与50余家本地企业,精准覆盖内蒙古自治区六大产业集群关键节点。这种“信贷支持、股权投资、债券承销、并购重组”的多策并举,不仅为企业引入了长期、耐心的资本,更推动了金融资源向新质生产力集聚,让产业根基更稳、后劲更足。

坚持以文化人:让金融为民成为最温暖的底色

金融是国民经济的血脉,文化是金融健康发展的根基。2024年1月,习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上指出,推动金融高质量发展、建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化,做到:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。这为新时代金融业锚定了清晰的价值航标。

回望19年成长脉络,招商银行呼和浩特分行始终秉持这一文化价值观,并将其融入经营全过程。这既是金融工作政治性、人民性的展现,也是一家商业银行树立和践行正确政绩观的实践。

植绿护绿,绘就生态画卷。连续多年开展“招银林”义务植树,累计植树超千棵;通过“招行红 暖青城”爱心伞、低碳行动等公益项目,倡导绿色生活方式,助力筑牢北方重要生态安全屏障。

反诈防骗,守护百姓钱袋。各分支行行长带头担任“首席消保金融教育大使”,创新推出沉浸式密室、脱口秀等金融教育形式。凭借规范的风控机制,分行多次成功拦截电信诈骗,为客户挽回巨额损失,获评呼和浩特市打击治理电信网络诈骗工作先进集体。

向新而行:在草原大地续写“招行红”

从南海之滨的“初露锋芒”到塞北草原的“深耕厚植”,十九载风雨兼程,招商银行呼和浩特分行差异化、特色化优势持续巩固,市场竞争力进一步增强,高质量发展迈上新台阶。

奋进“十五五”,砥砺前行征途。面向未来,招商银行呼和浩特分行将紧紧围绕铸牢中华民族

共同体意识这条主线,自觉融入内蒙古自治区党委“1571”工作部署,执初心之笔,绘发展蓝图,继续绽放那一抹温暖的“招行红”。这朵金葵花将在草原大地持续盛开,为谱写中国式现代化内蒙古新篇章注入强劲金融动能,书写永不褪色的实践篇章。



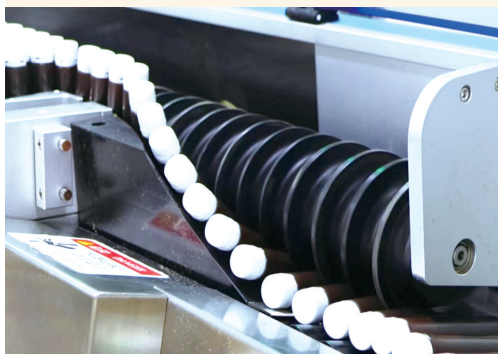
2026年9月,招商银行呼和浩特分行在满都海公园牵头组织“清朗金融网络 守护安心消费”集中教育宣传活动。

扶弱济困,传递向善力量。从对口帮扶云南两县到支援本地乡村振兴,从关爱孤独症儿童到服务听障人士,分行志愿者始终活跃在公益一线。采购和帮助销售脱贫地区农产品超200万元,以点滴善举促进民族团结和社会和谐,真正做到了金融为民、金融惠民。

固阳黄芪产业实现“三级跳”

金秋九月,包头固阳天高云阔。在怀朔镇大义公村的黄芪地里,淡淡的黄芪药香弥漫在田野地头。田埂上,58岁的尚俊正用铁锹起出一株黄芪,抖落掉根须上的泥土后,褐色的黄芪主根就展露了出来。“再过不到一个月,我这里的黄芪就可以集中起收了。”尚俊拍掉手上泥土,脸上满是对丰收期盼。

尚俊是固阳县蒙芪王农民专业合作社的理事长,从18岁跟着父辈种植黄芪算起,他与黄芪这株“土疙瘩”植物已经相伴了40年。



君康芪业(固阳)科技有限公司的智能车间。



固阳好物优选体验中心

近日,“41° 固阳献”固阳好物优选中心正式投入运营。

第一跳:科技种芪

在尚俊的记忆里,早年黄芪种植全靠人力。“种子下地,要等三年才能收获。起收时得深挖一米左右的土层,一锹一锹往外刨,一天干下来腰都直不起来。”2011年,尚俊率先尝试拖拉机牵引犁具辅助采收,虽仍需人工配合,但作业效率得到大幅

提升。但真正的技术变革发生在2019年,固阳县大力推广高垄种植技术,起垄、覆膜、播种一体化作业,黄芪的产量与品质同步迈上新台阶。“用上新型的起收机,我们每亩的作业人员和人工成本就能降低,而且药材损耗也明显减少了。”尚俊说。

第二跳:链上生金

酒,年产值突破3000万元;内蒙古正北芪食品有限公司深耕药食同源高端产品,“正北福”系列产品入选吉尔吉斯斯坦“国宾伴手礼”,让固阳黄芪走向国门。

固阳黄芪已开发药品、食品、保健品、化妆品、饮品等7大系列266种产品,覆盖康养食用、日化护肤、文创礼品三大赛道,实现全株综合利用,全产业链综合产值突破15亿元。从卖原料到卖成品,从论吨批发到论克销售,一根黄芪实现价值成倍跃升。

为打通产业流通“最后一公里”,固阳县规划建设黄芪仓储物流交易中心,集仓储、初加工、冷链物流、现货交易于一体,可满足1万吨静态仓储需求,打造区域药材集散交易平台。“有了统一仓储交易平台,咱们本地的好黄芪,就能卖出更好的价钱。”尚俊满怀期待。

截至目前,固阳黄芪拥有农产品地理标

志、地理标志证明商标“双认证”,入选全国“名特优新”农产品名录。2026年,“固阳黄芪国家地理标志保护示范区”入选全国20个创建对象名单。经检测,黄芪甲苷含量达0.194%,达到药典标准的两倍;毛蕊异黄酮葡萄糖苷含量0.086%,核心指标位居全国栽培黄芪前列。凭借色正、味甘、质密、粉性足的特质,固阳黄芪成为扬子江药业、四川国康药业等国内知名药企定点采购原料。

尚俊所在的合作社与扬子江药业集团共建有机黄芪种植基地,药企以高于市场价格收购,产地直供、省去中间环节。“药厂定什么标准,我们就按标准种。我们现已通过农业农村部农产品质量安全中心良好农业规范(GAP)认证,获得黄芪产品GAP证书,完善产品溯源体系,每一批药材都可以追溯种植地块与采收时间。”尚俊说。

第三跳:品牌出圈

近年来,随着“41° 固阳献”区域公用品牌打响,品牌赋能之下,以黄芪为主打的固阳特色农产品集体“出圈”。

近日,位于包头市青山区的北纬“41° 固阳献”固阳好物优选中心正式运营。场馆集中陈列“固阳八宝”各类产品,包含杂粮、黄芪康养食品、奶酒、洗护文创等,配套直播间与商务洽谈区,集展销、直播带货、选品对接于一体。截至目前,“41° 固阳献”已授权78家企业使用,覆盖355款产品,构建起从初级农产品到高附加值消费品的完整产品矩阵。从黄芪单点突破,到“固阳八宝”百花齐放,固阳特色农产品正以集群之势走向全国。

距离起收日越来越近了,这株扎根阴山大地、在固阳黄芪,还在续写乡村产业高质量发展的崭新故事。



长势良好的黄芪。