

2026年民族团结进步宣传周 内蒙古主场活动举办 隋青出席并致辞

本报9月22日讯（记者 刘志贤）9月22日上午，2026年民族团结进步宣传周内蒙古自治区主场活动在内蒙古博物院举办。

自治区党委常委、统战部部长隋青出席并致辞。

本次活动以“促进民族团结进步，奋进伟大复兴征程”为主题，通过开展情景朗诵、主题宣传片和成果专题片展播、赠书仪式、宣读民族团结进步倡

京津冀专项对接活动在京举行

本报9月22日讯（记者 李永桃）9月19日至21日，由内蒙古自治区发展和改革委员会、内蒙古自治区民营经济发展服务局主办，内蒙古自治区民营企业服务工作站承办的内蒙古民营企业“走出去”——京津冀专项对接活动在北京举办。

活动聚焦民营企业品牌建设、数字化转型等需求，组织企业代表走进凤凰卫视、蓝色光标传播集团、新浪集团、阿里巴巴北京总部，以实地走访、现场交流的方式，学习北京头部企业先进经验，推动京蒙两地企业精准对接。

交流中，内蒙古企业代表结合自身行业特点和发展需求，就品牌塑造、AI营销、企业出海、数字化供应链等，

内蒙古一展一演亮相世界技能大赛

本报上海9月22日电（记者梅刚）9月22日至27日，第48届世界技能大赛在上海国家会展中心举行。内蒙古乳业展区和内蒙古蒙古族乐器展演亮相大赛，集中展示从一棵草到一杯奶的溯源之旅，以及马头琴制作与演奏技能，向世界递出一张“技兴北疆”的金色名片。

本届大赛由世界技能组织、人力资源和社会保障部及上海市人民政府共同主办，设64个竞赛项目，涵盖制造与工程技术、信息与通信技术、运输与物流、创意艺术与时尚、社会与个人服务、结构与建筑技术六大领域。来自68个国家和地区的1385名选手参赛，中国代表队71名选手参加全部64个项目的比赛。大赛同步举办世界技能大会和世界技能博览会，推出多元主题展览、“一省一技”展演等，内蒙古组团参与展览展示。

内蒙古乳业展区以“技兴北疆 能创未来”为主题，设置种好草、养好牛、产好奶、建好链、育好人以及VR体验区等七大板块，全方位呈现内蒙古技能特色与全球乳业成果。内蒙

全国城市联合招聘东北三省一区 专场活动提供岗位1万个

本报包头9月22日电（记者格日勒图）9月22日，“职引未来 就在北疆——2026年全国城市联合招聘东北三省一区专场活动”在包头国际会展中心举办。活动由人力资源和社会保障部全国人才流动中心、内蒙古自治区人力资源和社会保障厅、包头市政府主办，辽吉黑三省人力资源和社会保障厅协办，内蒙古自治区就业服务中心、包头市人力资源和社会保障局承办。

活动组织区内外优质用人单位300余家，提供岗位超1万个，现场求职者4000余人次，线上直播云观看量突破4.6万。参会单位包括驻区央企、内蒙古重点产业企业、国有企业、专精特新企业及辽吉黑特色骨干企业，岗位覆盖稀土新材料、新能源、现代装备制造、现代农业、汽车制造、文旅等领域，重点面向高校毕业生、农牧民工、失业人员、退役军人、残疾人等群体。

活动打造线上线下联动服务场景。

内蒙古11个高速“司机之家” 入选标准化规范化全国名单

本报9月22日讯（记者 高慧）据内蒙古自治区交通运输部消息：交通运输部、中华全国总工会近日联合公布第六批标准化规范化高速公路服务区“司机之家”名单，内蒙古11个高速公路服务区“司机之家”入选。

聚焦货车司机能够“有地停车、有地吃饭、有地洗澡、有地洗衣、有热水喝、有无线网络用”，近年来内蒙古自治区交通运输部会同自治区总工会依托现有高速公路、国省干线公路服

议书、民族团结进步宣讲队授旗等，以群众喜闻乐见的形式深化民族团结宣传教育。活动集中展示我区民族团结进步工作丰硕成果，引导各族群众手足相亲、守望相助，持续推动铸牢中华民族共同体意识深入人心，凝聚起全区各族儿女团结奋进、携手筑梦的强大合力。

2026年民族团结进步宣传周于9月21日至27日举办。

与受访企业深入对接。“此次活动帮助大家开阔了视野、明确了方向，我们将结合自身实际，积极对接北京优质资源，在品牌传播、数字营销、企业数字化转型、跨境数字化运营等领域探索合作新空间。”一家企业代表说。

内蒙古自治区民营经济发展服务局有关负责人说：“此次活动是落实国家和自治区促进民营经济发展壮大决策部署的具体举措，也是深化京蒙产业协作、服务民营企业‘走出去’的实际行动。下一步，我们将持续跟踪企业合作意向，做好后续对接服务，推动京蒙企业常态化交流，助力内蒙古民营企业提升品牌影响力、加快转型升级，实现高质量发展。”

古蒙古族古乐器展演以“传承蒙古族技艺 展示马头琴制作与演奏技能”为主题，集中演奏《万马奔腾》《海骝马》等经典曲目，同时由通辽市技能大师工作室领办人海德宝介绍蒙古族弹拉乐器发展历程，讲授马头琴制作技艺，让观众近距离感受内蒙古技能人才风采。

“近年来，内蒙古深入开展‘技能照亮前程’培训行动，全面实施技术技能引育提质工程和‘技能内蒙古’行动，累计建成国家和自治区级高能人才培训基地、技能大师工作室321个，累计开展补贴性职业技能培训142万人次，新增技能人才86.7万人次，一大批特级技师、首席技师扎根生产一线，实现全区技能人才队伍体量稳步增长、人才结构持续优化、创新活力充分激发，为全区产业升级和高质量发展夯实人才根基。”自治区人力资源和社会保障厅职业能力建设处处长于海燕说，“自治区人社部门将持续推动传统技艺传承创新，促进特色产业与技能人才深度融合，让更多‘技能内蒙古’走向全国、走向世界。”

线下设综合招聘、政策护航、数智就业、技能培训、VR探企、模拟面试、职业体验、创业服务、基层项目、服务保障十大专区；线上依托人社部门官方平台直播带岗，实现“一键投递、跨省对接”。内蒙古第一机械集团带来40个研发及研发设计岗位，招聘人员表示，内蒙古产业升级加快，希望吸纳更多优秀人才。

活动期间，展示了内蒙古一体化就业公共服务成果，推介发布东北三省一区“互联互通·数智赋能”智汇就业矩阵，三省一区共同签署《“四方联动·聚力赋能”东北三省一区跨区域就业协同行动合作框架协议》。

内蒙古自治区人力资源和社会保障厅相关负责人表示，今年以来全区累计举办线上线下招聘会3347场，提供128.96万个就业岗位。人社部门将持续搭建供需对接平台，聚焦重点服务对象，提升就业服务质量，为企业集聚人才，为求职者搭建舞台。

务区以及加油加气站、物流园区等基础设施，统筹区域交通物流强度，在主要物流通道沿线和节点形成具备停车、休息、就餐、洗浴、洗衣、如厕等功能，为货车司机提供经济实惠、安全实用的“司机之家”服务网络。

据统计，截至2026年8月底，内蒙古已建成并验收通过“司机之家”39个。目前已形成覆盖主要物流通道的服务网络，为货车司机提供坚实保障。

要 闻

守 护 数 智 时 代 网 络 安 全

——2026年国家网络安全宣传周内蒙古自治区活动观察

□本报记者 章奎

9月20日，2026年国家网络安全宣传周内蒙古自治区活动落下帷幕。

宣传周期间，全区线上线下同发力，面向社会各领域、各群体普及网络安全知识和防护技能，全网各媒体平台累计发布相关信息11645条，主题宣传传播量达9536.2万次，把网络安全知识送到群众身边，凝聚全民参与网络安全合力。

科技赋能，筑牢“智防”阵地

本次宣传周聚焦人工智能、大数据等新技术衍生的网络安全新风险、新隐患，搭建科普主阵地，重点破解AI深度伪造、数据泄露、智能设备滥用等安全难题，为数字内蒙古高质量发展保驾护航。

9月15日，自治区启动仪式现场，AI换脸、语音伪造、智能精准诈骗等警示案例循环播放，让大家真切感受到智能技术带来的网络安全新挑战。中国

工程院院士方滨兴受邀到场，剖析大模型、深度伪造技术的安全隐患；国防科技大学研究员贾焰从技术层面拆解AI驱动下的新型攻击路径。活动现场，方滨兴院士实验班揭牌，产教融合培养本土网安人才迈出新步伐。

同日，第七届“蒙古马杯”网络安全竞赛开赛，选手们围绕漏洞挖掘、应急处置、数据安全展开攻防博弈；“网络安全号”地铁专列在呼和浩特首发，车厢内图文并茂的海报提醒乘客绷紧网络安全这根弦。宣传周期间，第六届“长城杯”网络安全大赛暨京津冀蒙网络安全技能竞赛进入决赛，自治区有10支战队成功晋级。线上有奖问答、主题微视频征集同步开启，线上线下同频发力。

各盟市的“智防”主题各有侧重。巴彦淖尔市启动仪式上，多位行业专家围绕网络安全大模型、量子安全、低空经济、政务智能体四大前沿领域登台分享。包头市特邀公安部专家以《以新质战斗力引领“AI+”时代的网络安全》为题开展培训。呼伦贝尔市邀请华为云安全专家围绕等级保护、密码应用安全

第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会启幕

本报9月22日讯（记者 韩雪茹）9月22日，第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会在呼和浩特市启幕。本届绿博会由内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区文化和旅游厅联合主办，以“科技赋能产业 品牌聚力兴农”为主题，助力推动农牧业科技成果转化，深化区域产销对接，做强农牧业品牌矩阵。

本届绿博会为期3天，围绕科技赋能、品牌提升、产销对接、招商增效四大方向，全方位、立体化展示全区农牧业丰硕成果，着力打造集“科技展示、产品展销、互动体验、产销对接”于一体的专业化交流合作平台，推动农牧业资源优势转化为产业发展实效。

历经十二届的积淀，这场盛会已经成为政策宣讲的窗口、科技成果发布的平台，更搭建起产销对接、区域携手的交流舞台。为加强沿黄流域省份农牧业

合作，本届绿博会专门设置沿黄特色农产品展区，汇聚山西、山东、河南、四川、陕西、青海、宁夏7个省区22家企业带来的70余种特色产品，搭建起沿黄省区产业联动、资源互通的交流桥梁。

全区12个盟市优质绿色农畜产品精品展区精彩纷呈，汇集190余家企业的特色好物，涵盖牛羊肉、乳制品、杂粮杂豆、果蔬粮油、特色水产等各类优质农畜产品，充分彰显内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”的硬核实力。同时，本届绿博会创新优化展区布局，新增智慧农业展示区、农牧业科技长廊、农资专属展区、“蒙”字标—大草原优品专区、文创非遗体验区等特色板块，丰富展会业态、提升展会体验感。

开幕式上，围绕自贸区政策解读、农文旅深度融合、省际合作交流倡议、农牧业新品种新技术成果发布、农牧

业品牌推介、大宗采购需求发布、营销中心授牌等多个维度，集中呈现内蒙古农牧业的发展成果与亮点。

绿博会期间，还将陆续举办内蒙古特色水产品推广活动、内蒙古农牧业招商引资推进会、区部共建内蒙古牛羊肉产地市场专场对接会等系列活动，搭建精准化、面对面的洽谈合作载体，畅通产销对接渠道。

近年来，内蒙古坚决扛起保障国家粮食安全和重要农畜产品供给的重大政治责任，一批农畜产品区域公用品牌入选国家精品培育计划，越来越多草原优品行销全国、走出国门，供给能力实现新跨越、农牧业科技焕发新气象、品牌影响力再上新台阶。

盛会搭台，产业唱戏。一场绿博会之约，汇聚科技、品牌、市场的力量，为全区农牧业高质量发展、乡村全面振兴注入新活力。

多维宣讲，厚植安全意识

宣传周期间，全区以六大主题日为依托，把网络安全法、数据安全法、个人信息保护法转化为群众听得懂、记得住的法治宣讲。

法治日，网信、公安、司法部门走上街头，围绕网络谣言、网络暴力、公民个人信息买卖等违法行为以案释法。电信日，工作人员走进社区、商圈，现场演示钓鱼链接识别方法，提醒群众不轻信陌生来电、不随意点击短信链接。金融日，宣讲阵地设到银行网点和社区，面向中老年群体拆解虚假理

财平台、刷单返利、养老投资骗局。个人信息保护日，工作人员手把手教市民防范APP过度索权、扫码填表泄露隐私等问题。

校园里的法治课同样生动。9月18日，在呼和浩特市国星中学，民警贾元浩结合真实案例讲解境外虚假信息渗透、AI伪造聊天记录等风险，150余名师生现场互动。锡林郭勒盟苏尼特右旗公安局网安大队走进辖区中小学，以案释法讲解网络欺凌、游戏充值诈骗、隐私泄露等隐患。青少年日，自治区团委邀请网络安全专家走进内蒙古财经大学、内蒙古鸿德文理学院，围绕个人信息保护、防范网络诈骗、人工智能时代网络安全防范开展专题讲座。内蒙古财经大学学生赵一诺说：“通过这次活动，我了解了非常多生活中的安全隐患，以后一定会提高警惕，避免上当受骗。”

不同场景宣传同步推进。网络普法走进国网蒙东电力，把法治课堂搬到电网一线；乌兰察布市在集宁师范学院开展网络安全应急演练；■下转第4版

本报通辽9月22日电（记者 薛一群）9月20日至21日，由自治区科技厅、教育厅、广播电视局、团委、科协共同主办的内蒙古自治区第十二届科普讲解大赛半决赛和总决赛在通辽市举办。本届大赛以“奋进‘十五五’科技谱新篇”为主题，经过激烈角逐，最终评选出特等奖3名、一等奖6名、二等奖15名。

比赛现场，选手们聚焦科技创新、生态保护、公共安全、特色产业等领域，巧用多媒体动画、实物模型，把专业理论转化为老百姓听得懂、感兴趣的内容，呈现了一场兼具科学内涵与人文底蕴的科普盛会。此次获得特等奖的3名选手将代表内蒙古自治区参加全国科普讲解大赛。

近年来，自治区科技厅持续加大经费投入，优化科普资源供给服务。2025年，全区科普经费筹集集 3.25 亿元，其中科普专项经费占比接近60%，达1.92亿元；科普专、兼职人员3.3万人，注册科普（技）志愿者28.8万人；建成自治区科普示范基地177家。

自治区科普讲解大赛作为科技活动周的一项示范活动，历经12年发展，已成为社会影响广泛、公众参与热烈的重要科普工作品牌。自治区科技厅将继续以赛事为抓手，持续壮大科普人才梯队，不断丰富科普供给场景，以科普软实力赋能内蒙古高质量发展。

草原村排从休闲到出圈

■上接第1版

生态改善为产业发展筑牢根基，嘎查顺势建起柠条饲料加工厂，规模化加工优质饲草料，有效降低养殖成本，持续带动农牧民种草管护、养殖育肥、就近务工。“生态变好、产业变强，各族群众抱团发展、共享红利，大家心往一处想、劲往一处使，民族团结和乡村振兴真正实现双向赋能。”吉日木图说。

连日来，内蒙古自治区第二届气排球邀请赛暨鄂托克前旗2026年中国农民丰收节系列活动如期启幕，多省区运动健儿齐聚这里，以球会友。赛场之上，各族运动员切磋技艺、增进情谊；赛场之外，丰收市集、非遗体验等活动同步开展，全方位展现乡村的蓬勃生机。

小小的排球在草原上不断跃动，把各族群众紧紧凝聚在一起。大家在赛场同场竞技，在产业发展中携手打拼，在交往交流中增进认同，让共同致富的脚步越走越稳。（本报全媒体报道团队：记者 于涛 李国萍 郝雪莲 陈杨 王智华 伊舒妮 马骏弛）

■上接第1版

赤峰远联钢铁有限责任公司位居第348名，内蒙古君正能源化工集团股份有限公司位居第356名，内蒙古新太实业集团有限公司位居第388名，包头华鼎铝业发展有限公司位居第414名，内蒙古锦联铝材有限公司位居第435名，内蒙古创源金属有限公司位居第446名。

自治区工商联有关负责人介绍，上榜企业集中体现了内蒙古民营经济发展实力，展现出本土龙头企业依托产业优势深耕实业的良好态势，是自治区持续优化营商环境、培育壮大民营经济经营主体的重要成果。



秋色醉人

金秋时节，额尔古纳湿地内层林尽染，游客们沉浸式感受大兴安岭西麓的秋日魅力。眼下，呼伦贝尔市秋季旅游迎来客流高峰，得天独厚的生态资源持续释放文旅活力，八方游人徜徉林海碧水间，尽情享受秋日浪漫。本报记者 梁亮 摄

19支代表队角逐全区职工“安康杯”知识竞赛

本报9月22日讯（记者 马芳）9月21日，全区职工“安康杯”知识竞赛决赛在包头举办，来自全区各盟市及重点企业的19支代表队参赛。

竞赛以“治本攻坚除隐患 安康护航促发展”为主题，涵盖安全生产法律法规、安全管理知识、矿山化工等重点行业安全技术、职业健康防护、应急救援处置、消防安全、安全文化以及工会劳动保护相关业务知识，内容覆盖面广、贴合生产实际，全方位检验职工的安全理论储备与岗位安全意识。

本次竞赛分线上和线下两部分。线上竞赛于9月14日至18日在北疆工惠APP开展，吸引近3万人次职工参赛。决赛现场，19支代表队分组比拼，必答题稳扎稳打考验功底，抢答题分秒必争比拼反应，风险题审慎抉择挑战高分，赛场紧张热烈，充分展现了一线职工的安全知识水平与团队协作风采。

经过激烈角逐，能源化学地质队、巴彦淖尔市代表队、锡林郭勒盟

代表队分别获得比赛前三名。此次竞赛坚持以赛促学、以学促防，把竞赛和企业安全管理、隐患排查治理紧密结合，营造了“人人讲安全、学安全、重安全”的良好氛围。

全区各级工会将持续以“安康杯”竞赛这一重要载体，不断强化职工安全防护意识，引导职工主动学习安全知识、识别岗位风险，推动安全生产和职业病防治形势持续向好，为建设平安内蒙古贡献工会力量。

【记者手记】

走进报华社区“匠心社”，最打动记者的，不是那些精巧的剪纸和刺绣，而是居民用指尖匠心传递善意，企业用务实行动回馈社区。你送我一份心意，我还你一方安心，这一来一往间，或许就是新时代文明实践最动人的模样：把分散的力量聚起来，把沉睡的资源唤醒，把单向的给予变成双向的奔赴。

小小“匠心社”连接你我他

■上接第1版

我们就挑了一些其中的精品送给辖区的乌海能源苏海图矿业公司等企业，没想到得到了企业的积极回应。”振华社区党委书记刘琳说，居民们创作的矿工形象剪纸作品被苏海图矿业公司收藏，这份带着矿区记忆与邻里温度的礼物，在企业心中扎下了根。今年汛期来临前，企业主动联合社区，完成了社区几处破损河道和道路的修缮，实实在在解决了居民出行和防汛难题。

采访间隙，辖区一家建筑公司的工作人员来到社区。原来是前几日听说居民李桂兰家的电路出了问题，企业专门派人前来检查修理。刘琳告诉

记者，这家企业平日里不仅为居民提供维修服务，居民们要去市区办事，这家企业也会派顺路车接送。

“居民们送给我们的剪纸、编织品看似微小，但饱含情意，这些手工艺品可以用于给客户的伴手礼，扎根在这个社区，我们就应该一起用心守护共同家园。”企业职工孟子涛说。

如今随着“匠心社”文明实践项目的推进，这样的场景越来越多地出现在这个矿区社区。老人有了去处，邻里有了来往，手艺有了传承，汇聚的善意和暖流，也正化解着社区面临的难题。

“‘匠心社’没有把文明实践停留

在‘搞活动’层面，而是以手艺为媒，撬动企业资源、解决民生难题，通过‘以物换物’这一来一往间，社区治理的难题找到了最温暖的解法。”苏海图街道党群服务中心副主任宋海涛说。