

阿尔山天池金秋盛景。

童话阿尔山 醉美兴安岭

——“秋天的大兴安岭”内蒙古秋季旅游阿尔山分会场活动启幕

□王美霜 裴铮赢

岭上秋光 超燃启幕打开阿尔山的秋天

秋风渡过大兴安岭西南麓,把万顷林海染成鎏金画卷。火山天池静卧层林,峡谷溪流奔涌不息,森林与草原在此交汇共生。

9月16日,以“童话阿尔山·醉美兴安岭”为主题的“秋天的大兴安岭”内蒙古秋季旅游分会场活动在阿尔山—柴河旅游景区(阿尔山国家森林公园)精彩启幕。阿尔山以山为幕、以水为台,将得天独厚的生态禀赋、厚重鲜活的林俗人文与新潮多元的文旅业态相融共生。从绿水青山的生态答卷,到沉浸式体验的业态革新,再到跨域联动的品牌传播,这座北方边城正以斑斓秋色为媒介,向全国游客讲述人与自然和谐共生的新时代故事,书写内蒙古文旅高质量发展的兴安篇章。



游客记录表演画面。

(本版图片均由王磊摄)

启幕之日的阿尔山,晴空与林海相伴。清晨的三潭峡一带,薄雾还未完全散去,哈拉哈河的水流声已先于游客抵达山谷。景区入口处,主题道旗随风展开,彩色拱门与秋日林海相映,工作人员、志愿者、演艺人员、自驾游客、摄影爱好者从不同方向汇入,山林间充满了节日的鲜活气息。

上午时分,启幕活动在山水之间举

行。没有铺张的舞台堆叠,而是以层叠林海、峡谷溪流和火山岩壁为天然背景。文旅行业代表、媒体记者、网络达人、户外运动爱好者、当地群众及各地游客共同见证启幕。简短而庄重的仪式之后,实景演艺、非遗市集、童话PC巡游、丛林穿越等多项内容同步展开,阿尔山分会场正式进入“秋日时间”。

活动当天“主会场”延伸成了“体

验场”。三潭峡景区内的童话巡游、民俗互动、实景演出接连上演;地池环线一带,自驾车队有序出发,骑行爱好者沿彩林道路穿行;湖畔旅拍点上,身着民族服饰的游客早早等候,希望在落日来临前定格最美瞬间。阿尔山的秋天,不再只是静静地等待游人到来,而是以更主动、更丰富、更具参与感的方式,把游客请进画中。



游客热情互动。

万象入景 从观光打卡到沉浸式文旅蝶变

好风景更要有好体验。如今的阿尔山,早已跳出“走马观花看风景”的传统旅游模式,立足“旅游+”思路,把山林空间转化为可参与、可感知、可共情的体验场域,让游客不止看见秋天,更能够走进秋天、读懂秋天。游客平均停留时间从2.5天延长至3.2天,旅游旺季天数从85天延长至160天,从“观光游”到“深度游”,阿尔山交出了一份亮眼答卷。

山野之间,潮玩与自然双向奔赴。不冻河畔,户外漂流蓬勃兴起,年轻游客奔赴山水,在奔跑穿行中感受大兴安岭的辽阔与奔放;地池环线上,自驾、骑行穿行在火山与彩林之间,一路皆是出片景致。森林浴道延伸向密

林深处,游人漫步其间,听林海阵阵,嗅松脂清香,完成一场森林疗愈之旅;丛林营地散落于山谷,帐篷、咖啡、森林萌宠,构筑起松弛自在的山野慢生活,适配当代人多样化的出游诉求。

山水舞台之上,文化被赋予鲜活的表达。依托峡谷、激流、森林实景,童话IP、民俗故事走上大自然的舞台。实景演出把猎人、梅花鹿的山林传说娓娓道来,将圣泉文化、林区记忆、人与自然共生的理念融入歌舞演绎。童话NPC穿行林间,林俗实景互动复刻旧时林区生活场景,亲子家庭沉浸式体验林区趣味,把书本里的童话照进现实。市集烟火升腾于山林入口,地道美食、非遗手作、文创好物齐

聚,山林风物看得见、尝得到、带得走,让地域文化有了可触摸的载体。

旅拍之风点亮湖畔晨昏。驼峰岭登高望远定格层峦秋色,杜鹃湖落日之下,古风衣袂与湖光山色相融;定点航拍服务,用高空视角记录天池镶嵌林海的震撼画面。当地顺势推出惠民举措,身着民族服饰入园即可享受景区礼遇,鼓励游客走近民族文化,让服饰之美、民俗之美和秋日风光交相辉映。清晨追迷雾,日间赴山野,傍晚赏落日,阿尔山打造“一日五景”全时段游玩体系,串联起晨、午、昏、夜不同时刻的山林诗意,拉长旅游体验链条,满足家庭、青年、研学、康养等多元群体需求。



游客在三潭峡打卡。

山海共鸣 跨域联动擦亮内蒙古文旅品牌

独美不如众美。内蒙古全力打造“秋天的大兴安岭”文旅IP,跳出单点景区思维,推动区域联动、跨省对话,让阿尔山的美汇入更宏大的叙事之中。四大天池云端相逢,天山天池、长白山天池、甘肃文县天池、阿尔山天池跨越山海线上相聚,以直播为纽带,共话天池故事。不同地域的高山湖泊,承载着各自的地域文化,借由文旅活动互推互鉴,打破地域壁垒,实现资源

共享、品牌共塑,让“天池文化”成为全国瞩目的文旅符号。

此外,阿尔山串联起森林公园、白狼峰、奥伦布坎等诸多节点,设计一日打卡、深度漫游、康养度假多条成熟线路,推动景区一体发展,把景区风光、小城风情、街区烟火串联,让游客既能深入原始林海,也能感受童话小城的市井温度。

从一场集中启幕的分会场活动,延

伸为贯穿整个秋季的常态化产品矩阵,旅拍、营地、森林体验持续开放,优惠政策、特色产品接续落地,北京大兴至阿尔山航线加密运行、统筹协调志愿者轮岗值守,盛会不是转瞬即逝的热闹,而是撬动秋季旅游升级的支点。借由品牌联动,“童话阿尔山·醉美兴安岭”城市IP与“秋天的大兴安岭”区域IP双向赋能,把阿尔山从一个目的地,变成内蒙古秋季文旅的重要符号。



阿尔山分会场启动仪式现场。

以秋为序 奔赴绿水青山的远方

层林尽染,山河锦绣。阿尔山的秋天,是风光的盛宴,更是发展的启示,保护好绿水青山,方能收获源源不断的生态红利;深耕地域文化,旅游才有深厚灵魂;坚持守正创新,传统山水方能不断涌现出新玩法、新活力。山水为文旅赋能,景色的“丰收”带来经济的“丰收”,推动阿尔山向“国内一流、国际知名”的康养度假旅游城市再

上新台阶。

站在大兴安岭的金秋时节回望,从停伐护绿到文旅勃兴,从“一季火爆”到四季可游,阿尔山走出了一条生态优先、文旅融合的高质量发展路径。81.2%的森林覆盖率和95%的绿色植被覆盖率令这片土地生机盎然。既守护好大美山河,也用心打磨产品业态,阿尔山让更多游客读懂内蒙古

森林的壮美,读懂多民族交融的深厚底蕴,读懂“绿水青山就是金山银山”的实践力量。

秋韵兴安,林海流金。今日的阿尔山正敞开怀抱,邀约四方来客,以脚步丈量山岭,以心灵对话林海,共赴一场大兴安岭的秋日之约。在这片生生不息的绿色大地上,属于阿尔山的文旅故事,还在继续书写。



游客骑行穿越秋日风景。