

警惕躺平者

◎安华祿

躺平一词,既是流行于青年群体中的戏谑之话,又是 一些人履职状态的真实写照。这些躺平者,有的干事动力 不足,不愿出力;有的干事能力不足,却爱说风凉话;有的 自己躺平摆烂不说,还专给干事的人使绊子、拖后腿。凡 此种种,严重侵蚀干事创业氛围、挫伤实干者积极性,值得 我们高度警惕。

第一种躺平,就像“休眠”。这类人不是能力跟不上, 而是思想先“躺”了。面对工作任务,能拖就拖、能躲就躲, 多干一点就觉得吃亏;面对难题挑战,不愿突破、不肯努 力,只想安于现状、得过且过。在他们眼里,清闲安逸才是 首选,吃苦付出反倒成了负担,没有目标、缺少追求,一天 天混时间熬日子。这种躺平表面看着轻松省心,实则持续 消耗自身,长此以往原地踏步,最终被身边人远远甩开。

第二种躺平,实质上是“瘫痪”。这类人遇事消极应 付、履职松懈,说起工作道理头头是道,可一旦上手实操就 漏洞百出、干啥啥不行。平日里不愿学新知、不肯下苦功、 不敢挑重担,思维慢慢僵化,业务日渐生疏。想干事时,才 发现能力早已跟不上岗位要求,赶不上发展节奏,最终心 有余而力不足,在庸碌懈怠里眼睁睁地停滞落伍。

第三种躺平,损人不利己。这类人不仅躺平还想躺 赢,自己不想进取,还见不得同事争先、队伍进步、事业出 彩。他们不琢磨事、专琢磨人,不干本职工作、专扯后腿;别人 创新突破、实干担当,他故意挑剔、暗中设卡;别人争先创 优、履职尽责,他心生嫉妒、背后排挤。躺平已是失责,绊 人更是失德。如此歪风,严重影响团队氛围、破坏集体风 气,绝不能听之任之。

人生没有不劳而获的成功,千 事创业更容不下慵懒躺平。我们 要时刻提防躺平心态,坚决抵制摆 烂风气。只有丢掉混日子的消极 想法,摒弃拖别人后腿的狭隘心 思,守土尽责、彼此成就,才能不 断积攒底气、收获成长,助力发展 之路越走越宽。



精彩内容,扫码阅读

流量岂能凌驾于真相之上

◎高 姍

甘肃男子自编自导“助学被威胁”剧本引流、昆明男子 捏造“实习生向鲜花饼吐痰”谣言、博主伪造百万捐款记录 博取名、AI合成“家长千里送学”温情视频……近期,有 四起流量造假闹剧接连反转,引发网络热议。

这些闹剧的套路高度相似,为了吸粉引流、博取热 度,刻意瞄准食品安全、公益慈善、亲情温情等公众高度 敏感的领域,编造冲突剧情、伪造暖心瞬间,精准击中大 众焦虑与共情心理,将网络公共空间变成了个人牟利的 秀场。

这些虚假叙事,消耗的是珍贵的社会信任,撕裂的是 良性的舆论生态,网友真诚的祝福、善意的共情、正义的声 援,在剧情反转后都沦为徒劳的情绪消耗。虚假食品谣言 无端抹黑企业口碑,需要漫长时间修复;伪造公益事迹消 解慈善公信力,透支社会善意……久而久之,公众会陷入 “事事存疑、件件不信”的惯性,当真实的困境、温暖的故事 出现时,也会被本能质疑、冷漠观望,真正的善意与真相, 反而被泛滥的虚假信息淹没。

整治网络闹剧,不能只靠事后辟谣、个案处罚,更要源 头治理、系统纠偏。面对食品安全、公益捐赠等敏感领域 内容,应升级审核机制,建立异常流量预警、高风险内 容复核、新号限流管控体系,让虚假内容在传播之初就被 拦截,杜绝为网络谣言“推波助澜”。监管部门也要持续加 大惩戒力度,打破“罚不痛、禁不绝”的治理困境,让造谣者 付出应有代价。

网络清朗,人人有责。破除网络谣言乱象,也需要每 一位网民筑牢理性防线,情绪永远比真相跑得快,愤怒、共 情等情绪极易裹挟判断,让人在不知不觉中成为虚假信息的 传播者。面对热搜热点,多一份审慎求证,少一份情绪跟 风;多一份理性甄别,少一份盲目转发,才能让真相跑赢谣 言,让网络空间回归纯粹。

一次次闹剧提醒我们,流量不能凌驾于真相之上,热 度不能透支社会善意。唯有牢牢守牢关口、监管压实责 任、公众保持理性,才能终结无休止的虚假戏码,让网络空 间清朗可信、向善向上。

保护长城不能“事后救火”

◎张西流

近日,山西忻州宁武县发布关于“明长城损毁事件调 查”的情况通报称,相关问题基本查清,已对涉事企业及相关 责任人依法作出行政处罚和采取刑事强制措施;相关部门 正在深入调查核查历年来监管部门存在的失职渎职行为 及违反违法问题,将依规依纪依法严肃处理。

长城绵延万里,不少段落地处山野,分布范围广、管 护点位散,天然存在监管难点。在宁武这起案件中,涉事企 业长期在文物保护控制地带施工、倾倒渣土,多次收到举 报却未及时制止,处罚没有形成足够震慑,破坏行为持续 多年。这背后,是地方发展与文物保护的失衡,部分地区 看重短期经济收益,将长城保护放在次要位置。同时,分 段管护、多部门权责交叉,日常巡查存在盲区,等到问题被 媒体曝光,长城已经形成不可逆损伤,即便事后追责,历史 遗存也无法复原。

文物损毁具有不可逆特性,这决定了长城保护不能奉 行“事后救火”模式。长城不是静态展品,沿线穿插工矿、村 落,生产活动与文物遗存空间重叠,零星破坏容易日积月 累,从小隐患演变为重大损毁。以往不少破坏事件,都是媒 体曝光之后集中整治,风头一过,违规行为又卷土重来。

破解“按下葫芦浮起瓢”,关键要压实属地全链条 保护责任,建立常态化联动机制,做到微小破坏早发现、早 制止,把违法成本前置,避免小问题拖成大案 件。保护长城还需要调动社会力量,构建全民守护的 防护网,在全社会树立文物不可侵犯的共识,减少主观 故意破坏行为。

文物保护,是久久为功的系统性工程;一次案件查处, 不等于长城保护工作的一劳永逸。守护好长城遗存,必须 跳出一事一查的短期思维,补齐制度短板、织密日常监管 网络,建立覆盖审批、巡查、预警、追责的长效机制,真正 做到防患于未然。

评论

让土特产上榜 更要让好物富民

◎哈丽琴

近日,内蒙古发布100个“土特产”品牌, 囊括牛羊肉、杂粮杂豆、果蔬粮油、中草药材 等多个品类,将散落在草原、沙漠、山野间的 乡土好物汇聚成一张张集体名片,为做强国 家重要农畜产品生产基地、推进乡村产业振 兴写下浓墨重彩的一笔。

01 深挖“土”资源,守住产业振兴的根脉

一方水土孕育一方物产。广袤草原、河套 平原、大兴安岭林区、阿拉善荒漠,多样地理环 境造就了各具特色的物产宝库。达茂草原单 依托本地富锑水源和生长出的天然牧草,高钙 不腥、鲜而不腻;兴安盟大米得益于黑土地滋 养与洁净水源,颗粒饱满、米香绵长;阿拉善内 苁蓉、固阳黄芪扎根干旱半干旱土地,极具药 用价值;扎兰屯黑木耳、鄂伦春蓝莓依托林区 冷凉气候,孕育天然风味……此次遴选的百个 品牌,扎根本地水土,从土地、气候、水源等原 生禀赋中挖掘不一样的价值。

所谓“土”,不是粗放原始,而是一方水土 形成的资源禀赋,包括生态条件、地方品种、 传统技艺、饮食习惯和文化记忆等。内蒙古 立足乡土、因地制宜,把乡土资源转化为产

业优势,避免了乡村产业发展的同质化竞 争,让每一片土地都能长出适合的“产业之 花”。巴彦淖尔的果蔬、通辽的牛肉、阿拉善 的驼奶……盘活这些乡土资源,需要跳出简 单售卖原料的老路,重新认识脚下土地的价值, 让资源禀赋成为产业起步最坚实的依托。

02 放大“特”优势,擦亮品牌竞争的标识

市场竞争,贵在特色。特色不是噱头,而是 品质、文化、地域叠加形成的独特竞争力。 千篇一律的产品容易陷入价格内卷,唯有不 可复制的地域特质,才能塑造持久竞争力。

内蒙古百个“土特产”品牌,亮点在于突 出差异化特质,将生态优势、农耕文化优势转 化为品牌优势。这份名录里,既有锡林郭勒 羊肉、鄂尔多斯羊绒这类家喻户晓的老牌地 标产品,也有牙克石桦树汁、鄂托克旗螺旋 藻、托县辣椒等小众特色物产;既有食材本 身,也有融入草原饮食、奶食制作等非遗民俗 文化,把自然禀赋与人文底蕴融为一体,形成 与众不同的风物内涵。

放大特色优势,既要讲好产品故事,更要 建立标准体系。过去不少乡土特产存在品质



莫让“假村官” 伤了“真助农”

近日,一些地方市场 监管部门通报,部分网络 直播假冒村干部身份虚 构场景营销带货,被依法 立案调查。随着农村电商 蓬勃发展,不少基层干部 主动直播带货,借助网络 盘活乡村特色产业、拓宽 产品销路。但这种模式被 一些不法分子盯上,虚 构场景、假冒身份,甚至 把“助农”变成了流量 剧本。严打“假助农”, 正是为了呵护“真助 农”。只有让假冒者 付出代价,乡村电商才 能行稳致远,乡村振兴 的路子才能越走越宽。

苏昊/图 袁宝年/文

“奔县游”奔的是什么？

◎徐建辉

中秋假期,凭借天然野趣与松弛 氛围,县域旅游的热度正在领跑假日 文旅市场。这不是偶然的潮流转向, 而是旅游消费深层变迁的真实写照。

“奔县游”奔的到底是什么?表 面看,是奔着人少景美、性价比;往 深里想,是奔着一种大城市给不了的松弛感 与烟火气。当“打卡式旅游”让人疲惫,当热 门景区的人潮消解了看风景的心情,人们开 始重新审视旅行的意义。山野月色不比都 市霓虹逊色,街边一碗热腾腾的小吃比网红 餐厅更有温度。旅游消费的重心,正从“我 到过”转向“我感受过”,从“看得见的风景” 转向“感受得到的生活”。

这一转变,给了县域文旅难得的机遇。 但留住流量只是第一步,如何实现“长红”才 是真考题。过去几年,不少地方一哄而上搞 仿古街、玻璃栈道、灯光秀,结果千篇一律, 热闹过后归于沉寂。县域文旅最怕的就是 丢掉那份未经雕琢的乡土本真。一座县城

之所以吸引人,恰恰是因为它保留了稀缺 的烟火气、人情味和生活节奏。如果把老房 子拆了建商业街,把老街坊迁走了引进连锁 店,把街边摊清退了开网红楼,那“奔县”还 有什么奔头?

“万物有所生,而独知守其根。”县域文 旅的根,在乡土里、在烟火里、在老百姓的日 常里。守住这个根,需要一种“守拙”的智慧。 不是所有的资源都适合开发,不是所有的老 街都需要升级。有时候,一间开了30年的早 餐铺子,比一座崭新的游客中心更能留住人 心;一场村民自发的篝火晚会,比精心策划 的实景演出更有感染力。县域文旅的竞争力, 恰恰在于它的不完美,那些无法被复制的细

微之处,才是最深的吸引力。

当然,守住不等于守旧。改善基 础设施、提升服务品质、规范市场秩序, 这些功课必须做。但改善的目的 是让游客更舒心地体验真实的乡土 生活,而不是把乡土改造成又一个 “标准化的旅游产品”。要让村民成为旅 游发展的参与者和受益者,而不是被赶走的 旁观者。当本地人愿意留在自己的家乡,当 他们的日常生活本身就成为一道风景,县域 文旅才有真正的生命力。

“久在樊笼里,复得返自然。”陶渊明的 诗句,穿越千年,依然叩击着现代人的心。 人们奔向县城,奔向的是一种更简单、更 真实、更有温度的生活。这股潮流提醒我 们,旅游的本质是人对生活美好的追 寻,而最好的风景往往藏在最寻常的人间烟火 里。接住“奔县”的流量,更要守住烟火底 色,让每一座小城都以本来的样子被看见、 被喜爱。这才是县域文旅的“长红”之道。

“方向盘”变“麦克风”的启示

◎张慧玲

一场误会,让西宁网约车司机 白师傅成了网络红人——因在车 内滔滔不绝讲解青海行政区划、民 族特色与地域文化,他被误传为 “青海前文旅厅厅长”。近日,“网 信青海”辟谣:白师傅并非传闻中 的“前文旅厅厅长”,只是一名普通司机。

谣言澄清了,但白师傅的故事不该就 此结束,文旅“出圈”需要更多个“白师傅”。

白师傅讲解青海行政区划、民族特 色、地域文化,是因为“土生土长”的喜欢 与热爱。这种热爱,让他的讲述带着温 度、带着细节、带着烟火气。乘客坐在后 排,听他从河湟谷地讲到三江源,从土族 盘绣讲到花儿民歌,短短几十分钟,便与 这片土地产生了情感连接。这比任何宣 传片都更直接、更动人。

如今,代探亲友、代办琐事、 代排队打卡……五花八门的代办 服务悄然走红,成为年轻人生活里 的新风尚。客观来看,“代经济”的 兴起是分工细化、生活节奏提 速的必然结果,不必一味批判否 定,关键在于守住边界、理性取舍。

快节奏的当下,职场青年、普通上 班族常常被工作、琐事裹挟,分身乏 术。很多琐碎、耗时、低价值的事 务,花钱找人代 办,本质上是用少量成本置换宝贵时 间,把精力投入到工作提升、陪伴家 人、自我 成长等更有意义的事情中。这种时间 置换不是懒惰,而是现代人务实的 生活智慧。数字平台的普及,更是打通 了供需对 接渠道,让零散的闲置时间变成服 务价值,既便利了大众,也创造了灵 活就业岗 位,是市场经济良性创新的体现。

但万物皆可“代”的风气蔓延,也 暗藏不容忽视的隐患,不少服务早已 突破合理边界,触碰道德甚至法律 红线。代写论文、代人尽孝、代劳 履职等乱象层 出不穷。学习求知、赡养老人、履 职尽责,这些承载着责任、情感、初 心的事,是任 何人都无法替代的。花钱代办学 业,消解的是求学的本心,助长投机 取巧的风 气;雇人代尽孝,稀释的是亲情温 度,让情感陪伴沦为形式主义。长 此以往,

业者,是文旅的“毛细血管”。他 们分散在城市的每个角落,每天与 大量游客发生真实接触。如果每 个地方都能有一批像白师傅这样 愿意讲、讲得好、带着感情讲的普 通人,文旅的体验感和口碑将不可 同日而语。

当然,鼓励“白师傅”式传播,不 能把热爱变成负担。白师傅的可贵 在于自发、自然。如果文旅部门强行 要求每个网约车司机背诵讲解词, 反而会扼杀这份热情。更好的做法 是:提供素材、开展培训、给予认 可,让那些本来就想讲的人讲得更 好。比如,可以编写一本“城市文 化口袋书”,组织“司机文化沙龙”, 对讲得好的师傅给予“城市文化 传播者”的荣誉。让热爱被看见, 让分享有回响。

容易让人滋生逃避心态,习惯 用钱解决一切,慢慢丧失独立处 事、担当尽责的能力。

新业态的成长,必须是规范与 发展并行。对待“代经济”,我们 不能一刀切禁止,也不能放任其野 蛮生长。监管部门与网络平台要 压实责任,划定清晰红线,坚决 取缔违法违规、违背公序良俗的 代服务,整治行业乱象。同时, 年轻人更要保持清醒认知,分清 “可代”与“不可代”的界限。

便利的代办服务可以为生活 减负,但人生的责任、情感的真诚、 成长的历练,从来没有替代品。勇 担社会责任、合理释放自我、坚 守本心、适度尽责,才能让“代 经济”真正服务生活、赋能生活, 助力新业态行稳致远。

也向熟食、休闲肉品拓展;奶食品突破传统手 工作坊限制,开发奶皮子、奶乳酪等多元化产 品;杂粮、沙棘、中药材通过深加工,开发功能 性食品、提取物产品。与此同时,产销对接平 台同步搭建,打通产销堵点;依托线上直播、 展销活动等拓宽销售渠道,让草原好物直达 全国各地消费市场。

产业链建设,既要壮大龙头企业,也要带 动合作社、小农户融入产业体系,完善利益 联结机制,让农牧民分享加工、品牌、销售环 节增值收益;同时,也要补齐仓储冷链短板, 破解生鲜农产品远距离运输难题,强化质量 追溯体系建设,实现源头可查、去向可追, 守住品牌信誉底线。只有产业链完整稳固, 资源优势、特色优势才能真正转化为经济优 势,产业才能持续带动农牧民增收,为乡村振 兴注入持久动力。

品牌名录是起点,不是终点。深挖“土” 资源,放大“特”优势,筑牢“产”链条,在品 牌上再擦亮、品质上再严格、市场上再发 力、富民上再聚焦,把自然资源家底转化为发 展红利,才能让更多内蒙古乡土好物走出草 原、香飘全国。

前不久,四川乐山五通桥区二码头小 学的“护学岗”排班问题引发关注。有家 长反映,“护学岗”与日常工作冲突,给双 职工家庭带来现实困难,有人请爷爷奶奶 顶岗,也有出钱请人代岗等情况。当地教 育局称,教育部门未规定家长必须参与护 学,教育局已督促该校立即整改,取消强 制排班,改为自愿报名,杜绝高龄老人顶 岗、有偿代岗等现象。

——据封面新闻

锐评:护学岗的“被自愿”,并不是秘 密,而是众多家长心照不宣的无奈。当自 愿辅助异化成了强制排班,护学岗变成了 “家长作业”,甚至催生出现明码标价的有 偿代岗灰色产业链时,护学岗就已经偏离 了家校协同的本意。

近日,“闪身步”在社交平台爆红,吸 引了许多明星以及网友模仿和二次创 作。然而短短几天,多地医院骨科、运动 医学科接诊了多名年轻患者,都是跟风练 “闪身步”受伤。医生提醒,“闪身步”看 起来简单,却是专业舞者常年训练的基本 功,普通人直接照着视频复刻表面动作, 很可能增加受伤风险。

——据《南方都市报》

锐评:凑热闹之外,还真得看门道。 一个专业舞蹈生的基本功,被截取出来以 后,脱离了训练背景、专业要求,变成了 短视频里的一个“整活动作”。但看得见 动作不等于看得见门槛,模仿得出样子不 意味着具备相应的身体控制能力。面对 网络流行,不妨多一点量力而行,少一点 逞强跟风。

最近,2026年法国设计奖颁奖典礼 在巴黎举行,淘宝闪购城市骑士制服获 颁金奖。这是该奖设立以来,首次将金奖 授予一套面向一线劳动者的职业制服。 法国设计奖组委会主席达里奥·奥利维 罗高度评价了这个设计:“这套制服让骑 士拥有了具有辨识度的职业装,也让公众 看到了一个个身份清晰、值得尊重的城 市服务者。设计、艺术与人文精神所蕴 含的力量,仍在影响这个世界。”

——据新华网

锐评:一套制服的获奖,不只是设计 语言的胜出,更是普通劳动者被看见、 被尊重的证明。设计的价值,不只在 于好看,更在于回应真实的劳动需求, 托起具体的人的体面。城市的便利由 骑手们一路送达,设计的温度也应在 他们身上显现。

“您好,是某某家长吗?您孩子本 次数学成绩有所下滑,我们有针对性 辅导课程……”一通陌生来电,精 准报出孩子姓名、就读学校、班 级信息,甚至连近期考试成绩一 清二楚。近期,四川、山西 两地公安机关接连侦破多起学 生信息倒卖大案,这些精准到 可怕的学生隐私信息,并非 凭空泄露,背后是一条分工 明确、层层倒卖、屡禁不止 的学生个人信息黑色产业链。

——据川观新闻

锐评:校园数据安全的闸门一旦失 守,侵犯的是无数家庭、伤害的是公 众对教育机构和信息管理的信任。 唯有让制度长牙、监管到位、追 责到人,才能守住孩子们的 隐私,也缓解家长心里的不安。

南京江北新区一幼儿园发生多名幼 儿午饭后呕吐事件后,作为幼儿园保健 老师的王老师选择了离职转行。近日, 当地联合调查组通报证实该幼儿园食 堂后厨卫生管理存在严重问题。王老 师说,她发现厨房人员在炒菜锅里洗拖 把、洗下水道盖板等行为,向园长反 映但未获改善。她称自己考虑两天 两夜后决定曝光此事。

——据《新京报》

锐评:社会需要敢于讲真话的普 通人,但不该变成一个人的孤军奋 战。如果每次都要靠举报者以牺牲 个人前途为代价,才能换来问题的 解决,那么下次还有多少人愿意 挺身而出?